Seminar privind proprietatea intelectuală și concurența, moderat de experți europeni

Tematica privind proprietatea intelectuală și concurența a reunit în cadrul unui seminar national reprezentanți ai AGEPI, Consiliului Concurenței și Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței și experți în Proiecte UE. Evenimentul a avut loc pe 19 octombrie a.c. și a fost deschis de liderul de echipă al Proiectului UE „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor

de proprietate intelectuală” în Republica Moldova, Maximilian Foedinger, și directorul general al AGEPI, Lilia Bolocan.

Maximilian Foedinger, a declarat că competiția este cheia succesului în afaceri și un element important al regulilor pieței. ”Actualmente, trebuie să căutăm în mod constant propria marcă și să fim cu un pas înaintea ideilor și inovațiilor. În condițiile unei concurențe severe, antreprenorii trebuie, prin urmare, să-și sporească competitivitatea și gradul de recunoaștere, deoarece un semn al vitalității afacerii este competitivitatea”, a spus Maximilian Foedinger.

Directorul general AGEPI, Lilia Bolocan a subliniat că în condițiile economiei bazate pe principiile liberei concurente, este foarte important de a stabili norme clare și eficiente pentru combaterea concurenței neloiale. “Trebuie stimulată sistematic competitivitatea, încurajând toți producătorii să elaboreze noi tehnologii și să ofere noi produse. La realizarea acestor scopuri, contribuie plenar obiectele de proprietate intelectuală, care permit de a face distincție atât între producători, cât și între produsele oferite de către aceștia, servind drept mijloc de protecție în sfera comerțului și, în același timp, drept sursa de informare a consumatorilor referitor la produse și producători etc. De asemenea, aceste obiecte, fiind protejate, asigură drepturile exclusive ale titularului, aspect esențial în dezvoltarea concurenței loiale.” a adăugat Lilia Bolocan.

Experții în proiectul UE, Knud Wallberg și Erling Vestergaard, au explicat de ce denumirile mărcilor comerciale sunt vitale pentru toate tipurile de afaceri și cum se obține protecția mărcii comerciale în UE. De asemenea, ei au abordat un șir de subiecte privind protecția mărcilor comerciale, a drepturilor de autor, drepturilor conexe și protecția designului industrial, precum și despre epuizarea drepturilor de proprietate intelectuală în mediul digital, drepturile de proprietate intelectuală și concurența – practica Republicii Moldova, comerțul și reambalarea produselor farmaceutice ș.a.

Obiectivul general al seminarului a fost de a spori gradul de conștientizare a instituțiilor din Republica Moldova, inclusiv Consiliul Concurenței, cu privire la importanța PI pentru societate, pericolele încălcării drepturilor de proprietate intelectuală asupra populației și modul în care sunt percepute conflictele dintre legislația privind protecția drepturilor de autor și concurență.

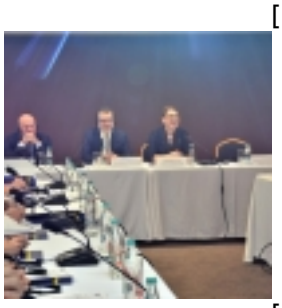
Menționăm că Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova este finanţat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorţiu format din companiile Archidata Srl (Italia), European Profiles S.A. (Grecia) și Business and Strategies in Europe S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și se încheie în noiembrie 2018.

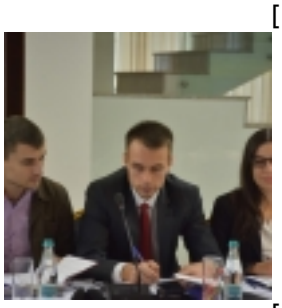


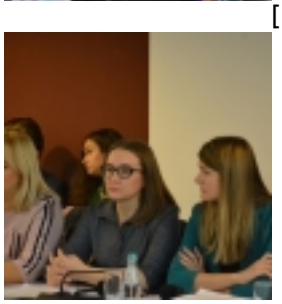
[1]


[2]


[3]


[4]


[5]


[6]

Источник: https://agepi.md/ru/node/11811