# Experți europeni: Valorificarea și protejarea drepturilor de proprietate intelectuală sunt esențiale pentru creșterea economică

Invenție sau inovație – ce să aleagă antreprenorii pentru o investiție durabilă și cu riscuri minime? Cum se măsoară succesul și de ce doar o idee nu este de ajuns pentru a cuceri piața? Iar dacă ai investit deja în inovație, cum îți protejezi proprietatea intelectuală? Răspunsurile la acestea, dar și alte întrebări referitoare la valorificarea și protecția drepturilor de proprietate intelectuală au fost oferite de Maximilian Födinger și Kenneth Wright, experții Proiectului UE „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova, în cadrul Simpozionului anual “LECTURI AGEPI 2018”.

Potrivit lui Maximilian Födinger, liderul echipei Proiectului, inovația este esențială pentru dezvoltarea unei societăți, deoarece este combustibilul creșterii economice. Pentru a avea o economie puternică, fiecare țară ar trebui să sprijine start-up-urile inovatoare și să le ajute să crească.

Conducătorul Proiectului a subliniat, de asemenea, diferența dintre ”invenție” și ”inovare”:

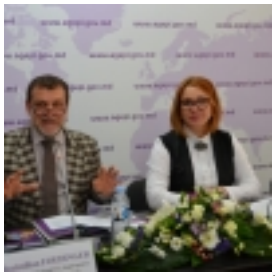
"O idee nu este un succes pe piață. O ”invenție” este o idee, o schiță pentru un produs, proces, sistem nou sau îmbunătățit, care încă nu a intrat în sistemul economic. De altfel, majoritatea invențiilor nici nu ajung vreodată pe piață. ”Inovația”, însă, se realizează odată cu prima tranzacție comercială în care este implicat noul produs, proces, sistem și face parte din sistemul economic”.

Kenneth Wright, șeful adjunct al Proiectului și expert pe protecția drepturilor de proprietate intelectuală a subliniat necesitatea respectării acestor drepturi. ”Vreau să menționez că recentele statistici ale UE arată 38% din toate locurile de muncă sunt create în industriile de proprietate intelectuală (mărci, brevete, modele, drepturi de autor și altele), iar 42% din PIB-ul UE este format de industiile creative.  Așadar, după cum vedem proprietatea intelectuală stă la baza economiei mondiale”, a spus expertul.

De asemenea, Kenneth Wright a făcut o analiză a motivelor din care oamenii continuă să cumpere produse contrafăcute sau piratate în pofida riscurilor pe care le implică. Potrivit lui, prețul redus, accesibilitatea produselor și lipsa de informare a consumatorilor cu privire la pericolele utilizării acestor produse sunt principalele cauze ale fenomenului.

Simpozionul “LECTURI AGEPI 2018” a avut loc astăzi, cu prilejul Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale și a reunit circa 80 de reprezentanți ai autorităților publice centrale, instituții academice și universități din Republica Moldova, avocați de brevete, specialiști AGEPI ș.a.

*Menționăm că Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova este finanţat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorţiu format din companiile Archidata Srl (Italia), European Profiles S.A. (Grecia) și Business and Strategies in Europe S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și se încheie în noiembrie 2018.*



[1]



[2]



[3]



[4]

**Источник:** https://agepi.md/ru/node/11344