Interferenţe între indicaţia geografică/denumirea de origine și marcă pentru obţinerea unui brand de succes

29.12.2017

https://agepi.md/sites/default/files/intellectus/intellectus_04-2017_35-39.pdf

URL sursă: https://agepi.md/ro/intellectus/intellectus-4-2017/interferen%C5%A3e-%C3%AEntre-indica%C5%A3ia-geografic%C4%83denumirea-de-origine-%C8%99i-marc%C4%83