06.07.2026 Informații

În contextul publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Legii privind indicațiile geografice, specialitățile tradiționale garantate și mențiunile facultative de calitate, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) lansează o serie de materiale video de promovare dedicate produselor din Republica Moldova protejate prin indicații geografice (IG), denumiri de origine (DO) și specialități tradiționale garantate (STG), realizate cu sprijinul Proiectului Moldo-Elvețian Swiss PartnershIP Moldova.

Prin imagini autentice, povești ale producătorilor și cadre din zonele de origine, filmulețele aduc în prim-plan legătura dintre produs, teritoriu și tradiție, evidențiind valoarea unică a produselor moldovenești și rolul protecției prin schemele de calitate în consolidarea identității acestora pe piață.

Seria de materiale video este dedicată următoarelor produse protejate:

- IGP „Pistil de Valea Răutului” [1]
- DOP „Agriș de Marinici” [2]
- IGP „Zăbriceni” [3]
- STG „Plăcinta Miresei, Valea Nistrului” [4]
- IGP „Prune deosebite de Lalova” [5]
- IGP „Miere din Codrii Moldovei” [6]
- DOP „Brânză de Măgura” [7]
- Video General [8]

Fiecare video surprinde nu doar produsul final, ci și munca, tradițiile și responsabilitatea producătorilor, care au parcurs sau sunt în proces de obținere a protecției prin IG, DO sau STG.

Ce sunt indicațiile geografice, denumirile de origine și specialitățile tradiționale garantate?

Indicațiile geografice protejează produse a căror calitate, reputație sau alte caracteristici se datorează originii geografice, iar cel puțin una dintre etapele de producere, prelucrare sau procesare are loc în aria geografică delimitată.

Denumirile de origine protejează produse a căror calitate sau caracteristici se datorează în mod esențial sau exclusiv mediului geografic, incluzând factorii naturali și umani, toate etapele de producere, prelucrare și procesare având loc în aria geografică definită.

Specialitățile tradiționale garantate protejează produse tradiționale, prin evidențierea rețetei, compoziției sau modului de producere tradițional, fără a fi legate de o anumită origine geografică.

Pentru producători, aceste scheme de calitate reprezintă un instrument eficient de diferențiere pe piață, de protecție juridică împotriva utilizărilor neautorizate și de consolidare a reputației produselor.

Pentru consumatori, produsele protejate prin IG, DO și STG oferă:

- garanția originii și a autenticității;
- calitate verificată și trasabilitate;
- un nivel sporit de încredere în produsele locale;
- posibilitatea de a susține producătorii și comunitățile rurale.

Legea nr. 107/2026 privind indicațiile geografice, specialitățile tradiționale garantate și mențiunile facultative de calitate va intra în vigoare la 02.04.2027, contribuind la consolidarea sistemului național de protecție a produselor cu valoare adăugată și crearea premiselor favorabile pentru

dezvoltarea acestora. Materialele video lansate de AGEPI completează aceste demersuri, sprijinind promovarea și valorificarea produselor autohtone protejate și facilitând informarea consumatorilor cu privire la importanța schemelor de calitate.

AGEPI reafirmă angajamentul Republicii Moldova de a sprijini producătorii locali, de a se alinia acquis-ului Uniunii Europene și de a proteja produsele tradiționale, utilizând indicațiile geografice, denumirile de origine și specialitățile tradiționale garantate pentru a promova produsele moldovenești pe piața națională și europeană.


[9]


[10]

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/gustul-autenticit%C4%83%C8%9Bii-spus-%C3%AEn-imagini-noi-materiale-video-promoveaz%C4%83-produsele-moldovene%C8%99ti-cu