

1.8 Mărci care pot induce în eroare consumatorul ([art.7 alin.\(1\) lit. g\)](#))

1.8.2. Inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor/serviciilor

Originea geografică a produsului este percepută ca locul unde acesta este *fabricat*, locul de unde provine *materia primă* din care este fabricat produsul sau *tehnologia de fabricare* a lui.

Mărcile constituite din sau care conțin denumiri geografice, dar produsele pe care le individualizează nu provin din locul, regiunea indicată în marcă, sunt de natură să inducă în eroare consumatorul.

În cazul mărcilor ce conțin denumiri geografice, solicitate pentru servicii, termenul geografic care ar indica la proveniența serviciilor trebuie să fie cunoscut anume pentru prestarea serviciilor respective.

O marcă este de natură să inducă în eroare consumatorul cu privire la originea geografică a produselor sau serviciilor dacă:

- este plauzibil faptul că în locul indicat sau sugerat sunt realizate/furnizate acele produse/servicii;
- produsele/serviciile nu-și au originea în zona indicată, sugerată.

În practică, AGEPI prezumă în cazul mărcilor ce conțin denumiri geografice desemnând locuri, care coincid cu locul amplasării solicitantului (adresa solicitantului), că acestea vor fi utilizate cu bună credință fără a induce în eroare consumatorul.

1.8.2.1. Inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor

a. Mărci verbale constituite *exclusiv din denumiri geografice*

Pentru orice produs, o denumire geografică fie indică originea, dacă acest produs provine din acea zonă, fie este deceptivă, dacă produsul nu este originar din zonă.

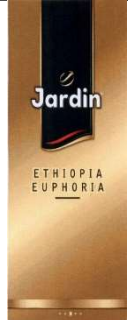
Astfel, dacă desemnările sunt constituite din denumiri geografice, dar produsele nu-și au originea în locul, regiunea indicate în marcă, înregistrarea semnelor respective va fi refuzată în baza prevederilor art.7 alin.(1) lit.c) și g).

Semnul solicitat	Produse revendicate	Solicitantul
MODENA (oraș în Italia)	30 – cafea, cafea artificială, amestecuri de cafea...	Solicitant din Germania
AUSTIN (oraș în SUA, capitala statului Texas)	34 – țigări; trabucuri; tutun brut sau tutun prelucrat	Solicitant din Luxemburg
PAVIA (oraș în Italia)	18 – piele și imitații de piele și produse din aceste materiale; 24 – țesături și materiale nețesute, produse textile de uz casnic; 25 – îmbrăcăminte, îmbrăcăminte interioară și exterioară, șosete	Solicitant din Turcia
ALSACE (regiune în estul Franței)	18 – piele și imitații de piele, produse din aceste materiale	Solicitant din Turcia
Версаль (Versailles – oraș în Franța)	33 – băuturi alcoolice	Solicitant din Republica Moldova

b. Mărci combinate ce conțin denumiri geografice

În cazul mărcilor combinate ce conțin denumiri geografice și desemnează locuri, altele decât locul amplasării solicitantului (adresa solicitantului), acestea sunt refuzate parțial în baza prevederilor art.7 alin.(1) lit.g), fiind susceptibile să inducă în eroare consumatorul cu privire la originea produselor. Limitarea listei produselor se va efectua în strictă corespundere cu indicația (țara, orașul, localitatea) ce se conține în marcă.



Marca	Solicitantul	Decizia
	Solicitant din Belarus	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din India
	Solicitant din Germania	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din California
	Solicitant din Ucraina	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Varna
	Solicitant din Germania	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Polonia
IRISH VALE	Solicitant din Germania	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele de origine irlandeză (cu proveniență din Irlanda)
	Solicitant din Grecia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Iasi.
	Solicitant din Ucraina	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Austria.
MIIX FRENCH	Solicitant din Coreea	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Franța.

	Solicitant din Rusia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Etiopia.
---	----------------------	---

c. Mărci ce conțin simboluri asociate unor regiuni geografice

În cazul în care se face referire la semnele care induc în eroare privind originea produselor, nu este vorba doar despre denumiri ale unor regiuni geografice.

Inducerea în eroare cu privire la originea produselor poate avea loc și prin utilizarea unor simboluri asociate regiunilor geografice și cunoscute consumatorilor:

Semnul solicitat	Produse revendicate	Solicitantul	Decizia
Huang Long (rezervație în nordul îndepărtat al Sichuan, China)	33 – băuturi alcoolice	Solicitant din Rusia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Sichuan
PONTE VECCHIO (Pod peste râul Arno, Florența)	33 – băuturi alcoolice	Solicitant din Rusia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Florența
EYFEL 	03 – parfumerie; produse cosmetice; deodorante pentru uz personal	Solicitant din Turcia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Paris
	33 - băuturi alcoolice...	Solicitant din China	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Sydney.

d. Mărci ce sugerează apartenența la o anumită regiune geografică

Alte cazuri de inducere în eroare a consumatorilor ar fi mărcile care conțin cuvinte ce aparțin sau sugerează apartenența la un anumit teritoriu. Deși marca poate fi constituită din denumiri fanteziste, elementele verbale pot fi interpretate ca indicând apartenența la o anumită regiune geografică.

Semnul solicitat	Produse revendicate	Solicitantul	Decizia
ARMENIKA	33 – băuturi alcoolice...	Solicitant din Rusia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Armenia

	33 – băuturi alcoolice...	Solicitant din Franța	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Rusia
	03 – săpunuri; parfumerie, uleiuri esențiale, cosmetice...	Solicitant din Republica Moldova	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Paris

f. Mărci ce conțin *imitații de drapele altele decât cele ce reprezintă o imitație din punct de vedere heraldic*

Inducerea în eroare cu privire la originea geografică a produselor poate avea loc și în cazul mărcilor ce reprezintă sau conțin imitații de drapele altele decât cele din punct de vedere heraldic (Cazul mărcilor ce reprezintă sau conțin imitații de drapele în sensul art. 7 alin.(1) lit. h) sunt descrise în p. 1.9. al Ghidului).

În special, va fi refuzată o marcă care poate induce în eroare consumatorul cu privire la originea geografică a produselor în cazul în care marca sau un element al acesteia are o formă similară cu cea a unui drapel și reproduce culorile acestuia, fiind evident asociată cu țara de proveniență a produselor revendicate.

Semnul solicitat	Produse revendicate	Solicitantul	Decizia
	30 – cafea, ceai, cacao și înlocuitori de cafea; ...	Solicitant din Republica Moldova	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Italia
	30 – cafea, ceai, cacao și înlocuitori de cafea;...	Solicitant din Letonia	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Statele Unite ale Americii
	09 – aparate pentru înregistrarea, transmisia sunetului...; 28 – jocuri, aparate de jocuri de noroc ...	Solicitant din Bulgaria	Se acceptă înregistrarea mărcii pentru toate produsele solicitate cu proveniență din Franța

Pentru a evita un refuz în baza prevederilor art.7 alin.(1) lit.g), solicitantul ar putea limita, la etapa cererii, lista produselor, specificând clar originea geografică a acestora.

Dacă în cerere lista de produse va fi indicată fără specificarea respectivă (a regiunii, locului de proveniență a produselor), o asemenea limitare va fi efectuată din oficiu, prin emiterea unui aviz de respingere (unei decizii de înregistrare cu limitarea listei de produse în strictă corespondere cu indicația ce se conține în marcă). În caz de dezacord cu limitarea listei de produse

propusă de oficiu, solicitantul poate depune o contestație în acest sens, cu prezentarea argumentelor de rigoare.