
07.04.2017 Информация

Titularii de mărci au depus, în 2016, la Organizația Mondială de Proprietate Intelectuală (OMPI), un număr record de 3,036 de cereri de soluționare a disputelor cu privire la numele de domenii înregistrate cu presupusa rea-credință, prin procedura Politicii uniforme de soluționare a litigiilor în domeniul numelor de domenii (UDRP - Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy), ceea ce reprezintă o creștere de 10% față de 2015. Acest fenomen, cunoscut sub denumirea de cybersquatting, se datorează apariției a peste 1200 de domenii generice de nivel superior (gTLD) operaționale în prezent.

Disputele legate de cybersquatting referitoare la noile domenii generice au crescut la 16% din numărul cazurilor examinate de OMPI în 2016, cu un total de 5374 de nume de domenii. Dintre acestea, cele mai frecvent contestate nume de domenii noi au fost .XYZ, .TOP și .CLUB. Peste 340 de domenii generice de nivel superior noi au parvenit on-line în 2016, cum ar fi .GAMES, .SHOP și .STREAM.

Directorul general al OMPI, Francis Gurry, a declarat că: „Creșterea semnificativă a cazurilor de cybersquatting la nivel mondial necesită vigilență continuă din partea titularilor de mărci și a consumatorilor deopotrivă. Acest lucru este cu atât mai important, cu cât un număr considerabil dintre aceste litigii implică cazuri de piraterie în mediul on-line. În astfel de cazuri, OMPI ajută titularii de mărci să-și restabilească drepturile asupra numelor de domenii, reducând astfel cazurile de înșelăciune a consumatorilor”.

Domeniile de nivel superior care sunt coduri de țară (ccTLD) au reprezentat circa 14 la sută din plângerile depuse la OMPI.

În anul 2016, litigiile administrate de UDRP a OMPI, au implicat părți din 109 țări. În topul țărilor cu cele mai multe litigii în domeniul dat se află SUA cu 895 de cazuri, urmată de Franța - 466, Germania - 273, Marea Britanie - 237 și Elveția cu 180 de cazuri depuse. Franța a înregistrat cea mai mare creștere a cazurilor depuse - 38%.

Topul sectoarelor de activitate ale reclamanților au fost operațiunile bancare și financiare (12 la sută din toate cazurile), modă (9%), industria grea și utilaje pentru construcții (9%), internetul și tehnologia informațională (8%), biotehnologia și produsele farmaceutice (7%), precum și vânzarea cu amănuntul (7%). Compania Philip Morris conduce lista solicitanților cu 67 de cazuri depuse, urmat de AB Electrolux cu 51 de cazuri și Hugo Boss, LEGO, precum și Michelin cu 42 de cazuri fiecare. În 2016, OMPI a alocat 305 experți din 47 de țări și a administrat procedurile în 15 limbi diferite.

Din 1999, până în prezent, la Centrul de Arbitraj și Mediere al OMPI au fost depuse peste 36 de mii de cazuri de soluționare a disputelor cu privire la numele de domenii înregistrate cu presupusa rea-credință, cuprinzând peste 66 de mii de nume de domenii.

Detalii aflați aici: http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2017/article_0003.html [1]

Despre Cybersquatting

Cybersquatting-ul semnifică înregistrarea sau folosirea unor nume de domenii cu rea-credință pentru a obține profit, pe baza renumelui unor mărci de comerț consacrate. Cei care obțin domeniile respective le oferă apoi spre vânzare persoanelor sau companiilor care dețin mărcile de comerț la un preț supraevaluat. Disputele pentru domeniile înregistrate cu presupusa rea-credință sunt de obicei rezolvate prin procedura Politicii uniforme de soluționare a litigiilor în domeniul numelor de domenii (UDRP), care a fost adoptată de Corporația de Atribuire a Numelor și Numerelor în Internet (ICANN-International Corporation for Assigned Names and Numbers).



[2]

Источник: <https://agepi.md/ru/node/10436>