

## **M E T O D O L O G I E**

### **privind remunerația cuvenită titularilor de drepturi pentru comunicarea publică în scop ambiental**

1. Prezenta Metodologie este elaborată în conformitate cu prevederile Legii nr. 139 din 2 iulie 2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, și are ca scop stabilirea modului de acumulare și achitare a remunerației cuvenite titularilor de drepturi pentru comunicarea publică în scop ambiental.

2. În sensul prezentei metodologii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a. *comunicare publică în scop ambiental* – comunicarea uneia sau mai multor obiecte a drepturilor de autor și conexe făcută într-un loc deschis publicului ori în orice loc în care se adună sau are acces, concomitent ori succesiv, un număr de persoane care depășește cercul normal al unei familii și al cunoștințelor acesteia, indiferent de modalitatea realizării comunicării și de mijloacele tehnice folosite, cu scopul de a crea ambianța pentru desfășurarea oricărei alte activități ce nu necesită în mod indispensabil utilizarea;
- b. *utilizator în scop ambiental* – orice persoană juridică sau fizică autorizată, care deține ori folosește cu orice titlu (de proprietate, administrare, concesiune, închiriere, subînchiriere, împrumut etc.) spații, închise ori deschise, în care sunt instalate sau deținute aparate și orice alte mijloace tehnice ori electronice cum ar fi: televizoare, receptoare radio, casetofoane, combine muzicale, echipament informatic, CD-player, instalații de amplificare și orice alte aparate ce permit recepția, redarea sau difuzarea sunetelor sau imaginilor însoțite de sunet.

3. În situația închirierii, subînchirierii sau a oricărui alt mod de transmitere în folosință parțială a unui spațiu în care are loc comunicarea publică, deținătorii, cu orice titlu, persoane juridice ori fizice ce utilizează acele părți din spațiu vor plăti, potrivit spațiului utilizat, remunerații în conformitate cu prezenta metodologie.

4. Plata remunerațiilor datorate de utilizatori se efectuează lunar. Termenul limită de plată este data de 15 a lunii pentru care se face plata. La remunerațiile prevăzute de prezenta metodologie se adaugă cota legală de TVA.

5. Pentru întârzieri la plată utilizatorii datorează penalități de X%/zi de întârziere.

6. Pentru perioada pentru care utilizatorul nu a obținut licența neexclusivă de la organizația de gestiune colectivă desemnată colector unic, acesta are obligația de a plăti organizației de gestiune colectivă desemnată colector unic o sumă egală cu triplul remunerației ce ar fi fost legal datorată dacă ar fi încheiat licența neexclusivă.

7. Organizațiile de gestiune colectivă pot monitoriza, prin reprezentanți împuterniciți în acest sens, utilizarea în scop ambiental, accesul acestora fiind asigurat în mod liber în orice spațiu de utilizare a muzicii în scop ambiental. Reprezentanții organizațiilor de gestiune colectivă pot utiliza echipamente de înregistrare audio și/sau video portabile în spațiile în care sunt utilizate, înregistrările astfel efectuate făcând dovada deplină a utilizării obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe.

8. Utilizatorii din domeniul turismului au obligația de a comunica organizației de gestiune colectivă desemnată colector unic certificatele de clasificare a unităților de cazare deținute.

9. Utilizatorii au obligația de a comunica organizației de gestiune colectivă desemnată colector unic, în termen de 10 zile de la solicitare, copii ale planurilor cadastrale ale spațiilor pe care le dețin cu orice titlu sau, în absența acestora, copii ale actelor prin care au dobândit proprietatea ori folosința spațiilor (contract de vânzare-cumpărare, donație, contract de închiriere, comodat etc.) și de a comunica orice alte documente și/sau informații solicitate.

10. Licența neexclusivă se eliberează pentru o perioadă de 3 luni/6 luni/12 luni calendaristice sau pentru o perioadă sezonieră specificată de utilizator, putând fi prelungită pe perioade succesive condiționat de plata remunerației datorate.

11. În cazul în care un utilizator urmează să înceteze utilizarea obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe, acesta este obligat să transmită organizației de gestiune colectivă, înainte de data încetării utilizării, o notificare scrisă cuprinzând: denumirea și sediul utilizatorului, numărul și data licenței eliberate de organizația de gestiune colectivă, adresa completă a locației unde încetează utilizarea și data la care va înceta utilizarea. În absența unei astfel de notificări scrise, comunicate organizației de gestiune colectivă, utilizatorul datorează în continuare remunerația prevăzută de prezenta metodologie, conform licenței neexclusive, fără a putea invoca o eventuală încetare a utilizării.

12. Remunerațiile forfetare se pot modifica pe baza indicelui de inflație stabilit la nivel național.

13. Pentru alte modalități de utilizare pentru care remunerațiile nu sunt cuprinse în tabele, organizația de gestiune colectivă poate încheia prin negociere licența neexclusivă cu utilizatorii.

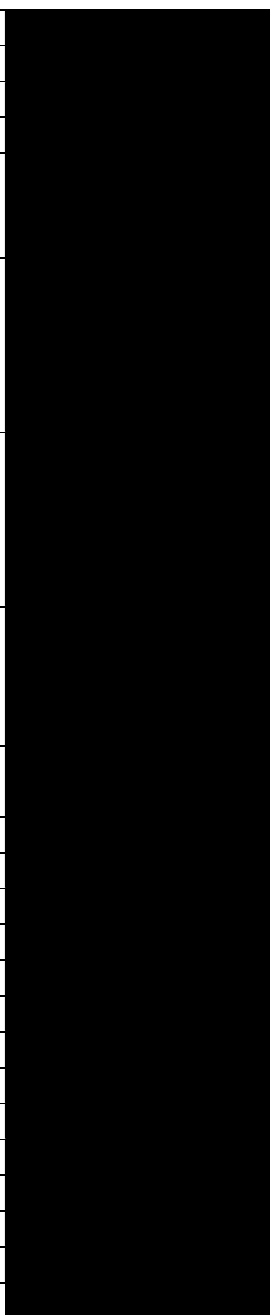
14. În situația în care un utilizator deține sau folosește mai multe spații, remunerația se datorează distinct pentru fiecare spațiu în parte.

15. Utilizatorul ce face achitarea în avans pentru un an beneficiază de o reducere de X%.

	Utilizatori	Suprafață/confort	Producători de fonograme	Interpreți pentru fonograme	Interpreți pentru audiovizual	Opere cinematografice și alte opere audiovizuale
	Hotel, hotel-apartament, motel, vilă turistică, bungalow, pensiune turistică, pensiune agroturistică, camping, sat de vacanță, tabără de vacanță, apartament sau cameră de închiriat în locațiune familiale, botel					
Din orașe și stațiuni turistice	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii ....					
	Săli de nunți, petreceri, baluri si alte evenimente deținute cu orice titlu					
Din comune și state	Restaurante, terase, baruri, birturi, berării, fast-food, pizzerii					
	Săli de nunti, petreceri, baluri si alte evenimente deținute cu orice titlu					
Unități comerciale sau de prestări cu activitate continuă	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.					



	Muzee				
	Birouri sau centre administrative				
	Centre sau cabinete medicale ori de tratament (cu excepția stomatologiilor)				
Evenimente ocazionale	Petrecri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansări de carte sau discuri, reuniuni profesionale si alte asemenea				
	Petrecri organizate de persoane juridice pentru salariați ale spații decât săli de nunți, petrecri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu				
	Nunti, botezuri în alte spatii decât săli de nunți, petrecri, baluri și alte evenimente deținute cu orice titlu				
	Parade de moda, concursuri de frumusețe				
Târguri si expoziții	Târguri sau expoziții în spatii acoperite				
	Târguri sau expoziții în spatii descoperite				
	Târguri mobile (cort)				



	Târguri, iarmaroace sau talciocuri în aer liber				
Standuri mobile cu activitate permanenta	Magazine (standuri) mobile				
	Standuri în piețe, târguri sau alte locuri publice				
Transporturi terestre sau maritime de pasageri	Autobuze, troleibuze, tramvaie				
	Microbuze				
	Taxiuri				
	Autocare de transport intern și internațional				
	Vehicule de agrement (trenulețe, remorci, platforme, atelaje)				
	Autoturisme închiriate (rent a car)				
	Trenuri de pasageri cu trafic intern				
	Vagoane-restaurant sau bar				
	Ambarcațiuni de agrement pe lacuri/râuri				
	Ambarcațiuni de agrement fluviale și maritime				
	Ambarcațiuni de transport pasageri				
	Ascensoare				
	Aeronave de orice tip				
Altele	Aeroporturi				
	Gări				
	Autogări				
	Stații de metrou, tramvai sau troleibuz				
	Parcări				
	Parcuri, piețe, plaje, stranduri, pârtii pentru schi				
	Call center				

	Stadioane și săli de sport					
	Cinematografe					