15.04.2014 События

В Академии экономических знаний Молдовы, 10 апреля 2014 года состоялся шестой Экономический конкурс «Сегодня - студент, завтра – предприниматель». Мероприятие было организовано факультетом бизнеса и делового управления Академии экономических знаний в сотрудничестве с Государственным агентством по интеллектуальной собственности (AGEPI). Мероприятие является частью программы мероприятий, посвященной Международному дню интеллектуальной собственности - 2014.

В церемонии открытия, ректор Академии экономических знаний Молдовы Григорий Белостечник призвал студентов участвовать в конкурсе такого масштаба, отметив, что, для того чтобы иметь процветающую страну необходимо чтобы люди процветали, а предпринимательская деятельность предоставляет эту возможность всем.

В экономическом конкурсе «Сегодня - студент, завтра – предприниматель» приняли участие 15 команд по 4-5 студентов I-III курсов, от различных факультетов. Участники должны были представить за 3 минуты бизнес-идею, на что у них был час подготовки. Тема: Творческие отрасли. Кроме того, жюри задавало вопросы участникам по объявленной теме.

Жюри оценило бизнес-идеи студенческих команд, учитывая инновационный подход, оригинальность, представление, применимость, а также ответы на вопросы. Конкурс судили: глава управления консалтинга и обучения ODIMM и директор Центра Start-up Академии экономических знаний Молдовы Людмила Стихи; директор MacIP Сергей Портэреску; начальник отдела маркетинга и услуг AGEPI Екатерина Попа; начальник отдела регистрации и экспертизы департамента авторского права и смежных прав AGEPI Лилия Вермеюк и директор Time Кафе «FriendZone» Евгений Попа. Арбитрами по корректности конкурса и хронометражу были доктор наук, доцент кафедры менеджмента Геннадий Чумак и старший преподаватель кафедры менеджмента факультета бизнеса и делового управления Академии экономических знаний Тамара Гавриленко.

Жюри определило следующих победителей шестого экономического конкурса «Сегодня - студент, завтра – предприниматель»:

I Место - команда «United» во главе с Романом Рошка (проект – Благоустройство офисов и домов декоративными цветами (Green wall));

II Место - команда «Essma» во главе с Марией Моисей (проект – Игры, стимулирующие творчество на рабочем месте (Gamification));

III место - команда «АВИС» во главе с Геннадием Вакарчук (проект - Новая маркетинговая концепция (Nero маркетинг)).

Премии «Симпатия публики» удостоилась команда «Авангард», которая представила проект по открытию туристического комплекса (культурный и сельский туризм).

Участники стали обладателями набора предпринимательских книг, информационных материалов по охране интеллектуальной собственности, дипломов участия и других наград партнеров конкурса: AGEPI, MacIP, ODIMM, Центра Start-up и Кафе «FriendZone».


[1]


[2]


[3]


[4]


[5]

Источник: https://agepi.md/ru/news/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%C2%AB%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D1%82%D1%80%D0%B0-%E2%80%93-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%C2%BB