

03/11/2011 Events

[Global Brand Database](#) [1] (Глобальная база данных брендов) - это новый онлайн-инструмент, запущенный Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) 8 марта 2011 г., который облегчит поиск по более чем 640 000 регистрациям, относящимся к охраняемым на международном уровне товарным знакам, наименованиям мест происхождения и гербам, флагам и другим государственным эмблемам, а также к сокращенным и полным названиям и эмблемам межправительственных организаций. Доступ является бесплатным и позволяет одновременный поиск в области брендов среди множества коллекций.

Global Brand Database является централизованным инструментом, который в значительной мере облегчит проведение поиска по сотням тысяч регистраций, содержащих информацию, связанную с брендами», - заявил Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри. «Это является важной частью усилий ВОИС, направленных на облегчение доступа к этим ценным активам и отражает приверженность Организации к сокращению глобального разрыва в знаниях путем совершенствования доступа к информации ИС и ее использования». Г-н Гарри отметил, что в будущем он ожидает пополнения этой базы данных национальными коллекциями.

В настоящее время поисковый интерфейс Global Brand Database позволяет пользователям осуществлять доступ к трем базам данных ВОИС – международным товарным знакам, зарегистрированным согласно Мадридской системе для международной регистрации знаков; наименованиям мест происхождения, зарегистрированным согласно Лиссабонской системе для международной регистрации наименований мест происхождения; и гербам, флагам и другим государственным эмблемам, а также полным и сокращенным названиям и эмблемам межправительственных организаций, охраняемым согласно статье 6-ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности – путем использования одного удобного для пользователей экрана.

Global Brand Database создан на основе существующих поисковых ресурсов в области брендов, путем предоставления единого портала для осуществления поиска в разнообразных ресурсах. Новизна состоит в дополнении передовой функции, которая позволяет осуществлять поиск по аналогичным и фонетическим терминам.

Этот инструмент будет интегрирован в [WIPO GOLD](#) [2], который позволяет осуществлять быстрый и легкий онлайн-доступ к обширной коллекции данных и инструментов в области ИС, связанных, например, с технологией, брендами, дизайном, статистикой, стандартами ВОИС и международными системами классификации.

База данных Global Brand Database доступна по адресу: <http://www.wipo.int/branddb/en/index.jsp> [1]

(Источник информации – веб-страница ВОИС.)

Source URL: <https://agepi.md/en/node/6085>