

Raport de performanță la situația din 31.12.2024

Autoritatea bugetară	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	0252
Instituția bugetară	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	15851
Grupa principală, grupa, subgrupa	Servicii generale economice și comerciale	0411
Program	Servicii generale economice și comerciale	50
Subprogram	Proprietate intelectuală	5017

Codul rândului	2	3	4	5	6	7	8
1	I. Informație generală (se completează doar de către autoritatea bugetară - Org1)	X	X	X	X	X	X
1.1	Scop	AGEPI asigură implementarea strategiilor de dezvoltare a domeniului proprietății intelectuale și monitorizează respectarea legislației în acest domeniu. AGEPI asigură protecția proprietății intelectuale și desfășoară activități ce includ, drept componente de bază, examinarea cererilor din domeniul proprietății intelectuale și acordarea titlurilor de protecție conform legislației naționale în domeniu, activități de soluționare extrajudiciară a litigiilor, de mediere și arbitraj specializat în domeniul proprietății intelectuale, de informare și documentare, de promovare și diseminare a informației, editorial-poligrafice, de instruire și pregătire a specialiștilor în domeniul proprietății intelectuale.	X	X	X	X	X
1.2	Obiective	Perfecționarea și modernizarea continuă a procedurilor de brevetare/înregistrare a OPI, sporirea calității acestora, armonizarea cu cele mai bune practici europene.	X	X	X	X	X
1.3	Descriere	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) este o autoritate administrativă centrală în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe. AGEPI reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI), în alte organizații internaționale, regionale și interstatale pentru protecția proprietății intelectuale, întreține și dezvoltă relații de colaborare cu acestea, precum și cu instituțiile de profil ale altor state.	X	X	X	X	X

2	II. Indicatori de performanță (Indicatorii de produs și eficiență se completează, de către fiecare instituție bugetară - Org2 și se generalizează de către autoritatea bugetară - Org1, iar indicatorii de rezultat se raportează de către autoritățile bugetare- Org1)	Denumirea	Unitatea de măsură	Aprobat	Executat	Devieri: Valoarea (+/-) (7=6-5)	Devieri: Explicații
2.1	Categoria: De rezultat						
2.2	Categoria: De produs	1. Numărul de cereri de înregistrare a invențiilor depuse.	cereri	180	292	112	
2.3	Categoria: De produs	2. Numărul de cereri de înregistrare a mărcilor depuse.	cereri	4,500	4,626	126	
2.4	Categoria: De produs	3. Numărul de cereri de înregistrare a desenelor/modelelor industriale.	cereri	195	200	5	
2.5	Categoria: De eficiență						
3	III. Cheltuieli, mii lei (Se completează de fiecare instituție bugetară (Org2) și ulterior se generalizează de către autoritatea bugetară de nivel superior - Org1 sau Org1i)	Denumirea	Cod P3	Cod Eco (k2)	Aprobat	Precizat	Executat
3.1	X	Cheltuieli personal	00010	21	40,592.20	35,557.00	35,243.89
3.2	X	Bunuri si servicii	00010	22	9,471.40	8,526.49	5,908.19
3.3	X	Prestatii sociale	00010	27	250.00	250.00	181.80
3.4	X	Alte cheltuieli	00010	28	240.00	240.00	10.31
3.5	X	Mijloace fixe	00010	31	2,760.00	3,704.92	1,566.60
3.6	X	Stocuri de materiale circulante	00010	33	1,452.20	1,452.20	1,060.42
4	IV. Constatări, concluzii și recomandări		X	X	X	X	X