16.05.2022 Evenimente

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a participat, sâmbătă, 14 mai, în calitate de partener în cadrul etapei naționale a competiției **„Cupa Businessului Creativ 2022”**.

Aflată la cea de-a IX-a ediție, competiția a fost organizată de Asociația obștească „Global Entrepreneurship Network Moldova” (GEN Moldova), în parteneriat cu Creative Estonia, Ministerul Afacerilor Externe din Estonia, AGEPI, ZIPhouse Fashion Hub, Artcor, Dreamups și Generator Hub.

Scopul competiției este abordarea inovativă a industriilor tradiționale și creative, susținerea și încurajarea antreprenorilor de a identifica idei creative și dezvolta o afacere de succes.

La ediția din acest an s-au înscris 15 concurenți din diverse domenii de activitate, precum design, IT, sănătate, media, arhitectură, artă, meșteșugărit și alte domenii care au tangență cu sectorul creativ. Dintre toate, doar șapte au ajuns în finală:

- Influence.md – platformă online care unește brandurile cu influencerii pentru a crea campanii de impact – marele câștigător;
- Ignis Ceramics - afacere de familie specializată în producerea de faianță artizanală – vice campion 1;
- OK KINO – afacere sustenabilă în fashion – vice campion 2;
- Bright Creation – mic producător de bijuterii artizanale;
- Mikelesta Design - atelier de design, care a participat cu un dispozitiv de monitorizare a accesului la tehnologii;
- Etno Carusel – producător de carusel cu specific tradițional;
- Renter.md – platformă de închiriere a bicicletelor electronice.

Juriul, din care a făcut parte și Liliana Vieru, șefa Direcției comunicare și relații internaționale din cadrul AGEPI, a evaluat proiectele după următoarele criterii: creativitate, potențial de piață, caracterul inovativ al modelului de afaceri și abilitățile participanților de prezentare.

Proiectele câștigătoare la etapa locală vor concura în finala internațională din Copenhaga, Danemarca, la sfârșitul lunii iunie curent. De asemenea, campionii vor avea șansa de a participa la Creative Business Academy, un maraton de sesiuni de instruire intensive pentru dezvoltarea antreprenoriatului, precum și un bilet la „BRIGHT” - conferința care unește antreprenori, lideri de opinie, investitori în domeniul industriilor creative.


[1]


[2]

URL sursă: https://agepi.md/ro/news/%E2%80%9Ecupa-businessului-creativ-2022%E2%80%9D-%C8%99i-desemnat-c%C3%A2%C8%99tig%C4%83torii