30.05.2023 События

Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (AGEPI) anunță despre adoptarea Documentului practic referitor la distinctivitatea mărcilor tridimensionale atunci când forma în sine nu este distinctivă.

Publicarea acestui document este rezultatul unei colaborări strânse între AGEPI și Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO).

Documentul practic “Caracterul distinctiv al mărcilor tridimensionale care conțin elemente verbale și/sau figurative atunci când forma în sine nu are caracter distinct distinctiv” (CP9), publicat de AGEPI, are ca scop clarificarea modului în care se evaluează distinctivitatea mărcilor tridimensionale în situațiile descrise. Principiile practicii vor fi aplicate în general și urmăresc să acopere o mare majoritate a cazurilor, asigurând claritate, transparență, certitudine juridică și previzibilitate atât pentru utilizatori, cât și pentru examinatorii oficiului de proprietate intelectuală și alte părți interesate.

Documentul practic oferă o explicație clară și cuprinzătoare a principiilor pe care se bazează practica. Acesta va fi aplicat în general de către AGEPI și oficiile de propietate intelectuală ale Rețelei Uniunii Europene de proprietate intelectuală (EUIPN).

Documentul practic, în limbile română și engleză, poate fi găsit mai jos.

AGEPI a mai publicat anterior și alte documente practice disponibile în limba română și engleză:

- CP 5 Practica comună pentru motivele relative de refuz – riscul de confuzie (impactul elementelor nedistinctive/slabe) [1]
- CP10 Criteriile de evaluare și divulgare a desenelor și modelelor industriale pe Internet [2] .

Вложение	Размер
CP9_-_Distinctiveness_of_3D_marks-EN_Final.pdf [3]	1.15 MB
CP9_-_Distinctiveness_of_3D_marks-RO_Final.pdf [4]	1.3 MB



[5]

Источник: https://agepi.md/ru/node/16494