



LECTURI AGEPI - 2024

**INSTITUȚII PUBLICE  
ȘI ORGANIZAȚII OBȘTEȘTI  
REPREZENTATIVE INDUȘTRIEI  
MUZICALE  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**

**Iurie BADICU,**  
Doctorand, maestru în artă.

Simpozonul științifico-practic anual

**„Lecturi AGEPI”**

ediția XXXV-a

Save the Date

**25 aprilie 2024**

AGEPI

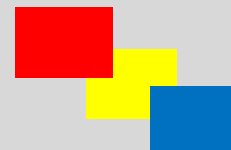
www.agepi.md



SONDAJ SOCIOLOGIC,  
TEHNICA CHESTIONARULUI

# NIVEL NAȚIONAL

TERITORIUL REPUBLICII MOLDOVA ȘI DIASPORA



aprilie – mai, 2023

LOCALITĂȚI  
PÂNĂ LA 1.000  
LOCUITORI



LOCALITĂȚI  
DE LA 1.001 PÂNĂ LA 10.000  
LOCUITORI



LOCALITĂȚI  
PESTE 10.000  
LOCUITORI



(OFFLINE) RESPONDENȚI ȘI EXPERTI (ONLINE)



Directori  
Instituții de  
Cultură



Șefi Secții  
Cultură



Artiști



Conducători  
colective artistice



Jurnaliști  
tematici



Cadre științifice,  
didactice



Experti  
adiacenți

# VARIABLE SOCIO DEMOGRAFICE

SONDAJ SOCIOLOGIC



**Mediul de reședință:** urban - 43,2%, rural - 56,7%;

**Vârsta:** 18-34 de ani - 33,1%, 35-54 de ani - 38,3%,  
55-64 de ani - 17,1%, peste 65 de ani - 11,5%;

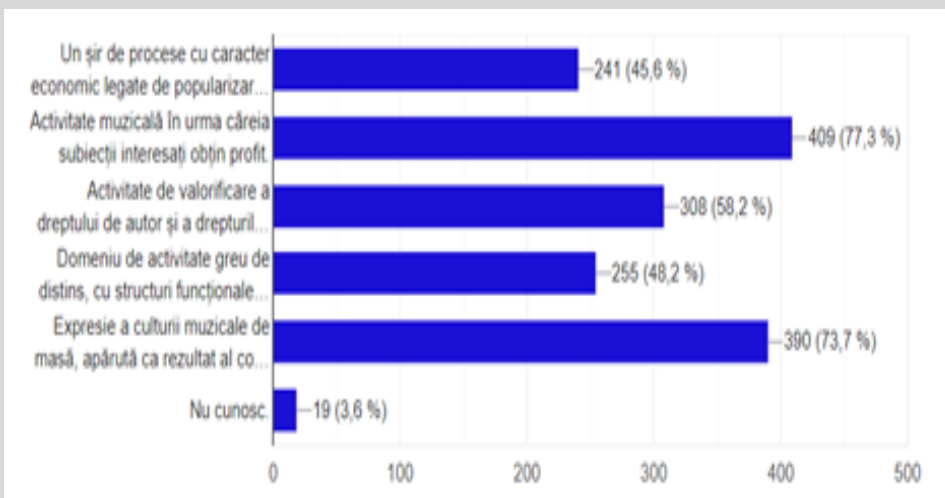
**Studiile:** gimnaziale - 11,8%; medii - 22,8%;  
medii de specialitate - 26,3%; superioare - 32,6%;

**Sectorul de activitate:** sectorul public - 20,4%,  
sectorul privat - 32,5%, instituții de stat - 11%,  
organizații necomerciale - 7,3%, pensionari - 9,2%.

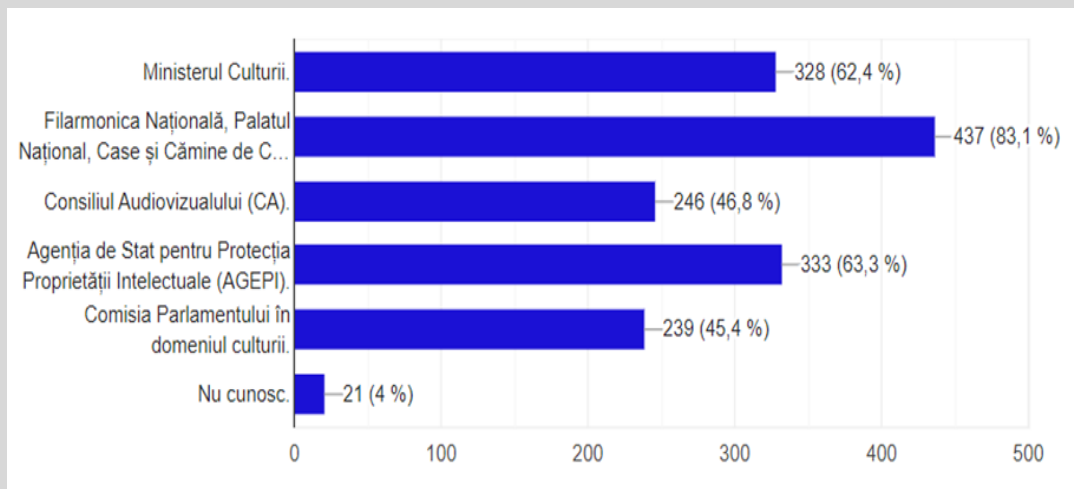


# ÎN OPINIA DVS., CE ESTE INDUSTRIA MUZICALĂ?

| OPȚIUNE DE RĂSPUNS   | %(100)       |
|--|--------------|
| <b>Activitate muzicală în urma căreia subiecții interesați obțin profit.</b>   | <b>77.3%</b> |
| <b>Expresie a culturii muzicale de masă, apărută ca rezultat al conflictului dintre creativitatea muzicală și progresul industrial.</b>            | <b>73,7%</b> |
| <b>Activitate de valorificare a dreptului de autor și a drepturilor conexe ce aparțin autorilor operelor muzicale sau titularilor de drepturi.</b> | <b>58,2%</b> |
| Domeniu de activitate greu de distins, cu structuri funcționale atât în economia reală cât și în cultură.  | 48,2%        |
| Un șir de procese cu caracter economic legate de popularizare a muzicii.   | 45,6%        |
| Nu cunosc  | 3,6%         |

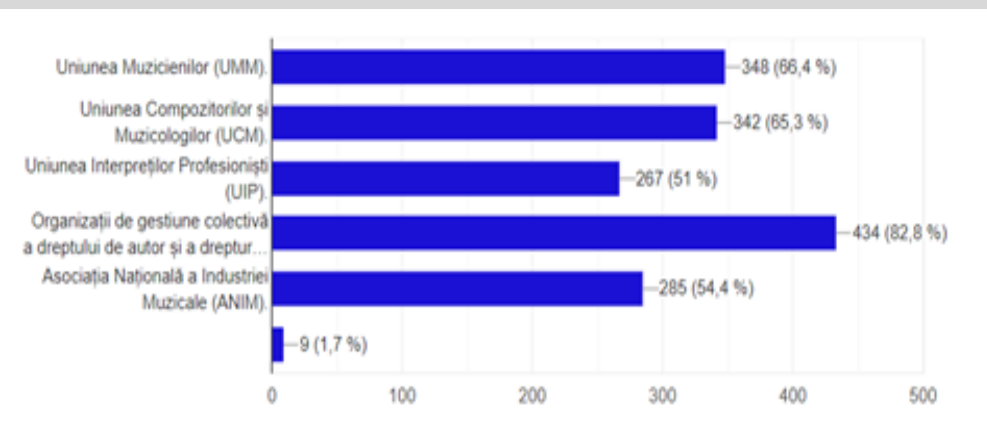


# CARE INSTITUTII PUBLICE DIN REPUBLICA MOLDOVA POT FI ASOCIATE CU INDUSTRIA MUZICALĂ?



| OPȚIUNE DE RĂSPUNS  | %(100) |
|---|--------|
| Filarmonica Națională, Palatul Național, Casele și Căminele Raionale de Cultură | 83,1%  |
| AGEPI   | 63,3%  |
| Ministerul Culturii   | 62,4%  |
| Consiliul Audiovizualului   | 46,8   |
| Comisia Parlamentară de domeniu   | 45,4%  |
| Nu cunosc   | 4%     |

# CARE ASOCIAȚII OBȘTEȘTI DIN REPUBLICA MOLDOVA POT FI ASOCIATE CU INDUSTRIA MUZICALĂ?

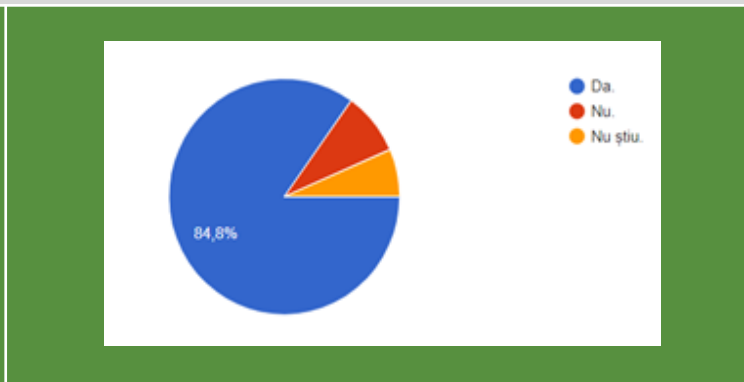


| OPȚIUNE DE RĂSPUNS                               | %(100) |
|--|--------|
| O.G.C. - urile                                   | 82,8%  |
| Uniunea Muzicienilor (UMM)                       | 66,4%  |
| Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor (UCM)    | 65,3%  |
| Asociația Națională a Industriei Muzicale (ANIM) | 44,5%  |
| Altele   | 0,7%   |
| Nu cunosc  | 1,7%   |



# Construirea viitorului comun cu inovații și creativitate

**CUM CREDEȚI, ÎN CONTEXT GLOBAL,  
REPUBLICA MOLDOVA ESTE UN CENTRU DE  
CREATIVITATE MUZICALĂ?**



|                  |
|------------------|
| <b>DA, SIGUR</b> |
| NU               |
| NU CUNOSC        |

|              |
|--------------|
| <b>84,4%</b> |
| 12%          |
| 7,6%         |

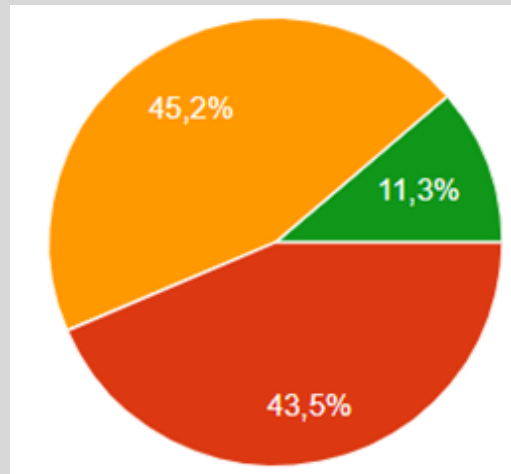
# CADRUL NORMATIV AL REPUBLICII MOLDOVA ESTE ADECVAT PENTRU FUNCȚIONAREA INDUSTRIE MUZICALE ȘI FAVORIZEAZĂ DEZVOLTAREA ?



**ADECVAT ȘI FAVORIZEAZĂ  
DEZVOLTAREA INDUSTRIE MUZICALE  
(11,3%)**



**ADECVAT  
DAR APLICAT PARȚIAL ȘI SELECTIV  
(45,2%)**



**CONFUZ  
ȘI FRÂNEAZĂ DEZVOLTAREA  
INDUSTRIE MUZICALE DIN  
REPUBLICA MOLDOVA  
(43,5%)**

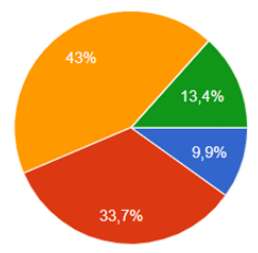






# Construirea viitorului comun cu inovații și creativitate

## CADRUL NORMATIV AL INDUSTRIEI MUZICALE DIN REPUBLICA MOLDOVA NECESITĂ AJUSTĂRI EVIDENTE?



- Nu, fiindcă funcționează perfect.
- Da, deoarece nu există o sistematizare a tuturor tipurilor de acte normative aplicate sectoarelor industriei muzicale.
- Da, fiindcă în Republica Moldova nu există Legea privind industria muzicală.
- Nu cunosc.

**100%**

|  |              |
|--|--------------|
| <b>DA (Deoarece nu există o sistematizare a tuturor tipurilor de acte aplicate în toate sectoarele industriei muzicale din Republica Moldova).</b> | <b>43%</b>   |
| <b>DA (Fiindcă în Republica Moldova nu există o Lege privind industria muzicală).</b>  | <b>33,7%</b> |
| NU (IM din RM funcționează perfect)  | 9%           |
| NU CUNOSC  | 13,4%        |

Simpozionul științifico-practic anual

„Lecturi AGEPI”

ediția a XXV-a

Save the Date  
25 aprilie 2024



ÎN CONCLUZIE,

ÎN URMA APRECIERII REPREZENTATIVITĂȚII  
PENTRU INDUSTRIA MUZICALĂ A INSTITUȚIILOR  
PUBLICE ȘI A ORGANIZAȚIILOR OBȘTEȘTI,  
EVIDENȚIĂM NECESITATEA IMPLICĂRII ACESTORA  
ÎN SOLUȚIONAREA PROBLEMELOR SPECIFICE  
INDUSTRIEI MUZICALE DIN REPUBLICA MOLDOVA



MULȚUMESC  
PENTRU ATENȚIE

HRISTOS A INVIAT!

0.04.2024