02/17/2006 Events

По инициативе Торгово-промышленной палаты Республики Молдова ежегодно проводится конкурс “Торговая марка года”. Данное мероприятие имеет важное значение в деятельности экономических агентов республики, целью которого является способствование развитию конкуренции отечественных предприятий за счет создания товарных знаков и их продвижения на внутренний и внешний рынок.
Организаторы конкурса - Торгово-промышленная палата Республики Молдова и Государственное Агентство Интеллектуальной Собственности Республики Молдова.

Целью конкурса "Торговая марка года" является распространение информации о местных деловых кругах, корпоративном имидже компаний, оказание информационной помощи предприятиям в области эффективных маркетинговых технологий, унификация усилий отечественных продуцентов по созданию благоприятных условий деятельности предпринимателей и здоровой конкурентной среды, производства товаров и предоставления услуг высокой квалификации. Конкурс завершается ежегодным вручением премий за наиболее успешные проекты в области создания и продвижения торговых марок на внутренний и внешний рынок.
Задачи конкурса:

- Выявление и продвижение совершенных маркетинговых стратегий в области создания и продвижения товарных знаков;
- Пропаганда корпоративного имиджа компаний, принципов культуры и этики деловых отношений как средства развития экономики;
- Сотрудничество отечественных предприятий - продуцентов товаров, государственных и неправительственных организаций, средств массовой информации по созданиюі благоприятных условий деятельности предпринимателей и здоровой конкурентной среды, способствующей повышению качества продукции и услуг на рынке Молдовы в интересах потребителей;
- Предоставление помощи в получении информации предприятиям в области эффективных маркетинговых технологий, рекламы, правовой охраны товарных знаков;
- Эффективная интеграция молдавских товаров в мировое экономическое сообщество.

В конкурсе могут участвовать предприятия и организации различных форм собственности – юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова, производящие товары и /или предоставляющие услуги на территории страны.
Участие в конкурсе - добровольное. Участники конкурса могут представлять знаки обслуживания и товарные знаки, которыми маркируется продукция предприятий, индивидуальные товарные знаки, маркирующие продукцию предприятий, а также их сочетание.

На протяжении 2 лет с момента организации, конкурс получил признание в среде экономических агентов.
Так например, в 2003г на конкурс было представлено 68 проектов наиболее известных марок в республике, а в 2004г - порядка 110 проектов.
Официальная церемония вручения премий состоится в феврале 2006г. Победители конкурса получат Главный Приз "Золотая Медаль" с присвоением титула "Торговая марка года". Информация о победителях будет опубликована и широко отражена в средствах масс-медиа. После подведения итогов конкурса будет издан официальный каталог ”Известные торговые марки Республики Молдова”.

Желающие принять участие в конкурсе"Торговая марка 2005г” должны подать заявку, бланк которой можно получить на сайте http://marca.chamber.md/ro/index.php?page=cerere На конкурс принимаются только марки, которые на момент подачи заявки зарегистрированы в AGEPI и действуют на территории Республики Молдова.

Подробную информацию о конкурсе можно получить по адресу http://marca.chamber.md/ro/index.php?page=regulament.

Source URL: https://agepi.md/en/node/6124