19.03.2012 События

Для облегчения доступа бенефициаров (заявителей, владельцев, патентных поверенных и т.д.) к услугам AGEPI, 14 марта 2012 г. Государственное агентство по интеллектуальной собственности РМ обнародовало электронную базу данных "Государственный регистр получателей контрольных марок". Содержание базы данных доступно по адресу: http://www.db.agepi.md/registru_marcaj.aspx ***[1].***

База данных представляет собой расширенный поисковый инструмент, адаптированный к новым технологиям, в котором содержится информация о регистрации владельцев контрольных марок, а также серийные номера и количество контрольных марок, выданных с 1.1.2012. Таким образом, пользователи могут определить контрольную марку по буквенно-цифровому коду, состоящему из серии 2 букв и 7 цифр. В зависимости от материально-технического обеспечения, на котором были осуществлены экземпляры произведений или фонограмм, были установлены следующие серии контрольных марок: DA - для компакт-дисков (CD, DVD) и AA - для аудиокассет (MC).

Контрольные марки представляют собой этикетки единого образца в форме трехмерного изображения на самоклеющейся и самоуничтожающейся основе, содержащие буквенно-цифровой код, состоящий из серии и номера экземпляра произведения или фонограммы, со специальным уровнем защиты на внешней стороне.

Все экземпляры произведений и фонограмм, которые производятся и / или распространяются на территории Республики Молдова, будут отмечены контрольными марками, кроме произведений и фонограмм, используемых физическими лицами исключительно в личных целях, в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах. Лицо, использующее и распространяющее экземпляры произведений и фонограмм, нарушая авторские и смежные права или закон № 1459/2002 о распространении экземпляров произведений и фонограмм, может быть наказано в соответствии с гражданским, административным и уголовным правом.

Источник: https://agepi.md/ru/news/agepi-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8B%D0%B9-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF-%D0%BA-%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%B5-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9