

## **Natalia REMEȘOVSCI**

**dr. în econ., lect. univ., departamentul Marketing și Logistică, Academia de Studii Economice din Moldova**



Natalia Remeșovschi este lector universitar în cadrul departamentului Marketing și Logistică al Academiei de Studii Economice din Moldova (ASEM), activând în această funcție din 2006 până în prezent. De asemenea, începând cu anul 2008 și până în prezent, este lector universitar la catedra Marketing și Relații Economice Internaționale a Institutului Internațional de Management „IMI-NOVA”, iar în perioada 2017-2020 a fost șefa catedrei respective.

Carierea profesorală și-a început-o în 1999 la Colegiul de Informatică din Chișinău, activând aici în calitate de profesor de discipline economice până în anul 2008, iar în perioada 2006-2008 a fost șefa catedrei Economie, Management și Marketing a Colegiului.

Natalia Remeșovschi a mai predat, prin cumul, în perioada 2000-2006, la Academia de Transport și Comunicații din Moldova și la Universitatea Tehnică a Moldovei. Începând cu anul 2016 și până în prezent, mai desfășoară activitate de brokeraj în asigurări.

Studiile de doctorat le-a făcut la ASEM, cu specializare în marketing și logistică, obținând titlul de doctor în științe economice în anul 2019.

Natalia Remeșovschi a participat la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu de la Salzburg, Austria, 2007, obținând mențiuni; iar la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu de la Budva, Muntenegru, 2007, a obținut locul I.