29.03.2023 События

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a participat în calitate de partener în cadrul proiectului On The Map, desfășurat de organizația de tineri AIESEC Chișinău, în perioada 6 februarie - 18 martie 2023.

Proiectul a avut drept scop promovarea turismului sustenabil local prin crearea de strategii de marketing pentru mai multe destinații bune de vizitat ale Republicii Moldova.

Timp de 6 săptămâni, peste 70 de tineri, cu vârsta cuprinsă între 16 și 35 de ani, au analizat turismul din 5 locații din Republica Moldova, vizitându-le de cel puțin 2 ori. De asemenea, aceștia au beneficiat de 6 workshop-uri pentru determinarea rolului marketingului în promovarea unei afaceri. La sfârșit, participanții au planificat o campanie virtuală de marketing pentru aproximativ 10 destinații care ar contribui la creșterea numărului de turiști în zonă. Rezultatele au fost prezentate la sesiunea de închidere a proiectului.

Reprezentanții AIESEC Chișinău au înmânat Directorului general al AGEPI, Eugeniu Rusu, o diplomă de mulțumire pentru suportul acordat în cadrul proiectului On The Map.

Prin asemenea parteneriate, AGEPI susține una din prioritățile sale de activitate și anume informarea tinerilor și promovarea proprietății intelectuale în rândul acestora.

AIESEC este o organizație internațională, non-guvernamentală, independentă, non-profit, prezentă în peste 110 țări. Creată în anul 1948 și condusă de tineri, aceasta se axează pe dezvoltarea potențialului și abilităților de leadership. În Republica Moldova, AIESEC implementează o serie de proiecte destinate elevilor și studenților. În 2008 și 2011, organizația a fost desemnată drept una dintre cele mai active ONG din Republica Moldova.


[1]

**Источник:** https://agepi.md/ru/node/16392