

27.03.2015 Evenimente

**În fiecare an, la 26 aprilie, statele-membre ale Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI) sărbătoresc Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale, pentru a omagia contribuția pe care proprietatea intelectuală o aduce inovației și creativității. Sărbătoarea se marchează din anul 2000, iar 26 aprilie reprezintă ziua în care a intrat în vigoare Convenția de constituire a OMPI (1970).**

Astfel, activitățile, evenimentele și campaniile publice care se organizează pentru a marca Ziua Mondială a Proprietății Intelectuale au scopul de a crea o mai bună înțelegere a rolului proprietății intelectuale, precum și pentru a demonstra modalitatea prin care sistemul de proprietate intelectuală promovează nu doar produsele și inovațiile tehnologice care contribuie la modernizarea tuturor statelor lumii, dar și muzica, arta și activitățile de divertisment.

**Genericul proclamat de OMPI pentru anul 2015 este: “Ridică-te, înalță-te. Prin Muzica!”**

În comunicatul lansat de OMPI cu această ocazie (<http://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/> [1]) se aduce un omagiu tuturor celor implicați în industria muzicală.

Acum patru decenii, când Bob Marley și trupa sa „The Wailers” au imprimat prima sa melodie pentru discul „Burnin” - *Get Up, Stand Up*, în studioul de înregistrări din Kingston, Jamaica, nici nu și-au imaginat că ritmurile acestei simple melodii vor deveni atât de populare, având o conotație profundă socială, transformându-se, ulterior într-un imn internațional pentru apărarea drepturilor omului. Aceasta este puterea muzicii.

Muzica de care ne bucurăm astăzi este rodul inspirației și muncii asidue depuse de oamenii de creație din întreaga lume – cântăreți și compozitori; muzicieni și editori; producători, aranžori, ingineri și mulți alții. Amploarea și diversitatea rezultă din accesibilitatea fără precedent la diverse genuri și stiluri muzicale, ceea ce ne permite să descoperim aproape zilnic noi forme hibride de muzică, doar printr-o simplă atingere a ecranului. Și tehnologiile prin care avem acces la progresele industriei muzicale se schimbă aproape la fel de repede. Descărcarea, cumpărarea sau subscrierea, vânzarea directă de la autorul operei muzicale la consumator –toate opțiunile sunt accesibile.

Care este viitorul relației noastre cu muzica? Cum va fi creată și difuzată? Cum o vom audia? Și cum ne vom asigura că toți cei implicați în crearea acestei surse universale de delectare, își vor câștiga existența cu meseria sa? Fie că preferați să audiați „k-pop”, „hip-pop” sau cele mai noi cvartete de coarde muzicale, muzica ne reprezintă! Chiar și atunci când nu o ascultăm, muzica ne sună în creierul nostru, ca o coloană sonoră a propriilor gânduri.

**URL sursă:** <https://agepi.md/ro/news/ziua-mondial%C4%83-propriet%C4%83%C5%A3ii-intelectual-e-%E2%80%93-26-aprilie-2015-ridic%C4%83-te-%C3%AEnal%C8%9B%C4%83-te-prin-muzica>