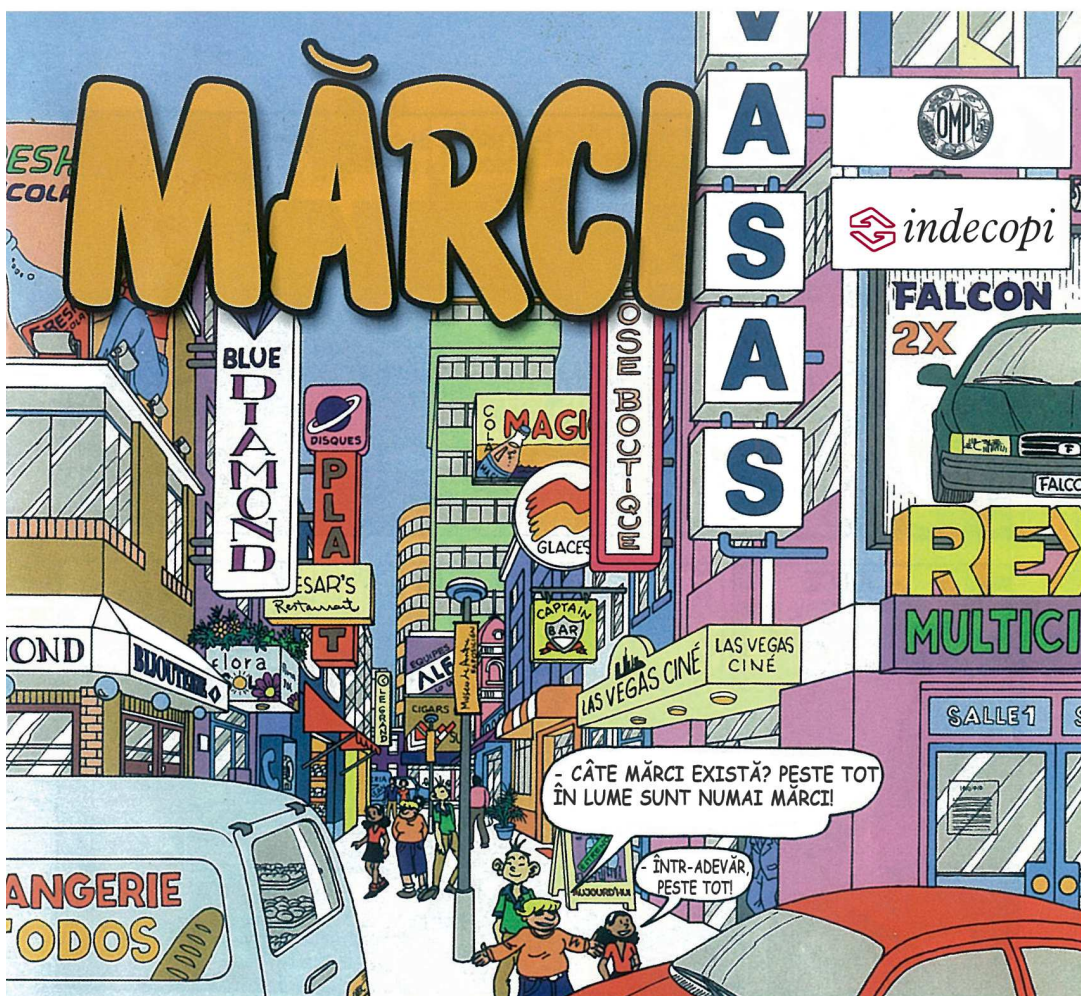


MĂRCI



- CÂTE MĂRCI EXISTĂ? PEȘTE TOT ÎN LUME SUNT NUMAI MĂRCI!

- ÎNTR-ADEVĂR, PEȘTE TOTI!

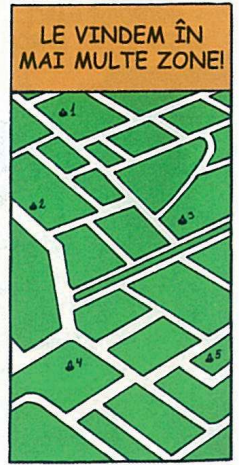
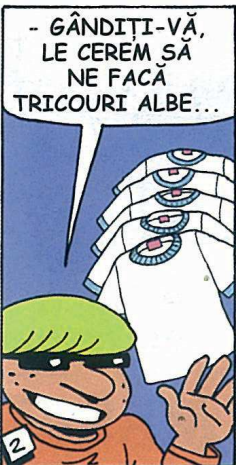
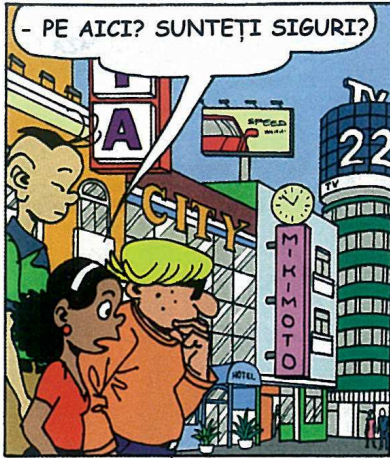
- APROPO DE MĂRCI, AR TREBUI SĂ NE GĂSIM ȘI NOI MARCA NOASTRĂ.

- DRAGUL MEU PING PONG, VOM MARCA UN MOMENT IMPORTANT ÎN ISTORIE...

- DESPRE CE MĂRCI VORBEȘTE MARCO?

INFORMAȚI-VĂ AICI GĂSIȚI TOTUL DESPRE

MĂRCI.





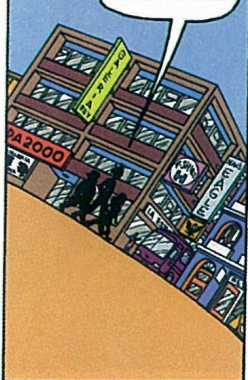
- EU CRED CĂ FIECARE ÎȘI POATE GĂSI LOCUL PE PIAȚĂ.

- MĂRCILE NOTORII ÎL AU DEJA...



- AȚI AUZIT DE ULTIMA ȘMECHERIE A LUI RICKY TRICKY?

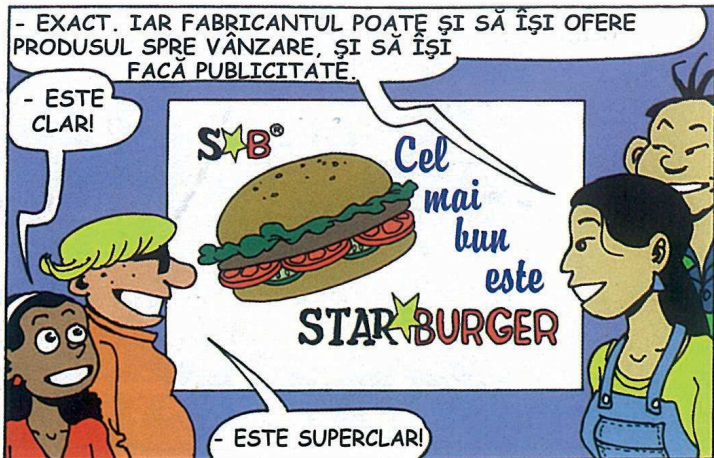
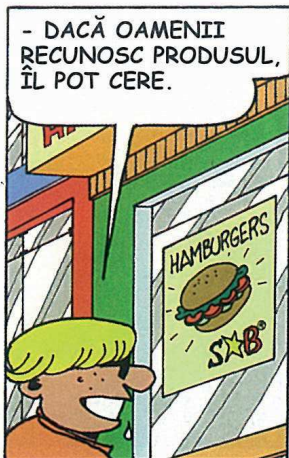
- COPIAZĂ MĂRCI CUNOSCUTE...



ȘI VINDE PRODUSE FĂCUTE DE EL...



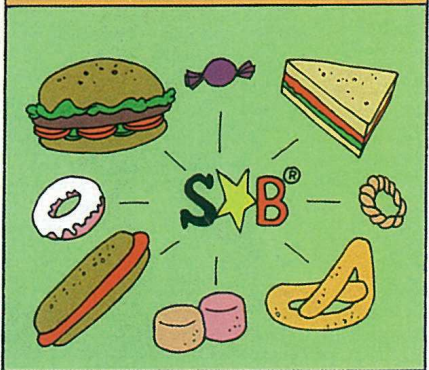




DACĂ PRODUSUL ESTE BINE PRIMIT, OAMENII ÎNCEP SĂ RECUNOASCĂ MARCA, ACEASTA VA FI DIN CE ÎN CE MAI CUNOSCUTĂ IAR VALOAREA EI VA CREȘTE.



CU AJUTORUL MĂRCII SE POATE CREA O IMAGINE A PRODUSULUI ȘI UN STIL ANUME.



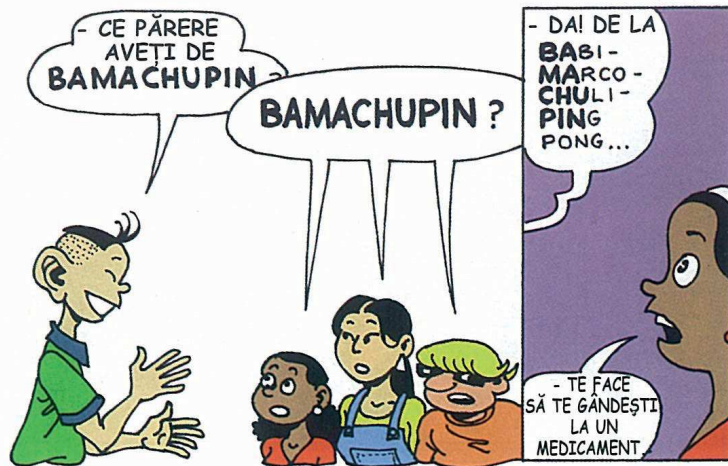




⁽²⁾ ÎN ANUMITE ȚĂRI, DURATA DE VALABILITATE A MĂRCII ESTE MAI MARE

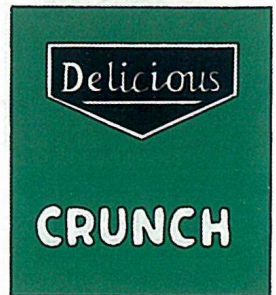


⁽¹⁾ ÎN ANUMITE ȚĂRI, POT FI APĂRATE ȘI DREPTURILE ASUPRA MĂRCILOR CARE NU SUNT ÎNREGISTRATE.



EXISTĂ MAI MULTE TIPURI DE MARCI.

⊙ SUGESTIVE SAU EVOCATOARE. ACESTE DENUMIRI SUGEREAZĂ CALITĂȚILE UNUI PRODUSULUI SAU ALÉ SERVICIULUI:



⊙ ARBITRARE. ÎN ACEST CAZ DENUMIRILE NU DESCRIU ȘI NU SUGEREAZĂ CALITĂȚILE PRODUSULUI SAU ALÉ SERVICIULUI:



⊙ FANTEZISTE. FĂRĂ SEMNIFICAȚIE SPECIALĂ:





- ADICĂ MARCA ESTE UN LUCRU PE CARE ÎL POTI VINDE SAU ÎL POTI CEDA CUIVA SPRE UTILIZARE ÎN SCHIMBUL UNEI SUME DE BANI



MARCA ESTE UN BUN MOBIL ȘI INTANGIBIL



- ȘI PUTEM FIXA NOI PREȚUL?



- DEPINDE DE VALOAREA MĂRCII PE PIAȚĂ. RENUMELE MĂRCII ESTE IMPORTANT PENTRU A-I DETERMINA VALOAREA, VĂ AMINTIȚI?



VALOAREA MĂRCII ESTE NEGOCIABILĂ, CA ORICE ALT BUN



~~BAMACHUPIN~~ ~~Riboc~~

- DE CE N-AM ALEGE PRENUMELE MEU,

Marco?

- ESTE O MĂRCĂ ARBITRARĂ!





DAR NU DESPRE MINE
ESTE VORBA, AR MERGE ȘI
**CHULI
LOPEZ**
- NUI!

- CHULI LOPEZ ESTE NUMELE MEU,
E CA ȘI CUM AR FI MARCA MEA,
EU SUNT PROPRIETARUL DE DREPT ȘI
EU NU VĂ AUTORIZEZ SĂ-L FOLOSIȚI.



EXISTĂ ANUMITE
INTERDICȚII

ÎN LEGĂTURĂ CU
ÎNREGISTRAREA MĂRCILOR.
ACESTA DIFERĂ ÎN FUNCȚIE
DE LEGISLAȚIA FIECĂREI ȚĂRI.

- DAR DACA
I-AM SPUNE
POURVIVRE ?

POURVIVRE ... ♪
HAINA CARE-ȚI VINE BINE.
POURVIVRE ... ♪♪
EU VREAU **POURVIVRE**...
EU FOLOSESC **POURVIVRE**.



PENTRU MAI MULTE
INFORMAȚII PUTEȚI
SUNA LA OFICIUL
DE MĂRCI DIN ȚARA
DUMNEAVOASTRĂ.

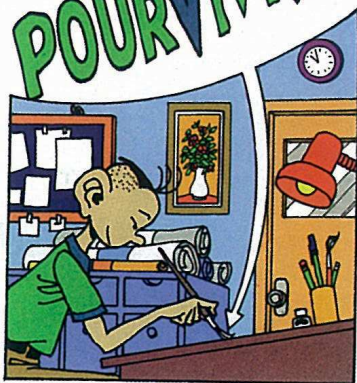
- ÎMI PLECE!
POURVIVRE!

POURVIVRE®
CU SEMNUL © DE MARCĂ
ÎNREGISTRATĂ.

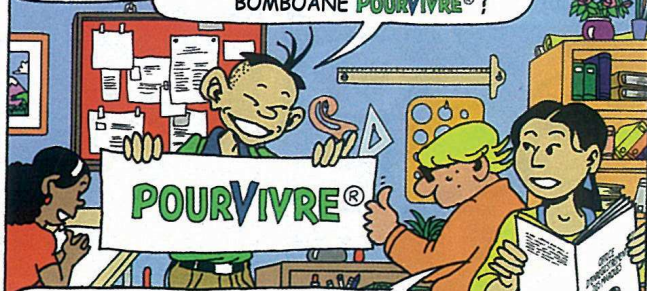
- AȘTA EI TREBUIE SĂ O DE-
SENĂM ȘI SĂ O ÎNREGISTRĂM!



POURVIVRE®



- MARCA NOASTRĂ SE VA NUMI **POURVIVRE®**.
ȘI DACĂ CINEVA COMERCIALIZEAZĂ, DE EXEMPLU
BOMBOANE **POURVIVRE®** ?



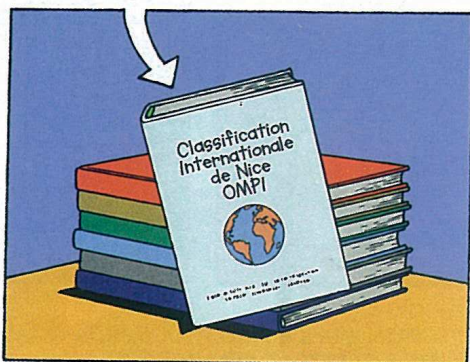
- ARE DREPTUL SĂ O FACĂ, PENTRU CĂ
ESTE UN PRODUS DIFERIT, CARE NU
ARE NICI O LEGĂTURĂ CU TRICOURILE NOASTRE.

- NU EXISTĂ RISCUL UNEI CONFUZII PENTRU CĂ
ESTE VORBA DESPRE PRODUSE CARE NU AU NICI O
LEGĂTURĂ ÎNTRE ELE. AȘA CUM AR FI, DE PILDĂ,
MAȘINILE ȘI APARATELE DE FOTOGRAFIAT. PENTRU
CĂ PRODUSELE DIFERITE FAC PARTE DIN CLASE DIFERITE.



- DAR CLASELE DESPRE CARE VORBEȘTI,
CINE LE STABILEȘTE?

- CLASELE DE PRODUSE SUNT STABILITE
PRIN CLASIFICAREA INTERNAȚIONALĂ DE LA NISA.



- IATĂ CĂ CEREREA
NOASTRĂ...

- FOARTE BINE.

- ȘI ACUM?

- ȘI NU UITAȚI SĂ O
ȘTAMPILAȚI, VĂ ROG.



- ACUM CEREREA TREBUIE PUBLICATĂ ÎN MODUL INDICAT ÎN BULETINUL OFICIULUI DE MĂRCI.

- DE CE?

- PENTRU CA ORICE PERSOANĂ ÎNTERESATĂ ÎN A SE OPUNE ÎNREGISTRĂRII MĂRCII TALE SĂ POATĂ INFORMA OFICIUL DE MĂRCI.

- ȘI DACĂ NU SE OPUNE NIMENI?

- ATUNCI OFICIUL DE MĂRCI EXAMINEAZĂ DACĂ CEREREA ÎNDEPLINEȘTE CONDIȚIILE PENTRU ÎNREGISTRAREA MĂRCII

MAI TĂRZIU

- GATA, AM REUȘIT! PRODUSUL NOSTRU ARE DEJA PROPRIA SA MĂRCĂ ÎNREGISTRATĂ.

OAMENII O CUNOSC ȘI O CER.

POURVIVRE®

POURVIVRE®

- PRIN MUNCĂ NOASTRĂ MARCA NOASTRĂ ȘI-A CĂȘTIGAT RENAMELE ȘI...

- TOȚI AVEM DE CĂȘTIGAT!

Publication de l'OMPI N° 483(F)
ISBN 92-805-0963-2



MARQUES. Lima, août 2000. Édité par l'Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (INDECOPI) et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). • Scénario et dessin : Juan Acevedo / Décor : Germá Luna / Couleur : María Elena Sialer / Assistance graphique : Jorge Ilahuala • Traduction : OMPI / Adressez votre courrier à : OMPI, 34, Chemin des Colombettes, 1211 Genève 20 (Suisse) wipo.mail@wipo.int / INDECOPI: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Pérou) postmaster@indecopi.gob.pe

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI, strada Ion Ghica nr. 5, Sector 3, București; Telefon: 021-315.90.60; Centrala O.S.I.M.: 021-306.08.00/01/02 /28/29; Fax: 021-312.38.19; Biroul Relații cu publicul: 037-282.59.85; E-mail: office@osim.ro; WEB: http://www.osim.ro



Această publicație a fost produsă cu suportul Proiectului „Suport pentru Asigurarea Respectării Drepturilor de Proprietate Intelectuală” în Republica Moldova, finanțat de Uniunea Europeană.

Conținutul publicației aparține în exclusivitate autorilor și nu poate fi, în nici un fel, considerat ca reprezentând opinia Uniunii Europene.
© OMPI, 2018. Toate drepturile rezervate. Licențiat UE cu anumite condiții.