

METODOLOGIA
privind cuantumul remunerației ce urmează
a fi achitată pentru radiodifuzarea operelor, interpretărilor sau fonogramelor
publicate în scop comercial

1. Prezenta Metodologie este elaborată în conformitate cu prevederile Legii Republicii Moldova privind dreptul de autor și drepturile conexe nr. 139 din 2 iulie 2010, cu modificările și completările ulterioare și stabilește modul de achitate și cuantumul remunerației ce urmează a fi achitată pentru radiodifuzarea operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial valorificate prin intermediul organizației de gestiune colectivă.

2. În sensul prezentei Metodologii sunt definite următoarele noțiuni:

1) *radiodifuzare* - emiterea unei opere și/sau a unui obiect al drepturilor conexe de către o organizație de radiodifuziune ori de televiziune, prin orice mijloc ce servește la difuzarea fără fir a semnelor, sunetelor sau imaginilor, ori a reprezentării acestora, inclusiv comunicarea ei publică prin satelit, în scopul recepționării de către public sau transmiterea unei opere sau a reprezentării acesteia, prin fir, prin cablu, prin fibră optică sau prin orice alt procedeu similar, cu excepția rețelelor deschise, în scopul recepționării ei de către public.

2) *utilizator* - orice persoană juridică titulară a unei licențe de emisie eliberată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA), care radiodifuzează, prin orice mijloc sau procedeu, opere sau fonograme publicate în scop comercial în cadrul unui post de radio sau de televiziune (serviciu de programe de radiodifuziune).

3) *post de radio* - postul pentru care utilizatorul a fost licențiat/autorizat de CCA, prin eliberarea unei licențe de emisie pentru difuzarea unui serviciu de programe radio într-o anumită zonă, pe o anumită frecvență sau într-o anumită modalitate tehnică, în condițiile prevăzute de legislația în domeniul audiovizualului, indiferent de denumirea sa comercială ori de conținutul audiovizual radiodifuzat. Unui post de radio îi corespunde o licență de emisie eliberată de CCA, identificabilă după serie, număr, data emiterii, perioada de valabilitate, zona de difuzare (locală,

regională, națională și internațională), tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe.

4) *post TV* - postul pentru care utilizatorul a fost licențiat/autorizat de CCA, prin eliberarea unei licențe de emisie pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune într-o anumită zonă, pe o anumită frecvență sau într-o anumită modalitate tehnică, în condițiile prevăzute de legislația în domeniul audiovizualului, indiferent de denumirea sa comercială ori de conținutul audiovizual radiodifuzat. Unui post TV îi corespunde o licență de emisie eliberată de CCA, identificabilă după serie, număr, data emiterii, perioada de valabilitate, zona de difuzare (locală, regională, națională și internațională), tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;

3. Utilizarea prin radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial, aparținând repertoriului organizațiilor de gestiune colectivă se face numai în baza unei licențe neexclusive, eliberate în formă scrisă de organizația de gestiune colectivă/colectorul unic, desemnată conform legii, în schimbul unei remunerații prevăzute de prezenta metodologie.

4. În scopul obținerii licenței, utilizatorii au obligația să depună la sediul organizației de gestiune colectivă o cerere de autorizare semnată de reprezentantul legal, care să cuprindă:

- datele de identificare ale utilizatorului și denumirea serviciului de programe;
- ponderea medie estimată a utilizării operelor pentru fiecare frecvență/licență eliberată de CCA;
- lista completă a localităților acoperite de fiecare frecvență/licență;
- operatorii de cablu care preiau postul de radio/TV.

La cererea de autorizare se anexează copiile certificate ale licenței audiovizuale și, după caz, ale licenței de emisie, corespunzătoare fiecărui post deținut, eliberate de către CCA.

Licența neexclusivă se încheie pe perioadă de 1 (un) an și poate fi prelungită prin acorduri adiționale. La cererea expresă a utilizatorilor, licența neexclusivă poate fi acordată pe o perioadă mai mică de 1 (un) an.

5. Utilizatorii au obligația să plătească organizației de gestiune colectivă o remunerație procentuală trimestrială, stabilită în condițiile prezentei metodologii, conform tabelelor de mai jos.

Tabelul 1. Remunerația datorată de posturile de radio

Categoria de titular	Remunerație procentuală
Autor	3%
Interpret	1%
Producător de fonograme în scop comercial	1%

Tabelul 2. Remunerația datorată de posturile de televiziune

Categoria de titular	Remunerație procentuală, %
Autor	3%
Interpret	1%
producător de fonograme în scop comercial	1%
Interpret prestații audiovizuale	1,2%

6. Remunerația menționată la pct. 5 este una diferențiată prin directă proporționalitate cu ponderea utilizării de către fiecare utilizator, a repertoriului gestionat colectiv, stabilită în condițiile prezentei metodologii.

7. Procentele menționate la pct. 5 se aplică veniturilor din baza de calcul potrivit ponderii utilizării repertoriului în cazul utilizării operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial în pondere de 100% din totalul timpului de emisie al utilizatorului.

În cazul în care utilizarea repertoriului pentru fiecare categorie de opere, interpretări sau fonograme publicate în scop comercial se face într-o pondere mai mică de 100% din totalul timpului de emisie al utilizatorului, procentul indicat la pct. 5 se reduce direct proporțional cu ponderea utilizării operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial ca durată din totalul timpului de emisie al utilizatorului, după următoarea formulă de calcul:

$$X = P \times Y/100, \text{ unde}$$

X - este remunerația cuvenită autorilor, interpreților sau producătorilor de fonograme, calculată procentual,

P - este remunerația procentuală trimestrială stabilită la pct. 5,

Y - este ponderea radiodifuzării repertoriului pentru fiecare dintre aceste categorii de către fiecare utilizator, stabilită procentual.

8. Baza de calcul asupra căreia se aplică remunerația procentuală prevăzută de prezenta metodologie este reprezentată de totalitatea veniturilor obținute de utilizator din activitatea de radiodifuzare, ce includ veniturile din abonamente,

publicitate, anunțuri, barter, sponsorizări, numere suprataxate, concursuri și jocuri radiodifuzate.

9. Remunerația stabilită conform pct. 5 din prezenta metodologie se plătește organizației de gestiune colectivă până în ultima zi a lunii următoare trimestrului pentru care este datorată, dată până la care utilizatorul are obligația de a transmite organizației de gestiune colectivă și un raport cuprinzând baza de calcul a remunerației, și ponderea utilizării pentru fiecare categorie de opere, interpretări și fonograme publicate în scop comercial, purtând semnătura reprezentantului legal.

10. În termen de 15 zile de la încheierea lunii pentru care se face raportarea, utilizatorii au obligația de a depune la organizația de gestiune colectivă un raport lunar pentru fiecare post de radio sau de televiziune care va cuprinde:

a) lista completă a operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial, utilizate zilnic, inclusiv operele utilizate în spoturile publicitare, conform modelului de playlist din tabelul de mai jos.

Pentru fonograme în scop comercial, interpretări:

Nr. crt.	Data difuzării	Minute	Secunde	Titlu piesă	Autor muzică	Artist	Orchestra/ Formație	Nr. de artiști	Album	Nr. de catalog	Producător	Anul înregistrării	Țara
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

b) baza de calcul a remunerației.

11. Raportul trebuie să fie transmis în format electronic și însoțit de o notificare, cuprinzând numărul total al operelor, interpretărilor sau fonogramelor publicate în scop comercial, menționate în raport, semnată de reprezentantul legal al utilizatorului.

Informațiile cuprinse în raport vor constitui baza de repartizare către titularii de drepturi patrimoniale de autor de opere, interpretări sau fonograme publicate în scop comercial a remunerațiilor colectate de organizația de gestiune colectivă.

12. Utilizatorii au obligația de a pune la dispoziția organizației de gestiune colectivă, în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitarea acestuia, orice informații necesare pentru verificarea playlist-urilor și pentru stabilirea ponderii.

În situația în care apar divergențe cu privire la raportările utilizatorilor referitoare la gradul de utilizare a operelor, interpretărilor, fonogramelor publicate în scop comercial, acestea se soluționează prin compararea informațiilor prezentate de fiecare dintre părți, inclusiv prin verificarea emisiunilor radiodifuzate (și verificarea înregistrărilor).

Organizațiile de gestiune colectivă pot cere un audit extern pentru examinarea corectitudinii calculării remunerației de către un auditor agreat de toate părțile. În situația în care părțile nu pot agreea un auditor, organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale se pot adresa instanței de judecată.

În situația în care se constată că utilizatorul a subraportat ponderea utilizării operelor, fonogramelor, prestațiilor audiovizuale, respectiv baza de calcul a remunerației, acesta datorează daune materiale corespunzătoare diferenței de pondere neraportată sau veniturilor/cheltuielilor neraportate.

13. La solicitarea scrisă a organizației de gestiune colectivă, în termen de 15 zile de la primirea acesteia, utilizatorul are obligația de a-i comunica acesteia copii de pe documentele financiar-contabile de sinteză pentru perioada solicitată, certificate de reprezentantul legal, care au stat la baza determinării bazei de calcul, cu obligativitatea păstrării confidențialității de către părți.

14. Pentru întârzieri la plata remunerațiilor utilizatorii vor plăti organizației de gestiune colectivă penalități de $X\%$ /zi întârziere.

15. Ponderea de utilizare a operelor sau fonogramelor publicate în scop comercial de către posturile de radio sau de televiziune va putea fi verificată de organizația de gestiune colectivă, aceasta fiind îndreptățită să realizeze sau să comande terților monitorizări ale activității de radiodifuzare a utilizatorilor.