

## **Educarea și loializarea consumatorilor: concepții, abordări și corelații**

30.12.2024

Natalia REMEȘOVSCI

<https://doi.org/10.56329/1810-7087.24.2.07> [1]

[https://agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus\\_2\\_2024\\_76.pdf](https://agepi.md/sites/default/files/intellectus/Intellectus_2_2024_76.pdf)

**URL sursă:** <https://agepi.md/ro/intellectus/intellectus-2-2024/educarea-%C8%99i-loializarea-consumatorilor-concep%C5%A3ii-abord%C4%83ri-%C8%99i>