Educarea și loializarea consumatorilor: concepţii, abordări și corelaţii

30.12.2024

Natalia REMEȘOVSCHI
https://doi.org/10.56329/1810-7087.24.2.07 [1]
https://agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus_2_2024_76.pdf

URL sursă: https://agepi.md/ro/intellectus/intellectus-2-2024/educarea-%C8%99i-loializarea-consumatorilor-concep%C5%A3ii-abord%C4%83ri-%C8%99i