

09/02/2014 Events

Astăzi, 2 septembrie 2014, la AGEPI are loc o reuniune de lucru cu participarea experților Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI) pentru a ajuta producătorii autohtoni să-și promoveze produsele prin utilizarea indicațiilor geografice (IG).

Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale este reprezentată de Biserka Strel, șefa Secției pentru Europa Centrală, Statele Baltice și Țările Mediteraneene, Departamentul pentru țările dezvoltate și în curs de tranziție și Francesca Toso, consultant principal, Secția proiecte speciale a OMPI.

La reuniune participă reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerului Economiei, Agenției Turismului, Oficiului Național al Viei și Vinului, Camerei de Comerț și Industrie din Republica Moldova, Agenției pentru Atragerea Investițiilor și Promovarea Exporturilor, Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și altor instituții interesate, precum și membri ai asociațiilor de producători din domeniul horticulturii și apiculturii, producători individuali din toată țara (Edineț, Râșcani, Bălți, Criuleni, Călărași, Orhei, Ungheni, Nisporeni, Hâncești, Strășeni, Ștefan Vodă, Grigoriopol, Cimișlia, Șoldănești, Ialoveni, Chișinău), interesați de potențialul sistemului indicațiilor geografice.

Ședința de lucru a fost deschisă de către Lilia Bolocan, Directorul general al AGEPI, care pentru început a ținut să mulțumească tuturor participanților la reuniune pentru interesul manifestat și prezența la eveniment.

„Indicațiile geografice sunt un nou instrument economic, care permite protecția și promovarea unui produs de calitate pe un anumit teritoriu. IG sunt o parte componentă a culturii noastre, care contribuie la colaborarea producătorilor locali în vederea soluționării problemelor comune, joacă un rol pozitiv în edificarea identității naționale, făcându-i pe producători mândri de produsele noastre unice și tradiționale, precum și influențează pozitiv turismul. Totodată, IG sunt niște instrumente eficiente de marketing, deoarece promovează diversificarea produselor, permit producătorilor să comercializeze produse evident diferențiate, care sunt destul de ușor de identificat. Iată de ce trebuie să ne unim eforturile și să promovăm produsele autohtone de calitate prin utilizarea IG”, a menționat Lilia Bolocan.

„Este o plăcere să fiu astăzi la Chișinău și vreau să vă mulțumesc pentru invitație. Această reuniune este un nou pas care va contribui la dezvoltarea strategiei naționale privind indicațiile geografice din Republica Moldova. Proprietatea intelectuală are drept scop sensibilizarea persoanelor fizice și juridice privind necesitatea de a aplica marca înregistrată și indicațiile geografice pe produsele autohtone de înaltă calitate. Brandul național este o istorie și depinde de noi care va fi această istorie”, a precizat Biserka Strel.

În cadrul întâlnirii au fost abordate mai multe subiecte ce țin de domeniul IG. Francesca Toso, consultant principal, Secția proiecte speciale OMPI, a prezentat cele mai bune practici și experiențe privind utilizarea IG pentru marcarea produselor.

„Vă mulțumesc pentru posibilitatea de a avea acest schimb de idei și experiențe. Unele exemple pe care o să vi le prezint s-ar putea să nu corespundă realităților Dvs., însă eu vă îndemn să învățați din ele, deoarece toate aceste practici au o trăsătură comună – recunoașterea. Fiecare țară are produsele sale unice prin care se evidențiază și sunt sigură că și Republica Moldova dispune de o mare varietate de produse autohtone de calitate, care merită să fie promovate prin utilizarea IG”, a specificat Francesca Toso.

Svetlana Munteanu, Vicedirectorul general AGEPI, a prezentat auditoriului o informație succintă despre sistemul de protecție a indicațiilor geografice și denumirilor de origine în Republica Moldova.

„IG sunt niște instrumente eficiente pentru promovarea dezvoltării rurale, deoarece ajută

producătorii să obțină un supraprofit în schimbul garanției calității, ajută la distribuirea mai corectă și echitabilă a veniturilor pe întreg lanțul de producere, începând cu producătorii materiilor prime și terminând cu comercianții, valorifică locul de origine al produsului, creează locuri de muncă, preîntâmpină exodul rural. Republica Moldova dispune de un potențial înalt de producere a unor marfuri cu calitate deosebită ce ar corespunde unor indicații geografice sau denumiri de origine a produselor, cum ar fi: vinuri, băuturi alcoolice; struguri, nuci, fructe, legume; miere; carne, produse din carne; cașcaval, iaurt, unt; uleiuri esențiale; bere, ape minerale; tutun, produse din tutun; produse artisanale. Republica Moldova are potențial, trebuie doar să-l valorificăm”, a conchis Svetlana Munteanu.

Reuniunea a permis producătorilor din Republica Moldova să înțeleagă mai bine care sunt beneficiile sistemului de protecție a indicațiilor geografice și denumirilor de origine, precum și oportunitățile ce le oferă în promovarea produselor autohtone atât pe piața internă, cât și pe cea externă. La rândul lor, reprezentanții asociațiilor de producători din republica au prezentat experiența proprie în domeniul dat. Discuțiile constructive care au avut loc pe marginea subiectelor abordate au confirmat necesitatea organizării unor astfel de întruniri și utilitatea informațiilor și exemplelor aduse de experții OMPI și AGEPI.

Producătorii care vor manifesta interes în promovarea produselor cu IG, vor beneficia de suportul AGEPI în procedura de înregistrare și elaborare a strategiilor de marketing a produselor cu IG.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]



[12]



[13]



[14]



[15]



[16]



[17]



[18]

Source URL: <https://agepi.md/en/node/7024>