

## Valorifică Marca

- [Respectarea drepturilor](#)

Titularului unei mărci îi sunt oferite o serie de mijloace eficiente și reale pentru a asigura faptul că drepturile sale vor fi respectate, iar persoanele ce încalcă drepturile sale - sancționate. Astfel, titularul unei mărci dispune de următoarele proceduri/mijloace de apărare a drepturilor și intereselor sale:

- **civile** - cel mai frecvent utilizate de către titularii de drepturi. Litigiile privind acțiunile de apărare a drepturilor asupra mărcii sunt soluționate de către judecătoria în a cărei jurisdicție se află sediul AGEPI, respectiv de către judecătoria Rîșcani, Chișinău;
- **administrative** - oferă un mecanism rapid pentru sancționarea persoanelor implicate în utilizarea fără consimțământul titularului a mărcii protejate sau a unui semn care, din cauza identității ori similitudinii cu marca înregistrată și a identității ori similitudinii produselor sau serviciilor acoperite de semn și de marcă, generează riscul de confuzie în percepția consumatorului, aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje, precum și utilizarea lui în calitate de ambalaj în cazul mărcilor tridimensionale, oferirea produselor sub acest semn spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în acest scop, sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn, importul sau exportul produselor sub acest semn, utilizarea semnului în publicitate, multiplicarea, stocarea sau comercializarea semnului în scopurile menționate, precum și îndemnarea terților la efectuarea acestor acțiuni;
- **penale** - oferă posibilitate sancționării mai aspre, inclusiv și cu privațiune de libertate a persoanelor implicate în utilizarea fără consimțământul titularului a mărcii protejate sau a unui semn care, din cauza identității ori similitudinii cu marca înregistrată și a identității ori similitudinii produselor sau serviciilor acoperite de semn și de marcă, generează riscul de confuzie în percepția consumatorului, aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje, precum și utilizarea lui în calitate de ambalaj în cazul mărcilor tridimensionale, oferirea produselor sub acest semn spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în acest scop, sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn, importul sau exportul produselor sub acest semn, utilizarea semnului în publicitate, multiplicarea, stocarea sau comercializarea semnului în scopurile menționate, precum și îndemnarea terților la efectuarea acestor acțiuni, care au cauzat daune în proporții mari (mai > de 50 000 lei);
- **protecția la frontieră a drepturilor** - este asigurată de către Serviciul Vamal al Republicii Moldova. [Închide](#)

- [Transmiterea drepturilor](#)

Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin cesiune, contract de licență precum și prin succesiune.

Marca poate face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite. Gajul mărcilor se înregistrează în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Legii cu privire la gaj.

Alte drepturi asupra mărcilor se înregistrează în Registrul național al cererilor de înregistrare a mărcilor sau Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înregistrării, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.

Contractele de cesiune, licență, gaj și franchising se înregistrează la AGEPI la solicitarea părților contractante. Solicitarea înregistrării unui contract se efectuează prin depunerea unei cereri, care se completează, prin dactilografiere sau imprimare, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza avizului de înregistrare a gajului.

**Modele de contracte:**

- [Contract de cesiune](#) [1] (marcă) modelul actual
- [Contract de cesiune](#) [2] (cerere de înregistrare a mărcii) modelul actual
- [Contract de licența exclusivă](#) [3] modelul actual
- [Contract de licența neexclusivă](#) [4] modelul actual
- [Contract de gaj](#) [5] modelul actual

[Închide](#)**• Evaluarea Mărcii**

În economia de piață, evaluarea este o condiție immanentă a încadrării proprietății intelectuale în circuitul economic. Oportunitatea evaluării PI derivă din faptul că aceasta în ultimele decenii s-a transformat într-un sector decisiv al creșterii economice și segment extrem de important al piețelor naționale și mondiale.

Necesitatea evaluării proprietății intelectuale se manifestă într-o diversitate impresionantă de scopuri în care, de obicei, se utilizează rezultatele ei. Acestea provin din activitatea economică curentă de eficientizare a utilizării resurselor intelectuale și se divizează în două categorii: *cauzate de necesitatea raportării financiare și menite să faciliteze încorporarea proprietății intelectuale în circuitul economic*. Vom menționa cele mai importante scopuri ale evaluării proprietății intelectuale:

- comercializarea OPI prin intermediul modalităților de cesiune și licențiere, dar și în cadrul înstrăinării businessului *in corpore*;
- integrarea OPI în circuitul economic în cadrul întreprinderii-titular și gestionarea acestora în condițiile și prin instrumentele economiei de piață;
- determinarea eficienței proiectelor investiționale în cadrul cărora sunt încorporate OPI;
- includerea OPI în capitalurile sociale ale societăților comerciale cu stabilirea cotelor patrimoniale echivalente valorii obiectelor respective;
- evidența contabilă a OPI cu încadrarea valorii acestora în bilanțurile contabile ale societăților comerciale;
- stabilirea cotelor de impozitare a venitului provenit din proprietatea intelectuală în calitate de elemente patrimoniale sau surse de venit supuse impozitării;
- estimarea cuantumului prejudiciilor cauzate de utilizarea ilicită a OPI;
- utilizarea proprietății intelectuale în calitate de garanție în cazul gajării în vederea obținerii unor credite bancare;
- asigurarea OPI sau a patrimoniului ce include asemenea obiecte;
- fuziunea, divizarea, separarea, lichidarea, falimentarea, reorganizarea întreprinderilor ce dispun de portofolii de OPI;
- privatizarea întreprinderilor deținătoare de brevete de invenție, mărci și alte OPI.

Evaluarea proprietății intelectuale operează cu mai multe tipuri de valoare, dintre care cele mai frecvent utilizate sunt: valoarea de bilanț; valoarea inițială; valoarea de piață; valoarea investițională; valoarea de lichidare; valoarea de asigurare; valoarea fiscală; valoarea de înlocuire; valoarea reproducerii obiectului supus evaluării; valoarea contractuală.

Multiplicitatea scopurilor evaluării și a tipurilor de obiecte ale proprietății intelectuale, în mare măsură, determină diversitatea tipurilor de valoare. Printre cele mai frecvent utilizate dintre acestea se numără valoarea de bilanț și cea de piață.

Metodele evaluării proprietății intelectuale reprezintă o diversitate extrem de largă a expresiilor concrete ale modalităților și tehnicilor de calcul ce se aplică în practica de evaluare. Cele mai frecvente metode de evaluare a PI utilizate în practica de evaluare și reflectate în literatura de specialitate sunt:

- *Metoda costurilor creării* constă în însumarea tuturor cheltuielilor istorice privind crearea, protecția, promovarea, implementarea, soluționarea litigiilor aferente obiectului supus evaluării pentru toată perioada anterioară evaluării cu actualizarea acestora la data evaluării. Include costurile salariale, amortizarea, consumurile de materii prime, de construcție a prototipurilor, testării, certificării, taxele de protecție,

- lansare, reclamă, cheltuieli generale de administrare etc. Metoda se aplică în lipsa informațiilor privind costurile comparative și efectele aplicării ulterioare a obiectului.
- *Metoda restaurării costurilor* presupune însumarea costurilor efective necesare creării unui activ similar (copiei) celui evaluat. De regulă, se aplică în lipsa unei evidențe adecvate a costurilor aferente creării.
  - *Metoda costurilor de înlocuire* ia în considerație cheltuielile creării unui activ cu o utilitate similară sau apropiată de cea a activului supus evaluării. Se aplică în achiziționarea unor active imateriale, prețul cărora nu trebuie să depășească valoarea obiectului analog.
  - *Metoda analizei comparative a vânzărilor* se întemeiază pe selectarea unor tranzacții cu obiecte asemănătoare, efectuate în condiții de transparență, ce dispun de aceeași utilitate prin confruntarea proprietăților acestora cu cele ale obiectului ce urmează a fi evaluat. Foarte important în acest caz este alegerea unor parametri de comparație veridici și a ponderii corecte a fiecăruia în valoarea obiectelor.
  - *Metoda scutirii de redevențe* pleacă de la premisa că întreprinderea ce cumpără un activ ar fi scutită de achitarea plății pentru licențierea unui obiect similar.
  - *Metoda profitului suplimentar* ia în calcul profiturile generate de aplicarea obiectului supus evaluării.

Preferințele de selectare a metodelor ce se propun a fi aplicate în evaluarea unui obiect concret al proprietății intelectuale sunt diferite, în funcție de scopurile evaluării și informațiile de ordin tehnologic și economic disponibile referitor la elaborarea și valorificarea obiectului în cauză.

[Închide](#)

**URL sursă:** <https://agepi.md/ro/trademarks/valorific%C4%83-marca>