

04/03/2017 Announces

Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) și Camera de Comerț și Industrie (CCI) anunță prelungirea termenului de înregistrare la Concursul "Marca comercială a anului 2016". Astfel, toți doritorii pot depune cererea de participare până pe **17 aprilie 2017**.

La concursul "Marca comercială a anului 2016" pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. La concurs se admit doar mărcile comerciale (naționale și străine) care la momentul depunerii cererii de participare sunt înregistrate și valabile pe teritoriul Republicii Moldova, conform legislației în vigoare.

Mărcile se depun la concurs și se examinează la următoarele nominalizări: Conform criteriilor de consum: Marca comercială „Aprecierea consumatorilor”, Marca comercială „Marcă locală”. Conform criteriilor de profesionalism: „Debutul anului”, Marca comercială „Export”, Marca comercială „Inter”, Marca comercială „Favorita anului”, „Marca comercială responsabilă social”, „Marcă consacrată”, Nominalizarea „Rebranding”, Nominalizarea închisă „Reputație și încredere”.

Concursul oferă o posibilitate unică de a analiza experiența de promovare a mărcilor comerciale, de a evidenția liderii și de a stabili dinamica comportamentului consumatorilor pe piața autohtonă.

Participarea la concurs oferă un șir de avantaje cum ar fi: seminare gratuite în domeniul proprietății intelectuale la companii, servicii gratuite de prediagnoză a proprietății intelectuale, reduceri de 20% la eliberarea certificatelor de origine a mărfurilor pe care sunt aplicate mărcile comerciale înregistrate la concurs etc. Învingătorii vor beneficia suplimentar de posibilitatea de a participa gratuit la cursurile de „Consilier în proprietate intelectuală”, în valoare de 120 euro.

Laureații Concursului vor fi incluși în catalogul „Mărcile comerciale de succes din Republica Moldova”, care se bucură de reputație atât în țară, cât și peste hotarele ei.

Participanții la concurs vor concura pentru premiul mare - Mercuriul de Aur, medaliile de aur, de argint și de bronz la cele 9 nominalizări ale concursului.

Noutatea actualei ediții a Concursului este reducerea cu 50% a taxei de participare. Astfel, taxa de înscriere este de 3000 lei.

Regulamentul Concursului, setul de documente, componența Comitetului organizatoric, precum și alte informații relevante pot fi accesate pe pagina www.marca.chamber.md [1].

Cererile de participare la Concurs pot fi depuse până la data de 17 aprilie 2017, la sediul CCI (bd. Ștefan cel Mare 151, birou 9, MD-2004, mun. Chișinău).

Ceremonia oficială de premiere a învingătorilor celei de-a XIV-a ediții a Concursului va avea loc în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, care se va desfășura în luna iunie 2017.

Concursul „Marca comercială a anului” a fost inițiat în anul 2003 și are drept scop promovarea practicilor de succes în domeniul businessului, familiarizarea consumatorilor cu cele mai bune mărci de pe piața autohtonă, precum și remarcarea celor mai competitive întreprinderi din Republica Moldova.

Pentru informații suplimentare contactați: tel./fax: (+373 22) 21-07-25, e-mail: carolina.chiper@chamber.md [2] sau (+373 22) 40-05-93, e-mail: ecaterina.popa@agepi.gov.md [3].

Source URL: <https://agepi.md/en/node/10429>