01/26/2011 Events

Традиционно, посетителям выставки (представителям предприятий и организаций всех отраслей национальной экономики, сектора инноваций и развития, а также зарубежного бизнес-сообщества) представится возможность ознакомиться с практическими аспектами охраны объектов интеллектуальной собственности посредством информационного стенда представленного AGEPI "Охрана интеллектуальной собственности в Республике Молдова". Кроме того, они получат квалифицированную консультацию специалистов AGEPI по охране ОИС в стране и за рубежом. Заинтересованные лица будут ознакомлены с информацией, предоставленной Агентством через свои базы данных "Товарные знаки", "Промышленные рисунки и модели", "Изобретения", "Сорта растений", "Результаты научных исследований".

3 февраля, начиная с 11:30, в рамках национальной выставки "Произведено в Молдове" AGEPI организует семинар "Роль товарного знака и промышленного дизайна в продвижении имиджа предприятия на внутреннем и внешнем рынках". Целью мероприятия является способствование развитию бизнеса в Республике Молдова, популяризации национальных товарных знаков и повышению уровня доверия потребителей к отечественной продукции. В конференц-зале "Молдэкспо" (центральный павильон) встретятся представители экономических агентов, участвующих в выставке, специалисты AGEPI, Академии наук Молдовы, центральных и местных органов власти, участвующих в выставке и др. Программа семинара включает в себя обсуждение актуальных вопросов в данной области, таких как: "Товарный знак как средство продвижения коммерческого успеха", "Промышленный дизайн - инструмент для продвижения предприятий" и т.д.

4 февраля, начиная с 12.00, специалисты AGEPI примут участие в семинаре организованном в рамках десятой национальной выставки "Произведено в Молдове" Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности. Директор департамента товарных знаков, промышленных рисунков и моделей AGEPI Семен Левицки и начальник отдела международных товарных знаков AGEPI Наталья Могол представят на данном семинаре доклад "Географические указания - новые возможности для продвижения качественных агропромышленных продуктов".

В финале выставки состоится церемония награждения лауреатов конкурса "Торговая марка - 2010", организованная Торгово-промышленной палатой и Государственным агентством по интеллектуальной собственности. Этот конкурс в настоящее время стал эффективным инструментом для продвижения местных товаров и услуг, способствуя созданию благоприятных условий для поддержки национальных производителей, развития конкурентоспособной продукции, экспорта товаров и услуг, а также местом для презентации успешных предприятий, которым удалось стабильно позиционировать себя на определенных сегментах рынка благодаря запуску и развитию ценных товарных знаков.

Source URL: https://agepi.md/en/node/6069