11.06.2014 События

В целях продвижения национальной системы охраны географических указаний (ГУ), наименований мест происхождения (НМП) и гарантированных традиционных продуктов (ГТП), 10 июня 2014 года, AGEPI, в сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности организовало учебный семинар для сельхозпроизводителей в области овощеводства и садоводства, из различных регионов нашей страны.

В семинаре приняли участие представители ассоциаций производителей и сельхозпроизводители из мун. Кишинэу, районов Хынчешть, Чимишлия, Штефан-Водэ, Глодень, специалисты AGEPI, представители Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности и Национального центра по аккредитации Республики Молдова.

Участники были широко проинформированы о законодательстве в данной области, а именно, о порядке регистрации ГУ, НМП и ГТП, роли инспекционных и сертификационных органов, а также групп производителей, документах для получения охраны географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов в Республике Молдова, способах продвижения ГУ, НМП и ГТП и оказании помощи при составлении документации.

Семинар открыла заместитель генерального директора AGEPI Светлана Мунтяну, которая приветствовала производителей и подчеркнула важность ГУ, НМП и ГТП для продвижения качественной продукции из Республики Молдова, а также для охраны традиционных отечественных продуктов. Г-жа С. Мунтяну отметила, что вследствие вступления в силу 1 апреля 2013 г. Соглашения между Республикой Молдова и Европейским Союзом об охране географических указаний для **сельскохозяйственной** и пищевой **продукции**, европейский рынок качественной продукции был открыт и для производителей нашей страны. Учитывая данный факт, а также стратегическую важность этой области для экономического развития страны, вопрос продвижения качественной отечественной продукции (ГУ, НМП и ГТП) был включен в повестку дня Национальной комиссии по интеллектуальной собственности, которая призвала все государственные уполномоченные учреждения укрепить сотрудничество с производителями для выявления отечественных ГУ, НМП и ГТП, в целях их коммерциализации, как в стране, так и за рубежом, а также для получения необходимых консультаций и советов.

В ходе семинара было представлено два доклада. Директор департамента товарных знаков, промышленных моделей и рисунков AGEPI Семен Левицки рассказал о роли географических указаний и наименований мест происхождения в продвижении местной продукции, представив основные принципы системы охраны ГУ, НМП и ГТП, важность и преимущества охраны, экономические выгоды и вклад в развитие сельских районов, в более справедливое распределение доходов по всей производственной цепочке и т. д. Кроме того, г-н Семен Левицки проинформировал участников о национальном законодательстве в данной области – закон №66-XVI от 27.03.2008 об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов. Также был представлен европейский опыт в развитии системы охраны ГУ, НМП и ГТП, передовой опыт по укреплению институциональной базы внедрения системы, правила, которым необходимо следовать для производства продукции с ГУ и НМП, указанные в технических условиях, добровольное обязательство соблюдать эти правила.

Далее руководитель управления экологической отечественной продукции Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Юрий Сеник проинформировал участников о порядке утверждения продуктов с ГУ, НМП и ГТП, а также экологических продуктов, об их роли и сотрудничестве компетентных органов в данной области, требования для выдачи охраны, об официальной системе контроля: проверка соответствия техническим условиям, решение по сертификации, дальнейший надзор и т.д.

Данное мероприятие предоставило возможность участникам вступить в непосредственный диалог с экспертами Агентства и Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, которые призвали местных производителей выявлять и охранять отечественные ГУ, НМП и ГТП, отметив, что наша страна имеет богатый потенциал в данной сфере. Заместитель генерального директора агентства Светлана Мунтяну представила в качестве примера Грузию, которая, в относительно короткое время, сумела добиться хороших результатов в этой области. В настоящее время в Грузии зарегистрировано более 30 ГУ и НМП для различных продуктов. Ведется очень интенсивная работа по охране грузинских ГУ и НМП в других государствах, в том числе по процедуре Лиссабонского соглашения. Кроме того, Светлана Мунтяну указала, что для содействия усилиям производителей по процедуре регистрации ГУ и НМП, AGEPI разработает модель технических условий, которая будет размещена на веб-сайте Агентства.

Семинар позволил экономическим агентам Республики Молдова лучше понять преимущества системы охраны географических указаний и наименований мест происхождения, а также возможности продвижения местной продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Участники подчеркнули значение организации информационных семинаров в области интеллектуальной собственности.


[1]


[2]


[3]


[4]


[5]


[6]

Источник: https://agepi.md/ru/news/%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%85%D0%BE%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9-%D0%B2-%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%B3%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BD%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82