21.11.2014 События



В Национальном музее этнографии и естественной истории, 20 ноября, Агентство по туризму Республики Молдова представило новый бренд индустрии туризма в Республике Молдова. Мероприятие было организовано Агентством по туризму Республики Молдова, при поддержке USAID Повышение конкурентоспособности и развитие предпринимательства II (CEED II).

Так называемое «Древо жизни», как его назвали авторы, является стилизованным деревом, в основании которого находится буква «M», а наверху - символичная роза. Также был представлен туристический слоган: «Discover the routes of life», который призывает следовать по пути новых открытий, открывая для себя гостеприимство, историю, вино, кухню и молдавские традиции, говорят авторы проекта.

Древо Жизни, говорят авторы, является комплексным символом национальной культуры, и было выбрано для представления ценностей и специфики туризма в Молдове. Таким образом, каждая из ветвей является символом. Буква M - это плодородная земля Молдовы, сердце, символизирующее гостеприимство, чаша - винная культура и традиция, крест - символ религиозной культуры. Вертикальные линии представляют дороги страны. Новый логотип - в черно-белом варианте, но может быть использован в любом другом цветовом диапазоне в зависимости от контекста его использования.

Международный запуск туристического бренда состоится 24 ноября, посредством коммуникационной кампании на канале «Евроньюс», который разместит видеоролик для продвижения туристической Молдовы.



Sursa foto: www.diez.md

Отметим в этой связи, что заявки на регистрацию туристического логотипа в сопровождении названия страны (Молдова), в качестве комбинированного товарного знака, и слоган «Discover the routes of life», в качестве словесного товарного знака, на имя Агентства по туризму, были поданы в Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) в ноябре этого года. Заявки на регистрацию были представлены для всех товаров и услуг, включенных в пять классов Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ), а именно: кл. 16 - Бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары и др.; кл. 35 - Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; кл. 39 - Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий; кл. 41 - Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; кл. 43 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

Более подробную информацию можно найти на сайте Агентства по туризму Республики Молдова: http://www.turism.gov.md/ [1]

Источник: https://agepi.md/ru/news/%C2%AB%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE-%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%C2%BB-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4-%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0