

12.02.2025 Evenimente

Cu ocazia Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale 2025, Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) invită tinerii din întreaga lume să participe la Concursul video dedicat muzicii și drepturilor de proprietate intelectuală (DPI). Acest concurs va evidenția impactul drepturilor de proprietate intelectuală asupra inovației și creativității din industria muzicală, fiind o oportunitate de a explora modul în care DPI susține progresul în acest domeniu.

Tema concursului din acest an, „Descoperă armonia între muzică, inovație și creativitate”, provoacă participanții să creeze un videoclip de 60-90 de secunde, în care să illustreze legătura dintre muzică, drepturile de proprietate intelectuală și inovație. Concursul încurajează tinerii să exploreze impactul DPI asupra procesului de creație și să arate cum acestea sprijină creatorii și antreprenorii din domeniul muzical.

Câștigătorii vor obține următoarele premii:

- **Premiul I:** Echipament digital în valoare de până la 4.000 CHF
- **Premiul II:** Echipament digital în valoare de până la 3.000 CHF
- **Premiul III:** Echipament digital în valoare de până la 1.000 CHF
- **Premiul Publicului:** Echipament digital în valoare de până la 1.500 CHF
- **Top 20:** Oportunități de formare oferite de Academia OMPI.

**Termenul limită de înscriere la concurs este 16 martie 2025.**

Rezultatele vor fi anunțate pe pagina oficială a concursului pe 25 aprilie 2025. Lucrările selectate vor fi promovate prin platformele digitale ale OMPI și ale altor organizații internaționale.

Pentru mai multe detalii despre concurs și criteriile de eligibilitate, vizitați [pagina oficială a concursului](#) [1].

Fă-ți auzită vocea și împărtășește cum muzica și drepturile de proprietate intelectuală modelează viitorul! Nu rata șansa de a câștiga premii valoroase și de a contribui la evoluția industriei muzicale!



[2]

**URL sursă:** <https://agepi.md/ro/news/ziua-mondial%C4%83-propriet%C4%83%C8%9Bii-intelectuale-2025-concurs-video-pentru-tineri>