05/25/2012 Events

30 мая 2012 г., начиная с 9:00, в конференц-центре гостиницы "Leo Grand", Кишинэу, пройдет 4-я Бизнес-конференция «День товарных знаков» по теме «Контрафакция – угроза для товарных знаков и потребителей».

Мероприятие организовано Торгово-промышленной палатой Франция-Молдова - Club France (CCIFM), при поддержке Посольства Франции в Республике Молдова, Французской таможенной службы, Французского Альянса в Молдове и компаний „GPG Consulting", „KPMG", „Lafarge Moldova", „Le Bridge", „Mobiasbanca-Goupe Societe Generale" и „Orange Moldova".

Французские компании, работающие на рынке Республика Молдова, поделятся своим опытом в области предупреждения и борьбы с контрафакцией, разъясняя риски, связанные с этим явлением.

В мероприятии примут участие Валерий Лазэр, вице-премьер, министр экономики, Эммануэль Скулиос, президент Торгово-промышленной палаты Франция-Молдова, Пьер Легетель, первый советник, советник по культуре и сотрудничеству Посольства Франции в РМ, Мишель Хорн, Таможенная служба Руасси, Пьер Салдусси, региональный таможенный атташе (Болгария, Румыния, Греция, Молдова) Посольства Франции в Болгарии, Вольфганг Бехрендт, глава отдела экономики и политики Делегации Европейского Союза в Республике Молдова, Лилия Болокан, генеральный директор Государственного агентства по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI), Виорика Кэраре, генеральный директор Национального агентства по защите конкуренции, а также представители центральных органов власти, международных компаний в Молдове, местных и зарубежных МСП, учебных заведений, международных и местных организаций.

В завершение конференции генеральный директор AGEPI Лилия Болокан представит доклад «Борьба с контрафакцией в Республике Молдова: информирование потребителей» в контексте проведения кампании по повышению осведомленности потребителей «Стоп пиратству и контрафакции» (www.stoppirateria.md [1]). Необходимо отметить, что данная кампания была запущена в апреле 2012 г., организаторами являясь AGEPI в сотрудничестве с Проектом Twinning «Поддержка осуществления и соблюдения прав интеллектуальной собственности в Республике Молдова» и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Действия организаторов кампании направлены на широкое информирование потребителей, распространение соответствующей информации, разъяснение рисков, связанных с данными явлениями, поддержку правообладателей и представителей бизнеса/предпринимательства.

В конференции также примет участие группа специалистов департамента товарных знаков, промышленных рисунков и моделей, юридического департамента и департамента продвижения AGEPI.
Более подробную информацию о проведении бизнес-конференции можно найти по адресу: http://ccifm.md/web/index.php/jourDeMarques/detail/jourDeMarques/4 [2]

Source URL: https://agepi.md/en/node/5596