21.09.2026 События

În perioada 15–18 septembrie 2026, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a organizat, la filialele din Cahul, Ungheni și Bălți, sesiuni regionale de informare privind regulile de origine a mărfurilor. Evenimentele au avut drept scop familiarizarea antreprenorilor şi producătorilor autohtoni cu aspectele referitoare la determinarea și indicarea corectă a originii mărfurilor, precum și cu modalitățile prin care aceștia își pot consolida identitatea și vizibilitatea produselor pe piață.

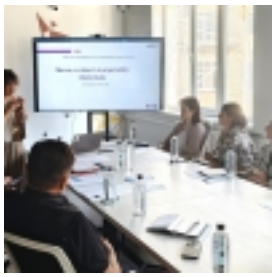
În cadrul acestor sesiuni, reprezentanții Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) – Andrei Moisei, specialist principal în Secția promovare și instruire, și Svetlana Sahan, specialistă principală în Secția mărci naționale – au evidențiat rolul esențial al proprietății intelectuale în dezvoltarea și promovarea produselor autohtone pe piaţă. Ei au subliniat avantajele protejării mărcilor, denumirilor de origine, indicațiilor geografice, desenelor şi modelelor industriale și altor obiecte de proprietate intelectuală, precum şi riscurile la care sunt expuse produsele în lipsa unei protecţii corespunzătoare.

Un accent deosebit a fost pus pe importanța mărcii ca instrument de individualizare și diferențiere a produselor și serviciilor. Antreprenorii şi producătorii autohtoni au aflat cum o marcă protejată poate contribui la construirea unei identități distincte, la consolidarea reputației unui produs și la sporirea încrederii consumatorilor.

Totodată, specialiștii AGEPI au explicat particularitățile indicațiilor geografice și ale denumirilor de origine – instrumente care valorifică legătura dintre produs, caracteristicile sale și originea geografică. Acestea reprezintă un mecanism important pentru promovarea produselor tradiționale și locale și pentru creșterea competitivității lor atât pe piața internă, cât și pe piețele externe.

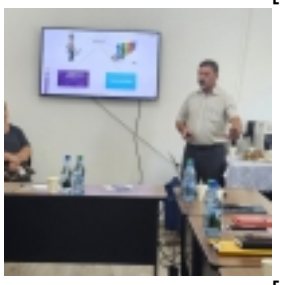
Discuțiile cu participanţii au evidențiat necesitatea unei abordări strategice a proprietății intelectuale încă din etapa de creare și promovare a produsului. Protejarea elementelor distinctive, alegerea și înregistrarea unei mărci, precum și valorificarea indicațiilor geografice și a denumirilor de origine pot transforma proprietatea intelectuală într-un avantaj competitiv și într-un instrument de creștere a valorii comerciale a produselor autohtone.

Participarea AGEPI la aceste evenimente reconfirmă angajamentul instituției de a sprijini antreprenorii și producătorii autohtoni în procesul de promovare, protejare și valorificare a produselor prin intermediul instrumentelor de proprietate intelectuală, contribuind totodată la creșterea gradului de informare privind oportunitățile oferite de acest sistem.


[1]

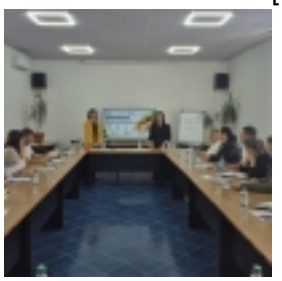

[2]


[3]


[4]


[5]


[6]


[7]

Источник: https://agepi.md/ru/node/18538