

05.02.2020 Evenimente

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova (AGEPI) și implicarea Centrului Național Anticorupție (CNA) au anunțat lansarea concursurilor **„Marca comercială a anului 2019”** și **„Premiul pentru realizări în domeniul calității 2019”** în cadrul unei conferințe de presă.

La conferință au participat Sergiu HAREA, președinte al CCI a RM, Viorel IUSTIN, director general al AGEPI, Ruslan FLOCEA, director al Centrului Național Anticorupție (CNA), Inga VARVARIUC, vicedirector administrativ al Institutului Național de Standardizare (INS), Vladislav COTICI, director general al Agenției Naționale Pentru Siguranța Alimentelor (ANSA) și alți parteneri.

În cadrul evenimentului a fost aprobat regulamentul și planul de acțiuni al concursurilor.

Potrivit lui Sergiu HAREA, edițiile din acest an ale concursurilor „Marca comercială a anului” și „Premiul pentru realizări în domeniul calității” vine cu unele modificări.

„În acest an, tinerii antreprenori care și-au lansat o afacere vor fi susținuți la nominalizarea „Debutul Anului”, iar procedura de prezentare a pachetului de documente pentru ambele concursuri a fost simplificată. Totodată, concursul „Marca comercială a anului” a fost completat cu o nouă nominalizare - **„Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat”**.

Nominalizarea este susținută de către CNA și PNUD Moldova, proiectul „Lupta cu corupția prin consolidarea integrității în Republica Moldova”, implementat cu sprijinul financiar al Ministerului Afacerilor Externe al Norvegiei”, a declarat președintele CCI a RM.

Viorel IUSTIN a menționat în cadrul conferinței că marca reprezintă un instrument important de promovare și marketing, de atragere și fidelizare a clienților.

„Inițiat în anul 2003 în scopul propagării celor mai de succes practici de promovare a businessului, familiarizării consumatorilor cu topul mărcilor de renume de pe piața autohtonă, precum și reliefării celor mai competitive întreprinderi din Republica Moldova, Concursul „Marca comercială a anului” a devenit un eveniment-reper pentru mediul de afaceri din țară”, a mai spus directorul general al AGEPI.

La ediția a XVII-a a concursului „Marca comercială a anului 2019” pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. La concurs se admit doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare sunt înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Ediția curentă a concursului numără în total 12 nominalizări și 11 categorii la care pot aplica candidații la cele mai onorifice distincții oferite pentru rezultate remarcabile dovedite:

Nominalizările conform criteriilor de consum: „Aprecierea consumatorilor” și „Marcă locală”;

Nominalizările conform criteriilor de profesionalism: „Debutul Anului”; „Export”; „Inter”; „Marca Comercială Responsabilă Social”; „Marcă Consacrată”; „Reputație și Încredere” (nominalizare închisă); „Rebranding”; „Femeia în Afaceri”; „Liderul Anului”; „Contribuție Importantă la Dezvoltarea Durabilă”; „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat” și „IMM-ul Favorit al Anului”.

Participanții vor concura pentru premiul mare - Mercuriul de Aur, medaliile de aur, de argint și de bronz.

„Premiul pentru realizări în domeniul calității bunurilor și serviciilor” a ajuns la cea de a VI-a ediție, fiind lansat în 2014 de către Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în parteneriat cu

alte instituții de resort. Acesta are drept scop identificarea companiilor ce au implementat cu succes managementul calității și promovează abordările moderne ale calității.

Premiul este acordat anual pe bază de concurs companiilor și organizațiilor cu diverse forme de proprietate, persoane juridice/fizice înregistrate în Republica Moldova, care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării, pentru obținerea unor rezultate semnificative în domeniul calității produselor și serviciilor, asigurarea siguranței acestora, precum și pentru punerea în aplicare a managementului calității.

La concurs pot participa întreprinderi micro și mici cu numărul angajaților de până la 49 de persoane și suma anuală a veniturilor de la vânzări de până la 25 mil. lei; întreprinderi medii cu numărul angajaților între 49 și 249 de persoane și suma anuală a veniturilor de la vânzări până la 50 mil. lei; întreprinderi mari cu numărul angajaților de peste 249 (cu excepția întreprinderilor pe poziții de monopol natural) și cifra de afaceri anuală netă depășind 50 mil. lei și, desigur, întreprinderile ce dețin o poziție de monopol natural și cele declarate dominante pe piețe relevante, conform prevederilor legale.

Participanții vor fi premiați după unele criterii, cum ar fi obținerea rezultatelor performante de o calitate înaltă; creșterea valorii create pentru consumator; gestionarea activității bazate pe orientare strategică, stimulare și responsabilitate; crearea parteneriatelor; promovarea creativității și inovației; managementul procesual; obținerea succeselor cu ajutorul personalului; promovarea creativității și inovației și desigur responsabilitate pentru dezvoltare durabilă.

Marele premiu al concursului este „Zeița calității”.

Câștigătorii concursurilor vor fi premiați în luna mai, curent, în cadrul Galei Businessului Moldovenesc.

Reamintim că la ediția de anul trecut a concursului „Marca comercială a anului” au concurat 110 mărci comerciale înregistrate pe piața Republicii Moldova. Cele mai multe cereri de participare au fost depuse pentru nominalizările „Favorita anului” și „Aprecierea consumatorului”. La concursul „Premiul pentru realizări în domeniul calității” au luat parte cca 50 de agenți economici.

Cererile de participare la Concurs și dosarul pot fi depuse până pe 1 aprilie 2020, la sediul Camerei de Comerț și Industrie: bd. Ștefan cel Mare, 151, etaj 2, of. 9; Tel./fax: 022 21-07-25, email: carolina.chiper@chamber.md [1], Direcția relații internaționale și evenimente de afaceri.

Detalii despre concursuri, regulamente și formulare de aplicare găsiți pe pagina www.chamber.md [2]



[3]



[4]

URL sursă: <https://agepi.md/ro/news/comunicat-de-pres%C4%83-lansarea-concursurilor-%E2%80%9EEmarca-comercial%C4%83-anului%E2%80%9D-%C8%99i-%E2%80%9Epremiul-%C3%AEndomeniul>