

26.01.2009 Evenimente

În cadrul celei de-a VIII-a ediții a Expoziției Naționale „Fabricat în Moldova”, care se va desfășura în perioada 27-31 ianuarie curent la Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” din Chișinău, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) în colaborare cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare va organiza **pe 29 ianuarie**, cu începere de la **orele 11.30**, în sala de conferințe din pav. nr. 3 al CIE „Moldexpo”, masa rotundă cu genericul **„Protectia indicatiilor geografice, denumirilor de origine si specialitatilor traditionale garantate: oportunitati si avantaje pentru producatorii autohtoni”**.

Manifestarea în cauză are drept scop informarea agenților economici cu avantajele sistemului de protecție a indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate; prevederile legislației naționale în domeniul protecției acestor obiecte de proprietate intelectuală; aspectele principale referitoare la modalitățile de obținere a dreptului de utilizare a indicațiilor geografice și denumirilor de origine protejate; protecția denumirilor de origine în străinătate; asigurarea drepturilor și promovarea produselor autohtone care poartă o denumire de origine, indicație geografică sau constituie o specialitate tradițională garantată etc.

Legea nr. 66-XVI din 27.03.2008 privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate este inedită pentru Republica Moldova. Aceste obiecte de proprietate intelectuală reprezintă instrumente valoroase ale marketingului în economia națională și cea mondială. Particularitățile specifice ale acestora constau în faptul că sunt rezultatul multianual sau chiar multisecular al factorilor naturali și geografici, conjugat cu istoria, tradițiile, iscusința și eforturile producătorilor dintr-o regiune anumită, de aceea ele aparțin patrimoniului țării din care fac parte, impactul lor asupra dezvoltării teritoriale fiind considerabil și direct.

Promovarea produselor care conțin caracteristici deosebite poate deveni o prioritate pentru economia rurală, îndeosebi pentru zonele defavorizate sau îndepărtate, pe de o parte sporind veniturile agricultorilor, iar pe de altă parte statornicind populația rurală în aceste zone.

La seminar sunt invitați reprezentanții agenților economici din diverse ramuri ale economiei naționale, precum și reprezentanți ai instituțiilor administrației publice centrale și locale, activitatea cărora interacționează cu promovarea produselor autohtone pe piața internă și cea externă, inclusiv din cadrul Ministerului Economiei și Comerțului, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Agenției Agroindustriale „Moldova-Vin” s.a.

Sunt invitați reprezentanții Mass-media.

URL sursă: <https://agepi.md/ro/news/masa-rotunda-%E2%80%9Eprotectia-indicatiilor-geografice-denumirilor-de-origine-si-specialitatilor>