

05.12.2007 Evenimente

Конкурс «Торговая марка года» учреждён по инициативе Торгово-промышленной палаты Республики Молдова и, согласно Решению Исполнительного Бюро № 216 от 12.02.2003, проводится ежегодно. Организаторами являются Торгово-промышленная палата и Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова.

**Основными задачами конкурса являются:**

формирование позитивного делового имиджа Республики Молдова;  
выявление и продвижение наиболее успешных маркетинговых стратегий в области создания и продвижения товарных знаков;  
демонстрация наивысших достижений в области создания товарных знаков и их роли в современном бизнесе;  
составление рейтинга наиболее успешных товарных знаков на молдавском рынке;  
изучение динамики создания, использования и охраны товарных знаков на отечественном рынке;  
информационное обеспечение предпринимательства в области эффективных технологий маркетинга, рекламы и правовой охраны товарных знаков;  
эффективная интеграция молдавского рынка в мировое экономическое сообщество.

За прошедшие 4 года конкурс получил широкую поддержку у предпринимателей республики. Так, в 2003 году на конкурс были представлены 68 проектов лучших товарных знаков республики, в 2004 - 110, в 2005 году - 115 проектов, а в 2006 году - 98 проектов.

Участвовать в конкурсе могут предприятия и организации различных форм собственности, юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова, производящие продукцию и (или) оказывающие услуги на территории республики. Необходимо отметить, что к конкурсу допускаются только те товарные знаки, которые на день подачи заявки зарегистрированы в Государственном агентстве по интеллектуальной собственности Республики Молдова, то есть легально охраняются на территории нашей страны. Также приглашаются владельцы иностранных товарных знаков, действующие на территории РМ.

Представленные товарные знаки будут участвовать в следующих номинациях:

**I. Потребительская**

Торговая марка "Признание потребителей"  
Торговая марка "Достояние Республики"

**II. Профессиональная**

Дебют года  
Торговая марка "Экспорт"  
Торговая марка "Интер"  
Торговая марка "Лидер"

**III. Закрытая номинация**

Торговая марка "EXCELENTA"

Конкурс организуется на период 1 июля – 20 декабря 2007 года. Официальная церемония награждения победителей состоится в феврале 2008 года. Традиционно, в официальной церемонии будут участвовать руководство республики, депутаты молдавского парламента, дипломатический корпус, аккредитованный в Республики Молдова, бизнесмены и представители СМИ. Данный факт служит доказательством придания особого значения использованию товарных знаков в экономическом развитии страны. Участники будут

конкурировать за Гран-при "Золотой Меркурий" и звание «Торговая марка года», которое может быть ими использовано в рекламных целях на протяжении всего 2008 года. Ежегодно по завершению конкурса издается каталог "Лучшие торговые марки года Республики Молдова".

Подробности на сайте <http://marca.chamber.md/ru/index.php> [1]

**URL sursă:** <https://agepi.md/ro/node/5861>