Lidl și Apple au depus cele mai multe cereri de înregistrare a mărcilor comercial

Опубликовано на ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (https://agepi.md)

03.04.2017 Информация

În Republica Moldova, mărcile se află în topul obiectelor de proprietate industrială pentru care se solicită protecţie. Pe parcursul anului 2016, AGEPI a recepţionat 4478 de cereri de înregistrare a mărcilor, inclusiv 1968 (44%) au parvenit pe cale naţională, iar 2510 (56%) - pe cale internaţională. Totodată, solicitanţilor naţionali le revin 32%, iar celor străini - 68% din totalul cererilor depuse anul trecut.

Cele mai multe cereri de înregistrare a mărcilor au fost depuse de companiile străine: Lidl Stiftung & Co. KG din Germania – 69 de cereri, ”Apple INC” din SUA - 56, Orion Corporation din Coreea – 43, World Medicine Ilaç Sanayi din Turcia – 37, ”Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG” din Germania – 34, Janssen Pharmaceutica NV din Belgia – 31, ”Philip Morris Brands S.A.R.L” din SUA - 30, Hyundai Motor Company din Coreea – 30 de cereri și Oberegagro S.R.L. din Republica Moldova cu 29 de cereri.

În Topul celor 5 clase de produse și servicii pentru care au fost depuse cereri de înregistrare a mărcilor, care reflectă domeniile de interes pentru piața Republicii Moldova, se află serviciile de publicitate, administrare comercială și gestiune a afacerilor comerciale (cl. 35), urmate de produsele farmaceutice si veterinare (cl. 05), produsele alimentare (cl. 30), aparate și instrumente științifice/calculatoare (cl. 09) și produsele cosmetice (cl. 03).

Asigurarea protecției mărcilor reprezintă un pas important în activitatea oricărei companii care dorește să promoveze un produs sau seviciu, diferențiindu-l de cele ale concurenților prin intermediul elementelor distinctive.



[1]

Источник: https://agepi.md/ru/node/10427