31.05.2018 События

Pe 30 mai curent, Directorul general al Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), Lilia Bolocan a participat la Gala de Premiere NOTORIUM, ediția a III-a, organizată de Compania de proprietate intelectuală INTELSTART LTD. Evenimentul s-a desfășurat în incinta Casei Sărbătorii din Chișinău. La Gala de Premiere NOTORIUM au fost prezenţi aproximativ 300 de antreprenori de top din Republica Moldova, participanți la Concursul NOTORIUM și alți reprezentanți ai mediului de afaceri.

În cadrul ceremoniei de inaugurare a Galei de Premiere NOTORIUM, Lilia Bolocan, Directorul general AGEPI, a precizat că: „Asigurarea protecției mărcilor reprezintă un pas important în activitatea oricărei companii care dorește să promoveze un produs sau seviciu, diferențiindu-l de cel al concurenților prin intermediul elementelor distinctive. Activitatea economică a unei țări depinde în mare măsură de prezenţa pe piaţă a unor mărci puternice, cu o notorietate avansată, inclusiv la nivel internaţional, şi cu un nivel de protecţie adecvat. Asigurăm atât participanții la concurs, cât și toți reprezentanții mediului de afaceri, de susținerea plenară din partea AGEPI în procesul de informare și consultare cu privire la protecția mărcilor și a altor obiecte de proprietate intelectuală atât în țară, cât și peste hotare.”

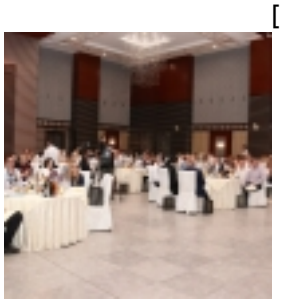
La concurs au participat peste 3800 de mărci comerciale prezente pe piață la 150 de categorii de produse şi servicii. Deviza Concursului a fost: “Fiecare merită să fie recunoscut”. Cele mai puternice mărci naționale și internaționale, prezente pe piața din Moldova, au fost recunoscute de public prin vot on-line pe pagina oficială www.notorium.md [1] și prin sms-voting.

Gala de Decernare a cuprins de asemenea un networking cu antreprenori de top din Moldova, show cu lupte reale a cavalerilor medievali, recital muzical, recepție VIP cu bucate si vinuri selecte, cadouri și tombole cu premii de la parteneri.


[2]



[3]


[4]



[5]

Источник: https://agepi.md/ru/node/11509