05.06.2012 Evenimente

Pe parcursul lunilor aprilie-mai-iunie 2012, AGEPI a organizat o serie de seminare de informare a agentilor economici cu privire la aspectele practice de inregistrare si protectie a proprietatii intelectuale, in special a marcilor de produse si servicii, desenelor si modelelor industriale si a inventiilor. Seminarele s-au desfasurat la „Viorica-Cosmetic" SA (6 aprilie), Fabrica de inghetata „Sandriliona" SRL (23 mai), Intreprinderea de panificatie „Franzeluta" SA (29 mai), Compania „Basavin&Co" SA (1 iunie) si la Fabrica de cofetarie „Bucuria" SA (4 iunie) avand genericul „Proprietatea intelectuala – suport pentru cresterea competitivitatii intreprinderilor".

Specialistii AGEPI au sensibilizat persoanele responsabile din cadrul intreprinderilor mentionate cu privire la importanta si valoarea economica a obiectelor de proprietate intelectuala in calitate de bunuri intangibile pentru dezvoltarea economica si competitivitatea intreprinderilor pe piata interna si externa. Au fost prezentate comunicari la tema:„Rolul marcii in promovarea succesului comercial. Protectia marcilor pe cale nationala", „Extinderea rolului PI si activelor nemateriale in functionarea intreprinderilor", „Designul – mijloc de reusita in afaceri", „Aspecte generale privind protectia inventiilor", „Serviciile AGEPI in sustinerea intreprinderilor".

Reprezentantii Agentiei au raspuns in cunostinta de cauza la o serie de intrebari ale participantilor la seminare si au distribuit materiale promotionale din domeniul protectiei proprietatii intelectuale, elaborare si editate de AGEPI.

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/actiuni-de-promovare-proprietatii-intelectuale-la-intreprinderi