04.12.2025 Evenimente

Pe 4 decembrie 2025, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în cooperare cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Culturii, Uniunea Meșterilor Populari din Republica Moldova și cu suportul Proiectului moldo-elvețian Swiss PartnershIP Moldova, a organizat Seminarul național „Indicațiile geografice: valorificarea tradițiilor locale și perspectivele de dezvoltare pentru Republica Moldova”, un eveniment dedicat promovării patrimoniului cultural și gastronomic al țării prin prisma sistemului de protecție a indicațiilor geografice. Seminarul face parte din programul manifestărilor desfășurate în cadrul Expoziției Internaționale Specializate „INFOINVENT-2025”, care are loc în perioada 3–5 decembrie 2025, la Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” din Chișinău.

Evenimentul a reunit producători, meșteri populari, reprezentanți ai asociațiilor de profil, autorități publice, parteneri internaționali, titulari și potențiali solicitanți de Indicație Geografică (IG), Denumire de Origine (DO) și Specialitate Tradițională Garantată (STG), precum și membri ai comunității creative, asigurând un cadru relevant pentru discuții aplicate privind rolul sistemului IG în consolidarea identității locale și a competitivității produselor autohtone.

Seminarul a fost deschis de Directorul general AGEPI, Eugeniu Rusu, care a subliniat dinamica ascendentă a sistemului indicațiilor geografice în Republica Moldova, menționând că acesta reprezintă *„un instrument cu efect multiplicator pentru dezvoltarea economică, capabil să aducă valoare adăugată produselor autohtone și să consolideze recunoașterea lor pe piețe externe”*. Totodată, conducerea AGEPI a reiterat angajamentul instituției pentru promovarea lanțurilor valorice locale și dezvoltarea capitalului rural prin intermediul schemelor de calitate europene.

Evenimentul s-a bucurat de participarea expertului internațional în domeniul indicațiilor geografice, reprezentant al Institutului Federal de Proprietate Intelectuală al Elveției (IPI), Reto Meili. Prezentarea sa a oferit o perspectivă aplicată asupra extinderii conceptului de IG la produse nealimentare și a ilustrat modele europene de succes, relevante pentru contextul Republicii Moldova.

În cea de-a doua sesiune, producătorii autohtoni au împărtășit experiențele lor privind dezvoltarea și certificarea produselor cu indicație geografică, evidențiind modul în care această formă de protecție a contribuit la sporirea calității, recunoașterii și valorii comerciale atât pe plan național, cât și internațional.

Au fost prezentate exemple reprezentative de produse înregistrate sau în proces de certificare:

- IGP „Pistil de Valea Răutului” – Ludmila Ceban, Uniunea Micilor Producători și Procesatori de Fructe și Bacifere din zona Centru;
- DOP „Agriș de Marinici” – Parascovia Sava, Grupul de Producători din Marinici, Asociația „BACIFERA”;
- STG „Plăcinta Miresei, Valea Nistrului” – Dorina Onici, Asociația Obștească „Nistrul de Jos – Meleag Natal”;
- IGP „Prune deosebite de Lalova” – Ion Hanganu, Asociația Producătorilor și Procesatorilor de Fructe din aria Nistrului Medial.

Participanții au urmărit, de asemenea, videouri de promovare dedicate produselor cu IG și STG, realizate cu sprijinul Proiectului Moldo-Elvețian *Swiss PartnershIP Moldova.* Vă invităm să le vizionați accesând linkurile de mai jos:

IGP „Pistil de Valea Răutului” [1]

DOP „Agriș de Marinici” [2]

IGP „Zăbriceni” [3]

STG „Plăcinta Miresei, Valea Nistrului” [4]

IGP „Prune deosebite de Lalova” [5]

IGP „Miere din Codrii Moldovei” [6]

DOP „Brânză de Măgura” [7]

Pe parcursul evenimentului, oaspeții au avut ocazia să participe la o sesiune de degustare, care a inclus atât produse autohtone cu IG și STG, cât și delicatese internaționale – sortimente de cașcavaluri cu indicații geografice din Elveția și turrón de Jijona și Alicante din Spania, ilustrând diversitatea și valoarea sistemelor europene de calitate.

Atmosfera culturală a seminarului a fost îmbogățită de recitalul excepțional prezentat de Ansamblul Folcloric „Romanița” al Centrului de Excelență în Medicină și Farmacie „Raisa Pacalo”, care a adus în prim-plan simbolurile identității naționale în context contemporan.

Evenimentul a culminat cu o serie de ateliere de creație reunite sub genericul *„Tradiții care inspiră viitorul”*, prin care participanții au fost invitați să descopere bogăția și vitalitatea meșteșugurilor tradiționale. Componenta dedicată acestor activități a oferit publicului o experiență imersivă, în cadrul căreia meșteri populari din diferite regiuni ale țării au demonstrat tehnici autentice, transmise din generație în generație, și au împărtășit poveștile din spatele artei lor.

Atelierele au inclus:

- Țesut la stative – Ana Moisei, meșteriță țesătoare din satul Bujor, raionul Hîncești;
- Olărit – Roata olarului – Nicu Scutelnic, meșter olar și ceramist din municipiul Chișinău;
- Cioplit artistic al lemnului – Grigore Posternac, meșter popular din Chișinău;
- Broderie a cămășilor tradiționale – Olga Chetreanu, meșter popular specializat în broderie artistică;
- Confecționare a cămășilor tradiționale – Diana Roșca, Șezătoarea „Ciocîrlia”;
- Împletit din fibre vegetale (pănușe, paie) – Parascovia Nistreanu, meșter popular din Vadul lui Vodă;
- Croșetat al dantelelor tradiționale – Elena Gori, meșter popular din Chișinău;
- Confecționare a jucăriilor croșetate de brad – Centrul de Excelență în Industria Ușoară;
- Confecționare a măștilor tradiționale de iarnă – Hanna Kasatkina, meșter popular din Ucraina.

Prin aceste activități practice, seminarul a reușit să pună în valoare patrimoniul cultural imaterial și să conecteze publicul cu autenticitatea meșteșugurilor locale, demonstrând rolul lor în consolidarea identității comunitare și în dezvoltarea lanțurilor valorice rurale.

Seminarul a reconfirmat angajamentul AGEPI și al partenerilor săi de a sprijini dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova prin valorificarea produselor tradiționale și promovarea sistemului de indicații geografice. Evenimentul a oferit o platformă de dialog între instituții, experți, meșteri și producători, subliniind importanța colaborării pentru consolidarea identității locale și afirmarea Republicii Moldova pe harta europeană a calității și autenticității.

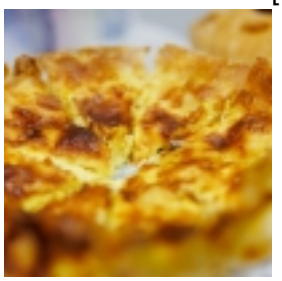

[8]


[9]


[10]


[11]


[12]


[13]

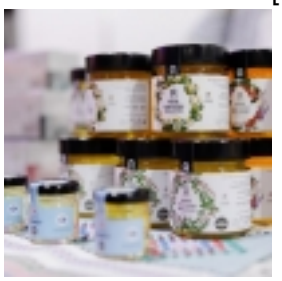

[14]

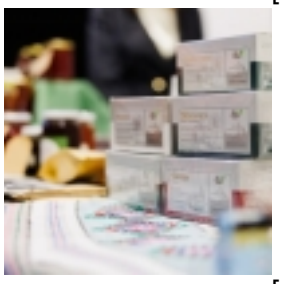

[15]


[16]


[17]


[18]


[19]


[20]


[21]


[22]

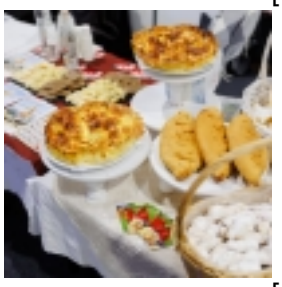

[23]


[24]


[25]


[26]


[27]


[28]

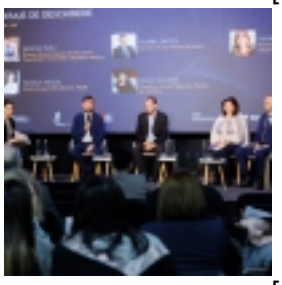

[29]

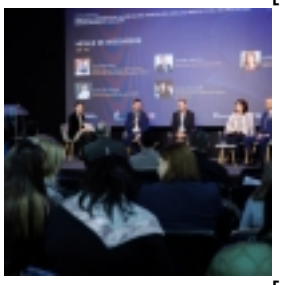

[30]


[31]


[32]

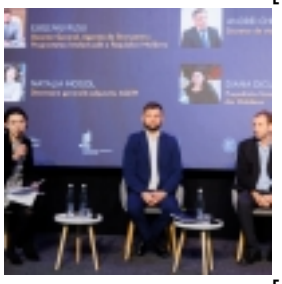

[33]

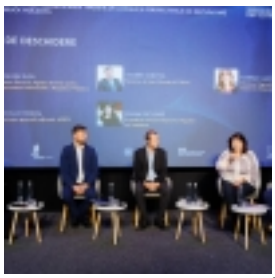

[34]


[35]

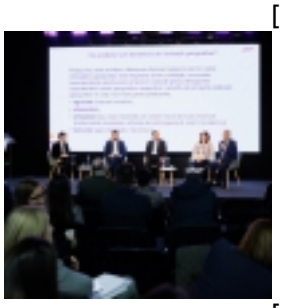

[36]


[37]


[38]


[39]


[40]


[41]

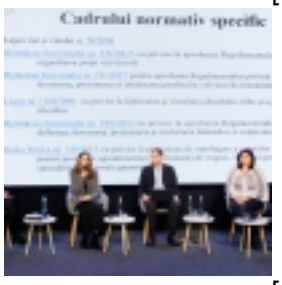

[42]


[43]


[44]


[45]


[46]



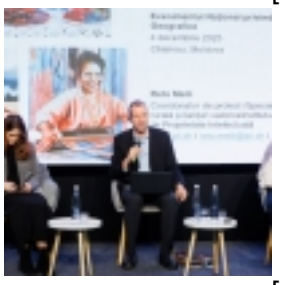
[47]


[48]


[49]


[50]


[51]


[52]

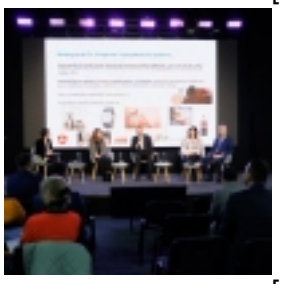


[53]


[54]



[55]


[56]



[57]



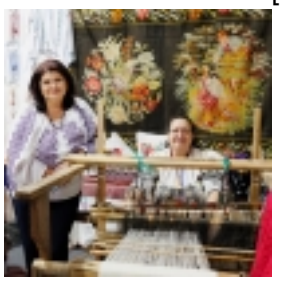
[58]



[59]



[60]

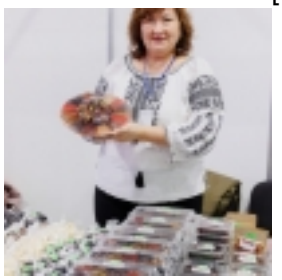

[61]


[62]

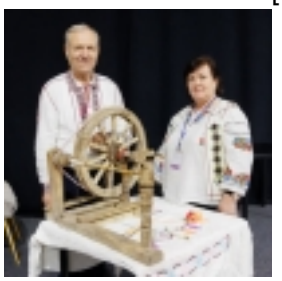


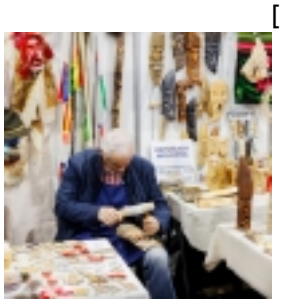
[63]


[64]


[65]


[66]


[67]


[68]


[69]


[70]



[71]


[72]



[73]

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/infoinvent-2025-seminarul-agepi-eviden%C8%9Biat-importan%C8%9Ba-indica%C8%9Biilor-geografice-%C3%AEn-valorificarea