17.09.2026 Informații

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) a Republicii Moldova și Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) au elaborat, în cadrul cooperării instituționale, un document de practică privind **caracterul distinctiv al sloganurilor**, aliniat la criteriile stabilite în cadrul Practicii comune 17 (CP17).

Astfel, AGEPI devine **primul oficiu de proprietate intelectuală din afara Uniunii Europene care adoptă o abordare comună cu criteriile aferente CP17**.

Documentul de practică a fost elaborat în conformitate cu Comunicarea comună aferentă Practicii comune CP17, dezvoltată în cadrul Rețelei Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPN). Adaptat la specificul Republicii Moldova, acesta prezintă standardele de calitate aplicate de AGEPI la evaluarea caracterului distinctiv al sloganurilor și oferă o explicație clară și cuprinzătoare a principiilor care stau la baza acestei practici.

Implementarea documentului de practică va contribui la **creșterea clarității, transparenței, securității juridice și previzibilității** în procesul de examinare, atât pentru utilizatorii sistemului de proprietate intelectuală, cât și pentru examinatorii AGEPI.

Documentul de practică reprezintă un rezultat concret al eforturilor de cooperare ale EUIPO cu oficiile naționale, în vederea armonizării și convergenței practicilor în domeniul proprietății intelectuale și consolidării alianțelor în acest domeniu.

Împreună cu oficiile de proprietate intelectuală ale statelor membre ale UE, EUIPO sprijină activ statele potențial candidate la aderarea la Uniunea Europeană în procesul de apropiere a practicilor în domeniul proprietății intelectuale, prin intermediul EUIPN în cadrul abordării „Team Europe”.

Documentul de practică este structurat în două părți. Prima parte sintetizează principalele mesaje și principii ale practicii comune, iar cea de-a doua oferă o explicație detaliată și cuprinzătoare a acestora. Documentul constituie, de asemenea, un instrument de referință pentru toate persoanele și entitățile interesate.

Documentul de practică este disponibil în **limba română și limba engleză** și poate fi consultat mai jos.

CP17 Document Practic EN [1]

CP17 Document Practic RO [2]

AGEPI a publicat anterior și alte documente practice disponibile în limbile română și engleză:

CP 5 Practica comună pentru motivele relative de refuz – riscul de confuzie (impactul elementelor nedistinctive/slabe) (EN [3], RO [4])

CP 9 Caracterul distinctiv al mărcilor tridimensionale care conțin elemente verbale și/sau figurative atunci când forma în sine nu are caracter distinct distinctiv (EN [5], RO [6])

CP 10 Criteriile de evaluare și divulgare a desenelor și modelelor industriale pe Internet (EN [7], RO [8])

CP14 “Mărci contrare ordinii publice și/sau bunelor moravuri” (RO [9], EN [10])



[11]

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/agepi-implementeaz%C4%83-practica-comun%C4%83-cp17-privind-caracterul-distinctiv-al-sloganurilor