



Noile prevederi în corespundere cu Legea nr. 25/2024 privind mărcile  
armonizată cu aquis-ul UE

**Dr. Simion LEVIȚCHI,**  
Șef, Direcția mărci și design industrial,  
AGEPI

**Ludmila COCIERU,**  
Șefă, Secția mărci internaționale,  
Direcția mărci și design industrial, AGEPI



# Cuprins

1. Procedura de aprobare.
2. Armonizare cu cadrul legal al UE.
3. Proceduri/prevederi modificate.
4. Proceduri/prevederi excluse.
5. Proceduri/prevederi noi.
6. Dispoziții finale și tranzitorii.
7. Acțiuni ulterioare.

## Procedura de aprobare

### Proiectul Legii privind mărcile a fost:

- aprobat de Guvern prin HG nr. 964/2023 (06.12.2023);
- adoptat de Parlament în I-a lectură (15.12.2023) și a II-a lectură (15.02.2024);
- promulgat prin Decretul Președintelui RM nr. 1386-IX din 27 martie 2024.

**Legea nr. 25/2024 privind mărcile** a fost publicată în Monitorul Oficial nr.130-134 din 02.04.2024 (art. 198).

# Armonizare cu cadrul legal al UE

**Legea nr. 25/2024 privind mărcile transpune:**

## **complet**

- Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 157 din 30 aprilie 2004;
- Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336/1 din 23 decembrie 2015.

## **parțial**

- Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și a Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154/1 din 16 iunie 2017.

## Proceduri/prevederi modificate

1. Examinarea semnului.
2. Lista de produse/servicii.
3. Reprezentarea în fața AGEPI.
4. Înregistrarea mărcii.

# Proceduri/prevederi modificate\_1

## Examinarea semnului.

Examinarea semnului se va realiza:

- din oficiu - cu referire la motive absolute de refuz;
- în baza observației - cu referire la motive absolute de refuz;
- în baza opoziției - cu referire la motive relative de refuz.

# Proceduri/prevederi modificate\_2

## Lista de produse/servicii.

### Lista de produse/servicii

- Utilizarea unor termeni generali, inclusiv a indicațiilor generale incluse ale titlurilor claselor din Clasificarea de la Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului respectiv. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele și/sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.

(**Comentarii** - înregistrarea mărcii pentru titlul claselor de produse/servicii este în defavoarea dezvoltării economice a țării. Deseori marca este folosită doar pentru un produs/serviciu, fiind înregistrată pentru titlul clasei. Această abordare va fi utilă, de asemenea, și la etapele ulterioare înregistrării mărcii, în special în acțiunile cu referire la asigurarea respectării drepturilor).

## Proceduri/prevederi modificate\_3

### Reprezentarea în fața AGEPI

- Persoanele fizice sau juridice care nu au nici domiciliul, nici sediul principal, nici o întreprindere industrială ori comercială efectivă și funcțională în Republica Moldova vor fi reprezentate în fața AGEPI, în orice procedură stabilită de prezenta lege, **cu excepția depunerii cererii de înregistrare a mărcii**, de un mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, care acționează **în baza unei împuterniciri.**



## Proceduri/prevederi modificate\_4

### Înregistrarea mărcii

- AGEPI emite, **în format electronic**, certificatul de înregistrare a mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii.
- AGEPI eliberează, la solicitare, copii certificate sau necertificate, **în format hârtie**, ale certificatului de înregistrare a mărcii, cu condiția achitării taxei stabilite.

## Proceduri/prevederi excluse

1. Stabilirea notorietății.
2. Neinvocare dreptului exclusiv pentru un element al mărcii.

# Proceduri/prevederi excluse\_1

## Stabilirea notorietății.

Cu referire la mărcile notorii:

- nu se stabilește notorietatea în instanță;
- nu se ține Registrul mărcilor notorii.
  
- Invocarea notorietății unei mărci are loc în procedura de examinare a unei mărci posterioare și se examinează pentru fiecare situație concretă, la anumită dată, în baza probelor prezentate.

## Proceduri/prevederi excluse\_2

### Neinvocare dreptului exclusiv pentru un element al mărcii.

- Marca se examinează ca un tot întreg și se înregistrează corespunzător, fără a delimita elementele asupra cărora nu se va extinde dreptul exclusiv.

## Proceduri/prevederi noi

1. Decăderea din drepturi sau anularea mărcii.
2. Acțiunea cu rea-credință ca motiv de refuz.

# Proceduri/prevederi noi\_1

## Decăderea din drepturi sau anularea mărcii.

Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii va putea fi solicitată:

- în Comisia de decădere și anulare (AGEPI);
  - în instanță.
- 
- Comisia de decădere și anulare va activa în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.

## Proceduri/prevederi noi\_2

### Acțiunea cu rea-credință ca motiv de refuz.

Motive absolute de refuz:

- Sunt refuzate la înregistrare mărcile, în cazul cărora cererea de înregistrare a acestora a fost făcută cu rea-credință de către solicitant.

Motive relative de refuz

- În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.

# Dispoziții finale

## Articolul 106. Dispoziții finale

- (1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 3 ani de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.
- (2) La data intrării în vigoare a prezentei legi, [Legea nr.38/2008](#) privind protecția mărcilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.99–101, art.362), cu modificările ulterioare, **se abrogă**.
- (3) Guvernul, până la data intrării în vigoare a prezentei legi:
  - a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;
  - b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege și va asigura elaborarea actelor normative necesare pentru punerea în aplicare a acesteia;
  - c) va asigura revizuirea și abrogarea actelor normative departamentale care contravin prezentei legi.



# Dispoziții tranzitorii

## Articolul 107. Dispoziții tranzitorii

- (1) Se stabilește că:
  - a) cererile de înregistrare a mărcilor ale căror proceduri de examinare nu s-au încheiat până la data intrării în vigoare a prezentei legi se examinează conform legislației în vigoare la data depunerii cererii;
  - b) certificatele de înregistrare a mărcilor eliberate de AGEPI până la data intrării în vigoare a prezentei legi se echivalează, în ceea ce privește regimul juridic, cu certificatele de înregistrare a mărcilor eliberate în conformitate cu prezenta lege;
  - c) litigiile care, la data intrării în vigoare a prezentei legi, se află în proces de examinare se vor soluționa în conformitate cu normele legii în vigoare la data apariției litigiului.
  
- (2) Marca înregistrată până la data intrării în vigoare a prezentei legi pentru titlul clasei de produse sau servicii ale Clasificării Nisa va beneficia de protecție pentru toate produsele sau serviciile din clasa respectivă, în redacția ediției Clasificării Nisa aplicabile la data depunerii cererii.
  
- (3) Prevederile alin.(2) se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor depuse pentru înregistrare până la data intrării în vigoare a prezentei legi, sub rezerva înregistrării lor.

## Acțiuni ulterioare

- Modificarea/elaborarea legislației subsidiare: Regulamentul de aplicare a prezentei legi, hotărâri de Guvern etc.
- Modificarea cadrului instituțional:
  - Comisia de opoziție (instituită în cadrul AGEPI).
  - Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii (instituită în cadrul AGEPI).

# Beneficii

- Implementarea unor proceduri armonizate cu practica Uniunii Europene.
- Reducerea termenelor de procedură.
- Înregistrarea mărcilor pentru produse/ servicii pentru care real vor fi utilizate.
- Optimizarea mai multor proceduri (anularea mărcii, asigurarea drepturilor).
- Dezvoltarea unei piețe dinamice a mărcilor prin implicarea activă a titularilor de drepturi.
- Proceduri mai clare în procesul de asigurare a drepturilor.

# MULȚUMESC!



+373 22 400 500

[office@agepi.gov.md](mailto:office@agepi.gov.md)

[www.agepi.gov.md](http://www.agepi.gov.md)

AGEPI

