

11/10/2009 Events

Дан старт VII-му республиканскому конкурсу "Торговая марка года". В конкурсе могут участвовать предприятия и организации различных форм собственности, юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова, производящие материальные ценности и/или оказывающие услуги на территории страны. Участники могут представить всю гамму марок услуг/продуктов, или определенные торговые марки услуг/продуктов компании, а также их комбинации.

Конкурс "Торговая марка года" инициирован в 2003 г. Торгово-промышленной палатой Республики Молдова и проводится ежегодно при участии Государственного агентства по интеллектуальной собственности. Посредством конкурса выявляются наиболее эффективные пути продвижения товарных знаков, оригинальность создателей брендов, а также степень признания среди потребителей.

Согласно регламенту, на конкурс допускаются только торговые марки, которые на момент подачи заявки на участие зарегистрированы в Государственном агентстве по интеллектуальной собственности и действительны на территории страны. Также могут участвовать и владельцы иностранных торговых марок, действительных на территории Молдовы.

Номинации конкурса:

А. Потребительская:

- ТОРГОВАЯ МАРКА «ПРИЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

В. Профессиональные:

- ТОРГОВАЯ МАРКА «НОВОЕ ИМЯ»
- ТОРГОВАЯ МАРКА «ЭКСПОРТ»
- ТОРГОВАЯ МАРКА «ИНТЕР»
- ТОРГОВАЯ МАРКА «ПРОФИ»
- СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА
- ТОРГОВАЯ МАРКА «РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ» (закрытая номинация).

В этом году были введены две новые номинации: «ПРОФИ» и «РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ». Другим новым элементом является способ исследования и анализа развития торговых марок: в традиционном опросе среди населения, проводящемся в начале и в конце года, будут участвовать больше респондентов. На выставке прошлого года экономические агенты представили 95 торговых марок.

Заявки на участие можно подавать в ТПП до 20 декабря 2009 г. По традиции, официальная церемония награждения пройдет в рамках выставки "Сделано в Молдове".

Дополнительная информация: <http://www.chamber.md/index.php?id=1585> [1]

Source URL: <https://agepi.md/en/node/5987>