

30.09.2014 События

În perioada 29 septembrie - 5 octombrie curent, în Republica Moldova se va desfășura **a II ediție a Săptămânii Europene a Întreprinderilor Mici și Mijlocii**, organizată de Ministerul Economiei, în colaborare cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii în Moldova (ODIMM). Săptămâna Europeană a IMM este o campanie coordonată de Comisia Europeană și se desfășoară concomitent în alte 37 de țări.

Conform [programului Săptămânii Europene a IMM](#) [1], în perioada 01-03 octombrie 2014, la „Moldexpo” va avea loc Expoziția-forum Internațională Specializată de produse și servicii pentru afaceri „B2B”. Expoziția de produse și servicii pentru afaceri „B2B” va reuni diferite platforme și resurse de business pentru antreprenori și manageri. Direcțiile principale ale Expoziției-forum sunt: servicii financiare și de asigurări; servicii de consulting pentru afaceri; servicii juridice; servicii comerciale; IT-consulting și web-design; servicii administrative și de resurse umane. Auditoriul țintă îl vor constitui conducătorii companiilor, investitorii, reprezentanții structurilor de stat, antreprenorii începători și clienții corporativi.

În scopul promovării și diseminării informației privind protecția proprietății intelectuale în Republica Moldova în rândul agenților economici, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) va organiza activități de marketing și consultanță în domeniul proprietății intelectuale în cadrul acestei expoziții.

De asemenea, AGEPI va participa la **Conferința Internațională a Întreprinderilor Mici și Mijlocii „IMM - calea spre performanța europeană”**, care va avea loc la 2 octombrie 2014, în incinta Palatului Republicii. Evenimentul dat se înscrie în seria activităților de promovare a antreprenoriatului, organizate la nivel local și național, aliniate campaniei coordonate de Comisia Europeană „Săptămâna Europeană a Întreprinderilor Mici și Mijlocii”. Obiectivul Conferinței este de a pune în discuție realitățile climatului de afaceri din Republica Moldova în contextul consolidării relațiilor cu Uniunea Europeană. Totodată, vor fi prezentate măsuri de sprijin oferite de UE și autoritățile naționale în scopul extinderii activității companiilor autohtone pe piața europeană.

Conferința este structurată pe 3 paneele, cu următoarele tematici: programe și inițiative europene, acces la piețele internaționale, inovare și competitivitate. Evenimentul va continua cu Ceremonia oficială de decernare a premiilor învingătorilor Concursurilor "Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM" și "IMM - model de responsabilitate socială".

Specialiștii AGEPI vor disemina materiale promoționale privind sistemul național de protecție și respectare a drepturilor de proprietate intelectuală în rândul reprezentanților întreprinderilor mici și mijlocii din republică - participanți la Conferința Internațională, prezentând și comunicarea „Invențiile și tehnologiile noi - surse de sporire a competitivității IMM-urilor” în cadrul panelului 3 al Conferinței.

Agenda Săptămânii Europene a IMM include mai multe evenimente informative, ateliere de lucru, mese rotunde, dezbateri publice, sesiuni și seminare de instruire, organizate în toate raioanele din Republica Moldova, la care vor fi abordate teme precum inițierea unei afaceri, implementarea legislației muncii, calitatea la standarde europene, modificări în legislația fiscală etc.

Detalii despre evenimentele organizate: <http://odimm.md/ro/noutati/evenimente/item/> [2]

Вложение

[evenimente_saptamana_imm-2014.pdf](#) [1]

Размер

49.24 KB

Источник: <https://agepi.md/ru/node/7046>