07.04.2017 Информация

Titularii de mărci au depus, în 2016, la Organizația Mondială de Proprietate Intelectuală (OMPI), un număr record de 3,036 de cereri de soluţionare a disputelor cu privire la numele de domenii înregistrate cu presupusa rea-credință, prin procedura Politicii uniforme de soluționare a litigiilor în domeniul numelor de domen (UDRP - Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy), ceea ce reprezintă o creștere de 10% față de 2015. Acest fenomen, cunoscut sub denumirea de cybersquatting, se datorează apariției a peste 1200 de domenii generice de nivel superior (gTLD) operaționale în prezent.

Disputele legate de cybersquatting referitoare la noile domenii generice au crescut la 16% din numărul cazurilor examinate de OMPI în 2016, cu un total de 5374 de nume de domenii. Dintre acestea, cele mai frecvent contestate nume de domenii noi au fost .XYZ, .TOP și .CLUB. Peste 340 de domenii generice de nivel superior noi au parvenit on-line în 2016, cum ar fi .GAMES, .SHOP și .STREAM.

Directorul general al OMPI, Francis Gurry, a declarat că: „Creșterea semnificativă a cazurilor de cybersquatting la nivel mondial necesită vigilenţă continuă din partea titularilor de mărci și a consumatorilor deopotrivă. Acest lucru este cu atât mai important, cu cât un număr considerabil dintre aceste litigii implică cazuri de piraterie în mediul on-line. În astfel de cazuri, OMPI ajută titularii de mărci să-și restabilească drepturile asupra numelor de domenii, reducând astfel cazurile de înșelăciune a consumatorilor”.

Domeniile de nivel superior care sunt coduri de țară (ccTLD) au reprezentat circa 14 la sută din plângerile depuse la OMPI.

În anul 2016, litigiile administrate de UDRP a OMPI, au implicat părți din 109 țări. În topul țărilor cu cele mai multe litigii în domeniul dat se află SUA cu 895 de cazuri, urmată de Franța - 466, Germania - 273, Marea Britanie - 237 și Elveția cu 180 de cazuri depuse. Franța a înregistrat cea mai mare creștere a cazurilor depuse - 38%.

Topul sectoarelor de activitate ale reclamanţilor au fost operaţiunile bancare și financiare (12 la sută din toate cazurile), modă (9%), industria grea şi utilaje pentru construcții (9%), internetul şi tehnologia informaţională (8%), biotehnologia și produsele farmaceutice (7%), precum și vânzarea cu amănuntul (7%). Compania Philip Morris conduce lista solicitanţilor cu 67 de cazuri depuse, urmat de AB Electrolux cu 51 de cazuri și Hugo Boss, LEGO, precum și Michelin cu 42 de cazuri fiecare. În 2016, OMPI a alocat 305 experţi din 47 de țări și a administrat procedurile în 15 limbi diferite.

Din 1999, până în prezent, la Centrul de Arbitraj şi Mediere al OMPI au fost depuse peste 36 de mii de cazuri de soluţionare a disputelor cu privire la numele de domenii înregistrate cu presupusa rea-credință, cuprinzând peste 66 de mii de nume de domenii.

Detalii aflați aici: http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2017/article_0003.html [1]

Despre Cybersquatting

Cybersquatting-ul semnifică înregistrarea sau folosirea unor nume de domenii cu rea-credinţă pentru a obţine profit, pe baza renumelui unor mărci de comerţ consacrate. Cei care obţin domeniile respective le oferă apoi spre vânzare persoanelor sau companiilor care deţin mărcile de comerţ la un preţ supraevaluat. Disputele pentru domeniile înregistrate cu presupusa rea-credință sunt de obicei rezolvate prin procedura Politicii uniforme de soluționare a litigiilor în domeniul numelor de domen (UDRP), care a fost adoptată de Corporația de Atribuire a Numelor și Numerelor în Internet (ICANN-International Corporation for Assigned Names and Numbers).



[2]

Источник: https://agepi.md/ru/node/10436