15.11.2011 Evenimente

La Concursul „Marca comerciala a anului", editia 2011,care a demarat la 18 octombrie, pot participa intreprinderi si organizatii cu diverse forme de proprietate, persoane juridice inregistrate in Republica Moldova ce produc bunuri si/sau presteaza servicii pe teritoriul tarii. Participantii vor prezenta marci de produse/servicii pentru intreaga gama a companiei respective sau marci comerciale individuale pentru anumite produse/servicii, precum si combinatii ale acestora.

Concursul „Marca comerciala a anului" a fost initiat in anul 2003 de catre Camera de Comert si Industrie a Republicii Moldova (CCI), si se organizeaza in fiecare an in colaborare cu Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala a Republicii Moldova (AGEPI).

Obiectivele principale ale concursului „Marca comerciala a anului” sunt: de a aduce o contributie cat mai mare la unificarea eforturilor producatorilor nationali in activitatea lor de antreprenoriat, la aprecierea celor mai reusite proiecte in domeniul crearii si promovarii marcilor comerciale autohtone pe piata interna si cea externa. Prin intermediul concursului, sunt relevate cele mai eficiente cai de promovare a marcilor, originalitatea creatorilor de branduri, precum si gradul de recunoastere a marcilor in randul consumatorilor.

Pe parcursul a 9 ani de cand a fost initiat, Concursul „Marca comerciala a anului” atrage in competitie tot mai multi agenti economici. In perioada 2003-2010, in cadrul Concursului au fost prezentate circa 800 de proiecte din 15 raioane ale tarii si din municipiile Chisinau si Balti. Concursul „Marca comerciala a anului” a devenit o parte componenta a vietii de afaceri, iar Premiul Mare „Mercuriul de Aur” decernat invingatorilor este considerat unul dintre cele mai prestigioase premii din republica.

Potrivit Regulamentului, la concurs se admit doar marcile comerciale care, la momentul depunerii cererii de participare, sunt inregistrate la AGEPI si sunt valabile pe teritoriul tarii noastre. De asemenea, pot participa si titularii marcilor comerciale straine, valabile pe teritoriul Republicii Moldova.

In mod traditional, ceremonia oficiala de decernare a premiilor va avea loc in cadrul Expozitiei nationale „Fabricat in Moldova”, in perioada 31 ianuarie-05 februarie 2012. La aceasta manifestare de regula participa conducerea de varf a tarii, deputatii Parlamentului, corpul diplomatic acreditat in Republica Moldova, oameni de afaceri si reprezentanti ai mass-media.

Cererile de participare pot fi depuse pana la 13 ianuarie 2012 la Directia Targuri si Expozitii a CCI.

Detalii: http://www.chamber.md [1]

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/este-plina-desfasurare-concursul-%E2%80%9Emarca-comerciala-2011%E2%80%9D