Arnold Vahrenwald: Moldova trebuie să-și dezvolte industria audiovizuală națională

Pentru a crește ponderea activităților culturale din Moldova la 3% din PIB până în anul 2020, Republica Moldova trebuie să creeze o serie de condiții pentru dezvoltarea industriilor creative, cum ar fi realizarea unui marketing cultural, consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri sau promovarea lucrărilor artistice pentru export. De această părere este expertul din cadrul proiectului „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală”, Arnold Vahrenwald, care a participat pe 18 noiembrie la Follow-up-ul,,Industrii creative: de la idee la business".

Evenimentul a avut scopul de a promova importanța industriilor creative și a pune în evidență soluțiile care ar impulsiona creșterea economică în acest domeniu. Astfel, expertul german și-a împărtășit experiența cu privire la politicile de dezvoltare ale industriilor creative în statele europene, iar un accent deosebit l-a acordat drepturilor de autor.

În prezent, drepturile de autor sunt reglementate de 11 directive ale UE și două regulamente, dar fiecare din cele 28 state membre ale UE are propriile prevederi. Totodată, cotele pentru produse audiovizuale sunt și cele diferite, și din acest motiv, exportarea producției poate deveni un proces dificil pentru unii producători.

În acest context, Arnold Vahrenwald recomandă introducerea unui cadru juridic unic pentru legislația UE privind drepturile de autor: *„Deși nu există o prevedere unică pentru protecția drepturilor de autor, trebuie să beneficiem de drepturile stabilite la nivel european. De exemplu, la radiourile din Grecia sună muzică grecească în proporție de 90% din timpul de emisie, iar în Franța această cotă e de 40% din producția difuzată la radio”*.

Măsurile din sectorul drepturilor de autor ar trebui să se concentreze, în primul rând, pe creșterea eficienței și a valorii adăugate. Acest lucru se poate realiza prin optimizarea angajaților din industriile cu capital majoritar de stat (în special presa, radioul și televiziunea), oferirea de stimulente pentru investițiile în ideile creative sau creșterea valorii adăugate a bibliotecilor publice. Alte recomandări specifice includ îmbunătățirea statisticilor privind drepturile de autor, evaluarea anuală a contribuției economice a industriilor creative,intensificarea cercetărilor în domeniul protecției drepturilor de autor, susținerea IMM-urilor care au legătură cu drepturile de autor etc., se arată în prezentarea expertului.

„Consumatorii de audiovizual din Moldova sunt atât vorbitori de limba română, cât și de limba rusă. Iar, din acest motiv, este dificil ca această industrie să se dezvolte în această țară, nu însă și imposibil. O soluție ar fi respectarea unei cote de difuzare. Prin urmare, ar fi minunat ca în radiourile din Moldova să fie difuzată cât mai multă muzică de producție autohtonă”, consideră Arnold Vahrenwald.

La discuțiile Fellow-up-ului au luat parte următorii vorbitori: Olga Radu, președintele Asociației Companiilor din Industriile Creative; Iurie Bădicu, compozitor, producător şi critic muzical; Vlad Costandoi, Director Sens Music, președintele Asociației Naționale a Industriei Muzicale; Daniela Burlaca, actriță, regizor și membru fondator la Teatrul „Studio Geneza Art”; Alexandrin Buraga, arhitect, antreprenor și, Dumitru Talmazan, specialist în comunicarea digitală.

Industriile creative și culturale din Republica Moldova generează 3,31% din PIB-ul țări, iar în acest sector sunt angajate 3,58% din totalul persoanelor ocupate în forța de muncă. Domeniile cu cea mai mare pondere la PIB sunt Software (46,5%), Presa (17,5%) și Publicitatea (15,2%), potrivit unui studiu realizat în anul 2015 cu suportul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale, la comanda AGEPI.

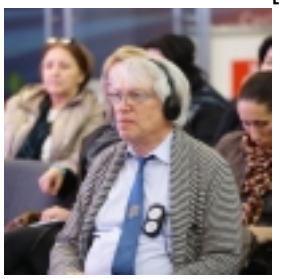
.....

Proiectul de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova este finanţat de Uniunea Europeană, fiind implementat de către un Consorţiu format din companiile Archidata Srl (Italia), European Profiles S.A. (Grecia) și Business and Strategies in Europe S.A. (Belgia). Proiectul are o durată de doi ani și urmează a fi finalizat în noiembrie 2018.

Pentru mai multe informații, contactați Ana – Maria Veverița, Expert pe media și comunicare, veverita@ipr-moldova.net [1]**.**


[2]


[3]


[4]

Вложение	Размер
Development_of_Creative_Industries_in_the_EU_A. Vahrenwald.pdf [5]	533.19 KB

Источник: https://agepi.md/ru/node/11028