02/06/2013 Events

Pe 1 februarie 2013, Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala a Republicii Moldova (AGEPI) a desfasurat, in sala de conferinte a Pavilionului central al CIE „Moldexpo” SA, seminarul cu genericul „Indicatiile geografice, denumirile de origine si specialitatile traditionale garantate – noi oportunitati pentru producatorii din Republica Moldova”.

Seminarul in cauza a fost organizat in cadrul Programului aditional al Expozitiei nationale „Fabricat in Moldova”, avand drept scop familiarizarea agentilor economici din Republica Moldova cu prevederile legislatiei nationale si internationale in domeniul protectiei indicatiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO) si specialitatilor traditionale garantate (STG), precum si cu rolul acestora in promovarea produselor autohtone si dezvoltarea intreprinderilor mici si mijlocii.

La seminar au luat parte circa 60 de reprezentanti ai intreprinderilor si institutiilor participante la Expozitia nationala „Fabricat in Moldova” („Bucuria” SA, „Vinaria Purcari”, „Basvinex”, PFPC „Podgoreni”, „Buchet Moldavii”, „Orhei-Vit” SA, DK-Intertrade SRL), ai institutiilor si autoritatilor publice din republica, responsabile de protectia IG, DO si STG (Ministerul Sanatatii, Ministerul Agriculturii si Industriei Alimentare, Ministerul Culturii, Ministerul Dezvoltarii Regionale si Constructiilor, Agentia pentru Protectia Consumatorilor, Centrul national de sanatate publica, Federatia fermierilor, Consiliul raional Causeni, Moldcoop, precum si gospodarii taranesti, membri ai Asociatiei „Bacifera”, alte persoane interesate de domeniul dat.

Participantii la seminar au beneficiat de un spectru larg de informatii si strategii de promovare a produselor, gratie carora poate fi eficientizata valorificarea avantajelor si oportunitatilor oferite de sistemul IG, DO si STG in fabricarea si comercializarea produselor autohtone de calitate, cu valoare adaugata.

In cadrul seminarului au fost prezentate doua rapoarte.
Dna Natalia Mogol, directorul adjunct al Departamentului marci, modele si desene industriale, AGEPI, a prezentat principiile de baza ale sistemului de protectie a IG, inclusiv a DO, importanta si avantajele protectiei, beneficiile economice si contributia IG la dezvoltarea rurala, distribuirea mai echitabila a veniturilor pe intreg lantul de producere - incepand cu producatorii materiilor prime si terminand cu comerciantii, crearea locurilor de munca, prevenirea exodului rural. Detalii [1]

In continuare, dr. Simion Levitchi, directorul Departamentului marci, modele si desene industriale, AGEPI, a informat participantii despre prevederile legislatiei nationale in domeniul protectiei IG, DO si STG, regulile ce urmeaza a fi respectate in vederea producerii unui produs cu IG, specificate intr-un caiet de sarcini, angajamentul voluntar de a respecta aceste reguli, inclusiv de a fi supus controlului de catre organele abilitate.

In luarea sa de cuvant, dr. Svetlana Munteanu, vicedirectorul general AGEPI, s-a referit la drepturile ce apar in rezultatul inregistrarii IG, DO si STG si a indemnat producatorii autohtoni sa identifice si sa protejeze IG autohtone, mentionand ca tara noastra dispune de un bogat potential de produse cu IG sau DO. Dna Munteanu a prezentat drept exemplu Elvetia, care dupa suprafata este similara Republicii Moldova, insa are inregistrate peste o mie de IG.
De asemenea, cei prezenti au fost informati despre prevederile Acordului intre RM si UE cu privire la protectia indicatiilor geografice ale produselor agricole si alimentare, ratificat de Parlamentul RM la 27 decembrie 2012, si obligatiile ce revin tarii noastre in vederea protectiei celor peste 3100 de IG din spatiul UE, dar si despre avantajele de care vor beneficia producatorii autohtoni privind accesul produselor moldovenesti de calitate, cu IG si DO, pe piata europeana.

Source URL: https://agepi.md/en/node/4522