04/24/2012 Events

По случаю запуска Общественной кампании по повышению осведомленности потребителей «Стоп пиратству и контрафакции!», 26 апреля 2012 года, в 13.00, в конференц-зале гостиницы "Jolly Alon", ул. Марии Чиботарь, № 37, состоится пресс-конференция.

В ходе той же пресс-конференции будут объявлены победители Конкурса для создания национальных символов, соответствующих охраняемым географическим указаниям, охраняемым наименованиям мест происхождения и гарантированным традиционным продуктам.

Общественная кампания «Стоп пиратству и контрафакции!» организована AGEPI в рамках проекта Twinning «Поддержка осуществления исоблюдения прав интеллектуальной собственности в Республике Молдова», при поддержке Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Кампания будет проведена с 26 апреля по 26 октября 2012 года.

Партнерами кампании являются: KCA, компании «Microsoft Moldova», „Moldcell”, „Viorica-Cosmetic” AO, „Sympals”.

Данная акция направлена на информирование и повышение осведомленности широкого круга людей, особенно подрастающего поколения, о негативных последствиях явления контрафакции и пиратства на экономическое, социальное и культурное развитие страны.

В ходе конференции, посвященной запуску Общественной кампании «Стоп пиратству и контрафакции!», будет запущен веб-сайт: www.stoppirateria.md, специально предназначенный для борьбы с контрафакцией и пиратством в Республике Молдова. Кроме того, будут представлены два рекламных ролика, которые будут транслироваться на основных радио-и телевизионных каналах республики.

Запуск кампании «Стоп пиратству и контрафакции!» будут сопровожден и флэш-мобом, организованным в сквере Театра оперы и балета, с 16.00, в котором примут участие более 200 человек. Кроме того, в общественных местах будут распространены плакаты, наклейки, информационные флаеры, рекламные буклеты (в том числе и в общественном транспорте) о борьбе с контрафакцией и пиратством.

Конкурс для создания национальных символов, соответствующих охраняемым географическим указаниям, охраняемым наименованиям мест происхождения и гарантированным традиционным продуктам, был запущен 01.11.2011. На участие в конкурсе было подано 17 заявок с 45 работами. Символы были рассмотрены Национальной комиссией, в состав которой вошли представители Министерства экономики, Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, Министерства окружающей среды, Министерства здравоохранения, Министерства культуры, Академии наук Молдовы, Государственного агентства по интеллектуальной собственности (AGEPI), Национального агентства по защите конкуренции, Торгово-промышленной палаты и Генерального управления экономического развития, торговли, сферы обслуживания и внешнеэкономических связей ТАЕ Гагаузии. Председателем комиссии является г-н Октавиан Калмык, заместитель министра экономики.

В ходе пресс-конференции будут объявлены имена победителей данного конкурса, работы которых будут иметь значительное влияние на развитие экономики в целом и сельского хозяйства в частности.

Приглашаются представители СМИ.

Пресс-центр AGEPI

тел.: 40-06-57, 40-05-88

Source URL: https://agepi.md/en/node/5501