07.02.2025 События

Pe 7 februarie 2025, la sediul Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), a avut loc un Atelier de lucru privind indicațiile geografice (IG) destinat producătorilor de lapte şi produse lactate. Evenimentul a fost organizat de către AGEPI în cooperare cu Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate "LAPTE", Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare (MAIA), Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA) și Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (ISSPNPC) cu suportul Proiectului moldo-elvețian în domeniul proprietății intelectuale (MSIP).

Directorul general al AGEPI, Eugeniu Rusu, a deschis evenimentul cu un mesaj de salut în care a subliniat importanța indicațiilor geografice pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar și creșterea competitivității produselor moldovenești. El a evidențiat faptul că protecția indicațiilor geografice contribuie nu doar la recunoașterea și diferențierea produselor locale pe piețele externe, ci și la consolidarea identității naționale și la dezvoltarea economică a regiunilor rurale. În acest context, a menționat necesitatea unui cadru legislativ și instituțional solid care să sprijine producătorii locali în procesul de înregistrare și protecție a produselor cu indicație geografică.

La rândul său, Carolina Linte, Director executiv al Asociaţiei Naţionale a Producătorilor de Lapte şi Produse Lactate a salutat deschiderea instituțiilor statului față de producătorii autohtoni din domeniu, în special susținerea acordată pentru pregătirea acestora de a face față provocărilor generate de procesului de reformare și armonizare a cadrului regulator național la regulamentele și directivele Uniunii Europene.

Atelierul a fost structurat în mai multe sesiuni tematice, în cadrul cărora participanții au discutat despre procedura de înregistrare și recunoaștere a indicațiilor geografice, pașii necesari și cerințele legale aplicabile, precum și despre rolul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare în acest proces, sprijinul acordat producătorilor și colaborarea cu asociațiile de profil. De asemenea, au fost analizate mecanismele de asigurare a respectării drepturilor asupra indicațiilor geografice, inclusiv angajamentele asumate de Republica Moldova în cadrul acordurilor internaționale. Un alt subiect important l-a constituit controlul calității și trasabilitatea produselor lactate protejate prin IG, cu accent pe procedurile de inspecție și verificare, dar și pe măsurile aplicabile în cazul încălcării drepturilor asupra acestor produse.

Discuțiile interactive au permis schimbul de experiențe și opinii privind cele mai bune practici de promovare a produselor autohtone de calitate pe piața internă, precum și pe piețele terțe prin utilizarea sistemului indicațiilor geografice.

Participanții au avut posibilitatea să se familiarizeze cu prevederile acordurilor internaționale încheiate de către Republica Moldova pentru recunoașterea reciprocă a indicațiilor geografice, ceea ce permite producătorilor autohtoni de produse tradiționale de calitate cu IG să beneficieze de protecție pe piețele terțe fără a fi nevoiți să întreprindă acțiuni suplimentare de înregistrare sau omologare. S-a menționat de asemenea că protejarea indicațiilor geografice străine, asigură un climat de încredere și respect reciproc între partenerii comerciali, stimulând inovarea și dezvoltarea durabilă a sectorului agroalimentar, precum și promovarea tradițiilor și identității culturale.

Atelierul s-a înscris în eforturile continue ale AGEPI de a sprijini sectorul agroalimentar prin promovarea și protecția indicațiilor geografice. Agenția rămâne un partener activ în asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală și în crearea unui cadru favorabil dezvoltării produselor locale cu valoare adăugată, contribuind astfel la consolidarea poziției Republicii Moldova pe piața internațională.

Proiectului moldo-elvețian în domeniul proprietății intelectuale (MSIP) este finanțat de Guvernul Elveției prin intermediul Secretariatului de Stat pentru Afaceri Economice (SECO) al Elveției și implementat de Institutul Federal Elvețian pentru Proprietate Intelectuală (IPI), în strânsă cooperare cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI).

Scopul principal al proiectului este dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova prin utilizarea mai eficientă a drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) și prin sprijinirea guvernului în oferirea unor servicii de calitate în acest domeniu.

Activitățile proiectului sunt concentrate pe trei obiective cheie:

- Dezvoltarea și consolidarea sistemului de indicații geografice;
- Asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
- Comercializarea proprietății Intelectuale și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri).

Proiectul MSIP a fost lansat la 24 Septembrie 2024 și va fi implementat pe o perioadă de 3 ani, urmând să finalizeze în decembrie 2027.


[1]

[2]

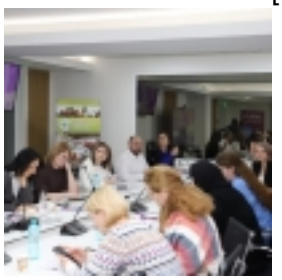
[3]

[4]

[5]


[6]


[7]


[8]

Источник: https://agepi.md/ru/node/17584