

03.02.2012 Evenimente

В рамках XI Национальной выставки "Произведено в Молдове", организованной в МВЦ "Moldexpo" с 31 января по 4 февраля этого года, AGEPI участвует с обширным информационным стендом об охране, использовании и защите прав интеллектуальной собственности в Республике Молдова. Участники и посетители выставки могут получить бесплатную квалифицированную консультацию и информационные материалы (брошюры, буклеты) о национальной и международной системах охраны объектов прав интеллектуальной собственности (изобретения, товарные знаки, сорта растений, промышленный дизайн и т.д.).

2 февраля сего года, в рамках деловой программы выставки, AGEPI организовало семинар «Международная регистрация товарного знака – инструмент стратегии экспорта продуктов для Республики Молдова».

На семинаре, проведенном специалистами AGEPI, присутствовали представители экономических агентов, участвующих в выставке, в том числе из сектора МСП, ассоциаций производителей республики, других учреждений центрального и местного управления.

Семинар направлен на информирование участников о законодательных нововведениях в области охраны товарных знаков и знаков обслуживания, преимуществах их национальной и международной регистрации, а также их значении в продвижении имиджа отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Семинар вела заместитель директора AGEPI Светлана Мунтяну, которая отметила важность правильного поведения экономических агентов в условиях рыночной экономики, необходимость регистрации и использования товарных знаков и сильных интеллектуальных услуг, которые исключили бы имитацию общепризнанных знаков, придали бы им индивидуальность, выгодную производителю, привлекла и привязала бы потребителей к их продукции. Для этого производитель должен обладать необходимыми знаниями в области товарных знаков, основательно документироваться перед регистрацией товарного знака, - подчеркнула модератор.

Участники с интересом прослушали доклад начальника отдела национальных товарных знаков AGEPI Светланы Сахан, которая рассказала в деталях о процедуре регистрации национальных товарных знаков, требованиях к материалам заявки, источниках информации в данной области, доступных бесплатно на сайте AGEPI, а также о роли товарных знаков в продвижении коммерческого успеха предприятий.

Ведущий эксперт отдела международных товарных знаков Лилия РАЙЛЯН проинформировала присутствующих об основных требованиях для международной регистрации товарных знаков, а главный юрист отдела споров и управления юридическим статусом ОИС AGEPI Ливиу Сибов рассказал об обеспечении прав на товарные знаки в Республике Молдова и за рубежом, о национальных и международных правовых рамках в данной области, о национальных органах, в компетенцию которых входит обеспечение прав интеллектуальной собственности и др.

Заместитель директора департамента товарных знаков, промышленных рисунков и моделей AGEPI Наталия Могол дополнила информацию, представленную специалистами AGEPI, конкретными примерами, сделав некоторые выводы, а именно: а) товарные знаки, представленные для регистрации, должны быть оригинальными, б) их регистрация является основным условием для использования преимуществ этого важного объекта интеллектуальной собственности, в) правовладельцы должны рассмотреть целесообразность регистрации товарных знаков в странах, где у них есть коммерческие интересы.

Организаторы семинара ответили на ряд вопросов присутствующих о территориальном

принципе регистрации товарных знаков, отборе класса товаров и услуг, для которых этот знак регистрируется, случаях регистрации местных товарных знаков в других странах и путях защиты прав реальных обладателей, обязанности использования зарегистрированных товарных знаков и др.

XI Национальная выставка "Произведено в Молдове" организована Торгово-промышленной палатой в сотрудничестве с Министерством экономики, под патронажем Правительства РМ. В нынешней выставке принимают участие около 300 экономических агентов из различных отраслей национальной экономики, на площади в 1600 кв.м. В ходе выставки проходит комплексная программа деловых мероприятий (семинары, круглые столы, конкурсы, а также Ярмарка вакансий).

2 февраля 2012 г. состоялась, также, официальная церемония награждения лауреатов конкурса «Торговая марка года-2011», на который были выдвинуты наиболее успешные проекты по созданию, продвижению и использованию товарных знаков на внутреннем и внешнем рынках.

В церемонии приняли участие представители руководства страны, центральных органов власти, дипломатического корпуса, аккредитованного в Республике Молдова, организаций и проектов по поддержке бизнеса, экономических агентов, средств массовой информации.

Конкурс проводился по 7 номинациям и 19 категориям продуктов и услуг, а именно: "Признание потребителей", "Дебют года", "Экспорт", "Интер", "Фаворит года", «Социально ответственная», «Ребрендинг», а также «Репутация и доверие».

В нынешнем конкурсе "Торговая марка года" приняли участие 90 проектов, а наиболее успешные из них были награждены Гран-при «Золотой Меркурий» (41), золотыми медалями (22), серебряными медалями (6) и медалью «Достояние Республики» (5).

Награды были вручены временно исполняющим обязанности Президента Республики Молдова, спикером Парламента Марианом Лупу, председателем Торгово-промышленной палаты Георге Куку, генеральным директором Государственного агентства по интеллектуальной собственности Лилией Болокан.

Ежегодно "Торговая марка года" вызывает большой интерес со стороны экономических агентов, о чем свидетельствует увеличение числа участников, по сравнению с предыдущими годами. В период 2003-2010 годов на конкурс было представлено около 800 проектов из 15 районов страны и муниципиев Кишинэу и Бэлць.

Конкурс «Торговая марка года», инициированный в 2003 году, является профессиональным конкурсом, организованным Торгово-промышленной палатой Республики Молдова в сотрудничестве с Государственным агентством по интеллектуальной собственности. Конкурс предоставляет уникальную возможность для выявления и использования опыта национальных обладателей товарных знаков в создании и продвижении товарных знаков в качестве стратегического маркетингового инструмента, выявления лидеров в этой области, влияния на покупательный спрос и развития потребительской культуры в области интеллектуальной собственности в целом и, в частности, в области товарных знаков.

Подробная информация о церемонии вручения премий:

http://www.chamber.md/index.php?option=com_content&view=article&id=679%3Amarca-comercial-a-anului-reconfirm-c-economia-moldovei-este-parte-integrant-a-economiei-mondiale&catid=74%3Anouti&Itemid=167&lang=ro [1]

URL sursă: <https://agepi.md/ro/node/5457>