05.12.2007 Evenimente

Конкурс «Торговая марка года» учреждён по инициативе Торгово-промышленной палаты Республики Молдова и, согласно Решению Исполнительного Бюро № 216 от 12.02.2003, проводится ежегодно. Организаторами являются Торгово-промышленная палата и Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова.

Основными задачами конкурса являются:

формирование позитивного делового имиджа Республики Молдова;
выявление и продвижение наиболее успешных маркетинговых стратегий в области создания и продвижения товарных знаков;
демонстрация наивысших достижений в области создания товарных знаков и их роли в современном бизнесе;
составление рейтинга наиболее успешных товарных знаков на молдавском рынке;
изучение динамики создания, использования и охраны товарных знаков на отечественном рынке;
информационное обеспечение предпринимательства в области эффективных технологий маркетинга, рекламы и правовой охраны товарных знаков;
эффективная интеграция молдавского рынка в мировое экономическое сообщество.

За прошедшие 4 года конкурс получил широкую поддержку у предпринимателей республики. Так, в 2003 году на конкурс были представлены 68 проектов лучших товарных знаков республики, в 2004 - 110, в 2005 году - 115 проектов, а в 2006 году - 98 проектов.

Участвовать в конкурсе могут предприятия и организации различных форм собственности, юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова, производящие продукцию и (или) оказывающие услуги на территории республики. Необходимо отметить, что к конкурсу допускаются только те товарные знаки, которые на день подачи заявки зарегистрированы в Государственном агентстве по интеллектуальной собственности Республики Молдова, то есть легально охраняются на территории нашей страны. Также приглашаются владельцы иностранных товарных знаков, действующие на территории РМ.

Представленные товарные знаки будут участвовать в следующих номинациях:
I. Потребительская
Торговая марка "Признание потребителей"
Торговая марка "Достояние Республики"

II. Профессиональная
Дебют года
Торговая марка "Экспорт"
Торговая марка "Интер"
Торговая марка "Лидер"

III. Закрытая номинация
Торговая марка "EXCELENTA"

Конкурс организуется на период 1 июля – 20 декабря 2007 года. Официальная церемония награждения победителей состоится в феврале 2008 года. Традиционно, в официальной церемонии будут участвовать руководство республики, депутаты молдавского парламента, дипломатический корпус, аккредитованный в Республики Молдова, бизнесмены и представители СМИ. Данный факт служит доказательством придания особого значения использованию товарных знаков в экономическом развитии страны. Участники будут

конкурировать за Гран-при "Золотой Меркурий" и звание «Торговая марка года», которое может быть ими использовано в рекламных целях на протяжении всего 2008 года. Ежегодно по завершению конкурса издается каталог "Лучшие торговые марки года Республики Молдова".

Подробности на сайте http://marca.chamber.md/ru/index.php [1]

URL sursă: https://agepi.md/ro/node/5861